

Plan 244 Ing. de Telecomunicación

Asignatura 43798 SISTEMAS TELEMATICOS III

Grupo 1

Presentación

Seguimos trabajando sobre el mismo fondo que el año pasado: el futuro de los servicios telemáticos para las empresas pequeñas y medianas.

Se estudiará el PAFETIV (oportunidades en el sector de los contenidos digitales) en profundidad, para que queden claros todos sus contenidos y se pueda tener una primera aproximación al mismo.

También se estudiará el nuevo paradigma 3G-IMS.

También se tendrá la perspectiva de los aspectos de servicio (aplicación), y así también nos dará pie para que hagáis una toma de contacto con el "Plan de Marketing" y las herramientas empresariales tan necesarias cuando un teleco desea poner en marcha su mejor espíritu emprendedor.

Programa Básico

Asignatura: Sistemas Telemáticos III

Titulación: Ingeniero de Telecomunicación

Descripción

Avanzar en el aprecio de las disciplinas de la planificación y gestión empresarial relativas a las redes y servicios de telecomunicaciones y las aplicaciones telemáticas. Comprender las necesidades de telecomunicaciones de los sectores usuarios, identificando las tecnologías y aplicaciones clave que van a demandar los sectores usuarios.

Breve descripción del contenido

Planificación y gestión de redes de comunicaciones digitales de banda estrecha y de banda ancha, los servicios de telecomunicaciones y las aplicaciones telemáticas. Normalización y política de telecomunicaciones.

Programa básico de la asignatura

- El papel de las tic en las empresas: sector transformador de las tic
- Sector de los contenidos digitales: la convergencia
- Ecits en las pymes: diagnostico y guia

Objetivos

- Comprender las necesidades de telecomunicaciones de los sectores usuarios.
- Avanzar en el aprecio de las disciplinas de la gestión empresarial relativas a las telecomunicaciones y de la economía empresarial en general.
- Identificar las tecnologías clave que van a demandar los sectores usuarios PYMES, y comprender los factores de éxito, tanto tecnológicos como comerciales.
- Introducirse en el mundo del 3G-IMS

Programa de Teoría

La asignatura gira alrededor de tres temas:

TEMA 1. EL PAPEL DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS: SECTOR TRANSFORMADOR DE LAS TIC

TEMA 2. 3G-IMS: LA CONVERGENCIA. PLANES DE MARKETING PARA LAS NUEVAS TELECOMUNICACIONES CONVERGENTES

TEMA 3. ECITs EN LAS PYMES: DIAGNOSTICO Y GUIA

Programa Práctico

Desde el punto de vista metodológico básicos, se formarán grupos, que estudiarán colaborativamente y elaborarán trabajos sobre la base de los cuales montaremos discusiones en clase.

Evaluación

Para los estudiantes que realicen las actividades de forma habitual, la evaluación será continua, sobre la base de los trabajos presentados y de un trabajo individual que se presentará al finalizar cada tema.

Los trabajos se realizan con bastante libertad, y en la evaluación se toma en cuenta tanto el esfuerzo dedicado al mismo y la metodología seguida, como el entendimiento demostrado de los factores clave que se obtengan como conclusiones de los diversos temas tratados.

Los estudiantes que realicen un aprovechamiento inadecuado deberán acudir al examen final que consistirá en la presentación de un trabajo por cada uno de los temas, y un examen escrito.

Bibliografía

Toda la información se extraerá de Internet.
