

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43624 SOCIOLOGIA

Grupo 1

## Presentación

---

## Programa Básico

---

### OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

### CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
  - ° Cultura, socialización y grupos humanos.
  - ° Comunicación, Economía y Sociología.
  - ° Estratificación social.
  - ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.
- 

## Objetivos

---

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

---

## Programa de Teoría

---

### PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Tema 1.- Concepto y Objeto de la Sociología.

Tema 2.- Método científico. Métodos y Técnicas en Sociología.

### SEGUNDA PARTE: GRUPOS HUMANOS, CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

Tema 3.- Grupos humanos y posiciones sociales.

Tema 4.- Cultura y Socialización.

### TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA

Tema 5.- Trabajo.

Tema 6.- Organizaciones.

### CUARTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Tema 7.- Desigualdad y jerarquización.

Tema 8.- Pobreza y exclusión social.

---

---

## QUINTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Tema 9.- Cambio social: perfiles y transformaciones sociales en las sociedades contemporáneas.

Tema 10.- Población.

Tema 11.- Medio ambiente.

---

### Programa Práctico

---

### Evaluación

---

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

---

### Bibliografía

- \* Castells, M. (1997, 1998) "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
  - \* FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
  - \* Giddens, A. (2002) "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.
  - \* Giner, S.; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (eds.) (1998) "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
  - \* HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
  - \* MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999) "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
  - \* UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-

## Presentación

---

## Programa Básico

---

### OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

### CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
  - ° Cultura, socialización y grupos humanos.
  - ° Comunicación, Economía y Sociología.
  - ° Estratificación social.
  - ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.
- 

## Objetivos

---

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

---

## Programa de Teoría

---

### PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Tema 1.- Concepto y objeto de la Sociología.

Tema 2.- Método científico. Métodos y técnicas en Sociología.

### SEGUNDA PARTE: GRUPOS HUMANOS, CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

Tema 3.- Grupos humanos y posiciones sociales.

Tema 4.- Cultura y socialización.

### TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA

Tema 5.- Trabajo.

Tema 6.- Organizaciones.

### CUARTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Tema 7.- Desigualdad y jerarquización.

Tema 8.- Pobreza y exclusión social.

### QUINTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Tema 9.- Cambio social: perfiles y transformaciones sociales en las sociedades contemporáneas.

---

## Programa Práctico

---

## Evaluación

---

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

---

## Bibliografía

---

- \* Castells, M. (1997, 1998) "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
  - \* FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
  - \* Giddens, A. (2002) "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.
  - \* Giner, S.; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (eds.) (1998) "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
  - \* HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
  - \* MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999) "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
  - \* UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-

## Presentación

---

## Programa Básico

---

### OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

### CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
  - ° Cultura, socialización y grupos humanos.
  - ° Comunicación, Economía y Sociología.
  - ° Estratificación social.
  - ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.
- 

## Objetivos

---

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

---

## Programa de Teoría

---

### PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Tema 1.- Concepto y Objeto de la Sociología.

Tema 2.- Método científico. Métodos y Técnicas en Sociología.

### SEGUNDA PARTE: GRUPOS HUMANOS, CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

Tema 3.- Grupos humanos y posiciones sociales.

Tema 4.- Cultura y Socialización.

### TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA

Tema 5.- Trabajo.

Tema 6.- Organizaciones.

### CUARTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Tema 7.- Desigualdad y jerarquización.

Tema 8.- Pobreza y exclusión social.

### QUINTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Tema 9.- Cambio social: perfiles y transformaciones sociales en las sociedades contemporáneas.

---

---

Tema 10.- Población.

Tema 11.- Medio ambiente.

---

## Programa Práctico

---

## Evaluación

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

---

## Bibliografía

- \* Castells, M. (1997, 1998) "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
  - \* FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
  - \* Giddens, A. (2002) "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.
  - \* Giner, S.; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (eds.) (1998) "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
  - \* HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
  - \* MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999) "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
  - \* UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-