

Plan 234 Lic. en Historia

Asignatura 43080 HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL
CONTEMPORANEA

Grupo 1

Presentación

Análisis de de los diversos contextos históricos, marco legal y libertad real, principales medios de comunicación social de cada periodo, formación y dialéctica entre las corrientes de opinión más destacadas y su incidencia en el devenir de las sociedades como agente histórico.
Especial atención al modelo español.

Programa Básico

I-Introducción

1. La historia de la comunicación social dentro de la historia general
2. Evolución historiografías de los estudios sobre comunicación social
3. La prensa como fuente histórica
4. La opinión pública como factor histórico
5. Evolución histórica de los medios de comunicación
6. El papel de los media en las sociedades contemporáneas.
7. Los grandes modelos de comunicación

II-Los medios de comunicación tradicionales

8. De los medios de comunicación tradicionales al nacimiento del periodismo
9. Prensa ilustrada y cambios culturales
10. La opinión pública en la crisis del Antiguo Régimen

III-El modelo de prensa liberal

11. Cristalización del modelo liberal
12. La opinión pública española ante la G. I. y el proceso revolucionario
13. La radicalización de las opiniones durante el Trienio Liberal (1821-23)
14. El nacimiento de la prensa moderna.
15. Opinión Pública y Poder
16. El nacimiento de la prensa de masas
17. Imperialismo y propaganda. Los noventa y ocho.

IV- Medios de comunicación y propaganda.

18. La "regeneración" de la prensa española
19. Conflictos bélicos y guerra propagandística
20. Los sistemas propagandísticos en los regímenes totalitarios
21. La Dictadura de Primo de Rivera y el control de prensa (1923-1930)
22. El cine y la radio en la sociedad de masas
23. El choque de opiniones en la España Republicana (1931-1936)
24. La batalla propagandística durante la guerra civil española (1936-1939)
25. La propaganda durante la II Guerra Mundial
26. Las batallas propagandísticas durante la Guerra Fría.

V-Hacia la sociedad de la comunicación

27. La televisión y el nacimiento de la aldea global
28. Los medios de comunicación como instrumento del Estado Nacional-sindicalista.
29. La Ley Fraga de 1966: los inicios de la apertura

-
- 30. La transición democrática y el «Parlamento de papel»
 - 31. Los medios de comunicación en la España actual.
 - 32. Las sociedades red.
 - 33. La innovadora "realidad virtual".
-

Objetivos

Conocimientos básicos acerca de lo qué es y cómo se forma la opinión pública, propaganda, publicidad, etc.
Las opiniones públicas (publicidad) a lo largo de la historia y su incidencia en la toma de decisiones, al menos en los grandes momentos históricos.
Conocimiento de los grandes modelos comunicacionales.
Atención especial al marco legal y sobre todo al grado de libertad real, como compendio o proyección de un contexto histórico determinado.
Interpretación crítica de los medios de comunicación actuales: Cómo se lee/ve un medio de comunicación dentro de la aldea global

Programa de Teoría

Asignatura: HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL CONTEMPORANEA
PROYECTO DOCENTE 07/08
Titulación: LIC. EN HISTORIA (VA)
PROFESORADO 07/08 (grabado en el POD): ALMUIÑA FERNANDEZ, CELSO JESUS

AVISOS:

Si no desea realizar ningún cambio en este proyecto docente pulse aquí

Última modificación por: CELSO JESUS ALMUIÑA FERNANDEZ

Fecha de última actualización: 01 de octubre de 2007

Es imprescindible la cumplimentación de los campos marcados con *.
Para modificar cualquier item, pulse el botón "Modificar".

Descriptor:

Análisis de de los diversos contextos históricos, marco legal y libertad real, principales medios de comunicación social de cada periodo, formación y dialéctica entre las corrientes de opinión más destacadas y su incidencia en el devenir de las sociedades como agente histórico.
Especial atención al modelo español.

Programa de Teoría.

I-Introducción

1. La historia de la comunicación social dentro de la historia general
2. Evolución historiografías de los estudios sobre comunicación social
3. La prensa como fuente histórica
4. La opinión pública como factor histórico
5. Evolución histórica de los medios de comunicación
6. El papel de los media en las sociedades contemporáneas.
7. Los grandes modelos de comunicación

II-Los medios de comunicación tradicionales

8. De los medios de comunicación tradicionales al nacimiento del periodismo
 9. Prensa ilustrada y cambios culturales
 10. La opinión pública en la crisis del Antiguo Régimen
-

III-El modelo de prensa liberal

11. Cristalización del modelo liberal
12. La opinión pública española ante la G. I. y el proceso revolucionario
13. La radicalización de las opiniones durante el Trienio Liberal (1821-23)
14. El nacimiento de la prensa moderna.
15. Opinión Pública y Poder
16. El nacimiento de la prensa de masas
17. Imperialismo y propaganda. Los noventa y ocho.

IV- Medios de comunicación y propaganda.

18. La "regeneración" de la prensa española
19. Conflictos bélicos y guerra propagandística
20. Los sistemas propagandísticos en los regímenes totalitarios
21. La Dictadura de Primo de Rivera y el control de prensa (1923-1930)
22. El cine y la radio en la sociedad de masas
23. El choque de opiniones en la España Republicana (1931-1936)
24. La batalla propagandística durante la guerra civil española (1936-1939)
25. La propaganda durante la II Guerra Mundial
26. Las batallas propagandísticas durante la Guerra Fría.
27. Los medios de comunicación al servicio del franquismo.
28. La Ley Fraga (1966)
29. Mass media y opinión pública en la Transición

V-Hacia la sociedad de la comunicación

30. La televisión y el nacimiento de la aldea global
31. Los medios de comunicación en la España actual.
32. Las sociedades red.
33. La "realidad virtual".

Programa Práctico

Prácticas internas: Comentario de textos periodísticos significativos, proyección de películas y documentales.

Externas: visitas a Hemerotecas: Norte de Castilla, Municipal, Universitaria, Archivo Provincial, etc. Alguna televisión y emisora de radio.

Evaluación

El profesor explicará las líneas esenciales de los grandes bloques temáticos propuestos, de cuyos contenidos se realizará un examen parcial (evaluación) y otro final, bien oral y/o escrito.

Nota: De la primera evaluación, el profesor, una vez corregidos dichos exámenes, devolverá éstos a los alumnos para que, una vez revisados, pueda con el profesor evaluar los aspectos positivos, los fallos -posibles causas de los mismos- y medidas a tomar para tratar de mejorar el aprendizaje y los resultados finales.

A efectos de valoración se tendrá especialmente en cuenta: precisión conceptual, dominio crítico de bibliografía, manejo de información y documentación, capacidad de síntesis, integración de la historia de la comunicación dentro de la historia global e interpretaciones críticas fundamentadas.

Igualmente se valorará la participación en clase, prácticas, reseñas de obras, entrevistas "históricas", análisis de películas, estados de la cuestión y aproximaciones a la investigación, bien individual o en equipo. Además, todas aquellas participaciones que supongan un enriquecimiento informativo y/o formativo, como asistencia a conferencias, seminarios, debates, escritos, etc.

La evaluación final versará fundamentalmente sobre un tema amplio y transversal con el fin de que el alumno demuestre su grado de "información" sobre la cuestión, pero y especialmente la capacidad de relación (madurez). Para su realización podrá utilizar todo tipo de materiales.

A dicha nota, obviamente, se le sumarán ponderadamente (aproximadamente en la relación 7/3) todos los demás posibles trabajos/aportaciones realizados durante el curso académico.

. Orientación bibliográfica

Obras de carácter general

- AGUILERA, César y otros: Historia de la Comunicación y de la Prensa. Universal y de España, Madrid, edic. Atlas, 1988
- ALBERT, Pierre: Historia de la prensa, Madrid, RIALP, 1990.
- ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso: La Prensa Vallisoletana durante el siglo XIX, Valladolid, Institución Cultural Simancas, 1977
- ALVAREZ, Jesús Timoteo: Del viejo orden informativo, Madrid, Actas, 1991.
- Ibídem: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Barcelona, Ariel, 1987.
- Ibídem (coord.): Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Barcelona, Ariel, 1989.
- Ibídem y MARTÍNEZ RIAZA, A.: Historia de la prensa hispanoamericana, Madrid, Mafre, 1992.
- AUBERT, P. y DESVOIS, J.M. (eds.): Presse et pouvoir en Espagne, 1867-1975, Maison des Pays Ibériques, Bordeaux y Casa de Velázquez, Madrid, 1996.
- BARBIERI, Carlo: Il giornalismo delle origini ai giorni nostri, Roma, 1982.
- BARRÈRE, Bernard y otros: Metodología de la historia de la prensa española, Madrid, Siglo XXI, 1982.
- BARRERA, Carlos (editor): El Periodismo español en su historia. Barcelona, Ariel, 2000
- BÉLLANGER, C., GODECHOT, J., GUIRAL, P. y TERROU, F. (eds.): Histoire Général de la presse française, París, P.U.F., 1969, 1970, 1975 y 1976
- BENITO, Angel: Fundamentos de Teoría General de la Información, Madrid, Pirámide, 1982
- Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid, Edic. Paulinas, 1991.
- BORDERÍA ORTIZ, E. y otros: Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias, Madrid, Edit. Síntesis, 1996
- BURBAGE, Robert: La Presse aux Etats Unis. Quotidiens et groupes de presse, París, Documentation Française, 1981
- BRYANT, Jennings y ZILLMANN, Dolf (Compiladores): Los efectos de los medios de comunicación. Investigación y teorías. Barcelona, Paidós, 1996
- BURBAGE, R., CAZEMAJOU, J. y KASPI, A.: Presse, radio télévision aux Etats Unis, París, Colin, 1970
- BOYCE, GERGE, CURRAN, J. and WINGATE, P. (eds): Newspaper History: from the 17th Century to the Present Day, Londres, Constable, 1979
- BRIGGS, A.: The Story of Broadcasting in the United Kingdom, Oxford, University Press, 1972.
- CASTELLS, Manuel: La era de la información, Madrid, Alianza Editorial, 1998.
- CASTRONUOVO, Valerio: La Stampa italiana, Roma, Laterza, 1976, 1979, 1980.
- CENDÁN PAZOS, F.: Historia del derecho español de prensa e imprenta 1502-1966, Madrid, Editora Nacional, 1974
- DESVOIS, J. M.: La prensa en España (1900-1931), Madrid, Siglo XXI, 1977
- DÍAZ, Lorenzo: La radio en España, 1923-1995, Madrid, Alianza Editorial, 1995
- ELLUL, Jacques: Historia de la Propaganda, Caracas, 1996
- EMERY, Edwin y EMERY, Michael: El periodismo en los Estados Unidos, Mexico, Trillas, 1966
- ESPINA, Antonio: El cuarto poder. Cien años de periodismo español, Madrid, Aguilar, 1960.
- Estadísticas de Prensa Periódica de España, Madrid, Instituto Geográfico y Estadístico. Años: 1913, 1920 y 1927.
- FERNANDEZ COLLADO, Carlos: La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. Mejiro, McGraw-Hill, 2000.
- FISCHER, Heinz Dietrich: Handbuch der politischen Presse in Dutschland, 1480-1980, Düsseldorf, 1981
- FRANQUET, R. y MARTÍ, J. M.: La radio: de la telegrafía sin hilos a los satélites. (Cronología, 1780-1980), Barcelona, Mitre, 1985.
- FUENTES, J.F y FERNANDEZ SEBASTIAN, J.: Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España Contemporánea, Madrid, Editorial Síntesis, 1997.
- GAETA, Giuliano: Storia del Giornalismo, Milano, Vallardi, 1966.
- GARCÍA RUESCAS, F.: Historia de la Publicidad en España, Madrid, Editora nacional, 1971.
- GARITOANANDINDIA, Carmelo: La Radio en España, 1923-1939, (De altavoz musical a arma de propaganda), Bilbao, Universidad, 1988.
- GIOVANNINI, Giovanni (ed.) Storia dei mass media. Dalla selce al silicio, Turín, 1986.
- GOMEZ APARICIO, P.: Historia del Periodismo Español, Madrid, Editora Nacional, 1967, 1971, 1974 y 1981.
- GOMEZ MOMPART, J.L.(coord.): Metodologías para la Historia de la Comunicación Social, I Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, 1996.
- GÓMEZ REINO Y CARNOTA, E.: Aproximación histórica al Derecho de la Imprenta y de la Prensa en España (1480-1966), Madrid, Inst. Estudios Administrativos, 1977.
- GONZÁLEZ RUIZ, Nicolás.: Enciclopedia del periodismo, Barcelona Ed. Noguer, 1966.
- JACQUARD, Roland: La desinformación: una manipulación del poder, Madrid, 1988
- LASSWELL, Harold: Propaganda and Communication in World History, Honolulu, 1980.
- López Martínez, Mario (dir): Enciclopedia de Paz y Conflicto. Granada, Eirene, 2004.
- LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A.: Catálogo de periodistas españoles del siglo XX, Madrid, Gráficas Chapado-Fundación Univ. Empresa, 1981.

MARTIN VIVALDI, G.: Géneros Periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1998.

MCLAURIN, Ron (edit): Military propaganda. Psychological Warfare and operations, N. York, 1982.

McQUAIL, Denis: Introducción a la teoría de la Comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 1991 (2ª edic.).

NÚÑEZ DE PRADO, S. y otros: Comunicación social y poder, Madrid, Edit. Universitas, 1993.

OSSORIO BERNARD, A.: Ensayo de un Catálogo de periodistas españoles del siglo XIX, Madrid, J. Palacios, 1903-1904.

PIZARROSO QUINTERO, A. (coord.): Historia de la Prensa, Madrid, Edit. Centro de Estudios Ramón Areces, 1994

Ibidem: De la Gazeta Nueva a canal Plus. Breve historia de los Medios de Comunicación en España, Madrid, Edit. Complutense, 1992.

Ibidem: Historia de la Propaganda, Madrid, Eudema, 1993.

PRICE, Vincent: La opinión pública. Esfera pública y comunicación. Barcelona, Paidós, 1994.

QUALTER, Terence: Opinion control in the Democracie, N. York, 1985

RODRÍGUEZ GERRAS, M. J.: Propaganda política y Opinión Pública en los panegíricos del Bajo Imperio, Salamanca, 1991

RUMEU DE ARMAS, A.: Historia de la censura literaria-gubernativa en España, Madrid, Editora Nacional, 1940

SADOUL, G.: Historia del cine mundial, Madrid, Siglo XXI, 1972.

SCHULTE, H.: The spanish press (1470-1966). Print, Power and Politic, Chicago Illinois University Press, 1968

SÁNCHEZ ARANDA, J. J. y BARRERA, C.: Historia del periodismo español: desde sus orígenes hasta 1975, Pamplona, Eunsa, 1992

SÁNCHEZ GUZMÁN, J. R.: Breve historia de la publicidad, Madrid, Ciencia-3, 1989

SANTOS GAYOSO, E.: Historia de la prensa gallega, 1800-1986, La Coruña, Edic. do Castro, 1990

SEOANE, Mª y SÁIZ, Mª D.: Historia del Periodismo en España, Madrid, Alianza Universidad, 1983-1996

SMITH, Antony: The Nwspaper. An International History, Londres, 1979

SMITH, Paul: On Political War, Washington, 1989

STEPHENS, Mitchell: A History of news. From the Drum to the Satellite, N. York, Peguin Books, 1988

STUMINGER, Alfred: Tres mil años de Propaganda Política, Madrid, 1965

TAÍN-IGLESIAS, José: Panorama del Periodismo Hispanoamericano, Barcelona, Salvat, 1972

TENGARRINHA, J.: História da Imprensa Periódica Portuguesa, Lisboa, Caminho, 1989

THOMSON, Oliver: Mass Persuasion in History, Edimburgo, 1977

TORRENTE, J. y TESIS, R.: Història de la Premsa Catalana, Barcelona, Bruguera, 1966

TUNSTALL, Jeremy and PALMER, Michel: Media Moguls, Londres, 1992.

VALLS, J.F.: Prensa y burguesía en el XIX español, Anthropos, Barcelona, 1988.

WARD, Ken: Mass Communications and the Modern World, Londres, 1989

WELCH, David (edit): Nazi propaganda: the Power and the limitatins, Londres, 1983

WILLIAMS, Raymond (ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura, Barcelona, Bosch Comunicación, 1992.

WOLTON, Dominique: Sobre la comunicación. Una reflexión sobre sus luces y sombras. Madrid, Acento Editorial, 1999.
