

Plan 247 Lic. Investigación y Tec. Mercado

Asignatura 43571 ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

(1er curso; 1er cuatrimestre) (6 créditos)

CURSO ACADÉMICO 2005-2006

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA Y FUNDAMENTOS

- 1.1.- Introducción.
- 1.2.- La empresa en teoría de organización
- 1.3.- Análisis económico de la empresa
- 1.4.- La consideración de la empresa como sistema: áreas funcionales.

TEMA 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 2.1.- La caracterización del entorno de la empresa.
- 2.2.- Niveles de análisis.
- 2.3.- Técnicas de análisis del entorno.

TEMA 3: ÁREAS FUNCIONALES

- 3.1.- La dirección de operaciones.
- 3.2.- Las decisiones financieras de la empresa.
- 3.3.- La función de Marketing.

PARTE SEGUNDA: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

TEMA 4: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

- 4.1.- Concepto de organización.
- 4.2.- La naturaleza del trabajo directivo.
- 4.3.- El proceso de dirección como proceso decisorio.

TEMA 5: LOS OBJETIVOS

- 5.1.- Concepto, clases e importancia
- 5.2.- El estudio de los objetivos en la teoría de la empresa
- 5.3.- La creación de valor como objetivo: Indicadores.

TEMA 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

- 6.1.- Concepto de estructura organizativa.
- 6.2.- Estructura organizativa formal.
- 6.3.- Estructura organizativa informal.
- 6.4.- El recurso humano en la empresa: su papel en la estructura organizativa.

TEMA 7: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA FORMAL

- 7.1.- El diseño organizativo
- 7.2.- Variables estructurales: Especialización y coordinación.
- 7.3.- Configuraciones estructurales

TEMA 8: PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 8.1.- Introducción.
-

Objetivos

El propósito de esta asignatura se dirige a presentar al alumno las nociones básicas acerca del estudio de la empresa y su proceso de dirección. Así, la asignatura comienza con la caracterización de la empresa y el tratamiento que ésta ha recibido por parte de distintos desarrollos teóricos que conforman lo que se conoce como la Teoría de la empresa. Se pretende alcanzar así el marco conceptual en el que se inserta el estudio de las cuestiones referidas a la empresa.

Con ese punto de partida se pretende también presentar el proceso de dirección de las empresas y las distintas fases que lo componen. A la consecución de este objetivo van encaminadas la segunda y tercera parte del programa. En este caso cuestiones tales como la adopción de decisiones, la formulación de objetivos, el diseño organizativo y el proceso de planificación y control centran todo el interés.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE EMPRESA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Las aportaciones de la teoría de la organización
 - 1.2.1. Los clásicos
 - 1.2.2. La teoría del comportamiento
 - 1.2.3. Otras aportaciones
- 1.3. La empresa desde el punto de vista económico:
 - 1.3.1. El modelo neoclásico
 - 1.3.2. Los planteamientos gerencialistas
 - 1.3.3. La empresa desde la teoría contractual
 - 1.3.4. La economía evolucionista

TEMA 2: CONCEPTO DE EMPRESA

- 2.1. Una visión de conjunto.
 - 2.1.1. Concepto de empresa.
 - 2.1.2. La empresa y las organizaciones.
 - 2.1.3. Una visión pedagógica de la empresa: la empresa como sistema.
 - 2.1.3.1. Los subsistemas que configuran el sistema empresa.

PARTE SEGUNDA: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN: FUNDAMENTOS

TEMA 3: EL PROCESO DE DIRECCIÓN COMO PROCESO DECISORIO

- 3.1. Enfoques sobre el proceso de decisión.
 - 3.1.1. Planteamientos del comportamiento.
 - 3.1.2. Planteamientos normativos.
- 3.2. Tipos de decisiones.
- 3.3. La participación en la toma de decisiones.
- 3.4. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones.

TEMA 4: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 4.1. La caracterización del entorno de la empresa.
-

4.2. Niveles de análisis.

- 4.2.1. El entorno general de la empresa. Variables fundamentales y técnicas de análisis.
- 4.2.2. El entorno intermedio de la empresa.
- 4.2.3. El entorno específico de la empresa. Factores internos y técnicas de análisis.

TEMA 5: LOS OBJETIVOS

- 5.1. Concepto, clases e importancia
- 5.2. El estudio de los objetivos en la teoría de la empresa:
 - 5.2.1. Enfoque clásico.
 - 5.2.2. La dirección y los objetivos.
 - 5.2.3. La empresa como coalición de participantes y la fijación de objetivos.
- 5.3. La creación de valor como objetivo:
 - 5.3.1. Concepto y relación con otros objetivos.
 - 5.3.2. Indicadores de creación de valor.

PARTE TERCERA: EL FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LA EMPRESA

TEMA 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1. Concepto de estructura organizativa.
- 6.2. Modelo de funcionamiento interno.
- 6.3. Dimensiones estructurales.
 - 6.3.1. Variables anatómicas.
 - 6.3.2. Variables de proceso.
 - 6.3.3. Variables del individuo.

TEMA 7: DIMENSIONES ESTRUCTURALES (I). VARIABLES ANATÓMICAS

- 7.1. Variables de definición de puestos de trabajo
 - 7.1.1. Especialización.
 - 7.1.2. Estandarización y Formalización.
 - 7.1.3. Centralización.
- 7.2. Variables de configuración.
 - 7.2.1. Criterios de departamentalización
 - 7.2.2. Niveles jerárquicos y alcance de control
 - 7.2.3. Componente administrativo

TEMA 8: DIMENSIONES ESTRUCTURALES (II). VARIABLES DE PROCESO

- 8.1. Introducción.
- 8.2. El proceso de planificación:
 - 8.2.1. Concepto y naturaleza del sistema formal de planificación.
 - 8.2.2. Fases de la planificación.
- 8.3. El proceso de control:
 - 8.3.1. Concepto y elementos de control.
 - 8.3.2. Sistemas de control.
- 8.4. Los sistemas de información de la empresa: Concepto de comunicación.

TEMA 9: DIMENSIONES ESTRUCTURALES (III). VARIABLES DEL INDIVIDUO

- 9.1. Introducción
- 9.2. Los problemas de la motivación.
- 9.3. El liderazgo.
- 9.4. La dotación de personal a los puestos y unidades organizativas.
 - 9.4.1. Selección del personal de la empresa.
 - 9.4.2. Formación del personal de la empresa.
 - 9.4.3. Sistemas de recompensas e incentivos.

TEMA 10: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES

-
- 10.1. Configuración simple.
 - 10.2. Burocracia maquina.
 - 10.3. Burocracia profesional.
 - 10.4. Estructura multidivisional.
 - 10.5. Adhocracia.
-

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen, en el que habrá una serie de preguntas tipo test y unas cuestiones referidas a la aplicación del contenido de la asignatura. No obstante, en la evaluación contribuirán también la elaboración y presentación en clase de aquellas actividades que se vayan proponiendo durante el desarrollo de la asignatura.

Bibliografía

Nos limitamos a señalar una serie de manuales para el seguimiento de la asignatura. No obstante, durante el desarrollo del curso se proporcionará bibliografía específica para cada uno de los temas.

- * BRUNET ICART, I. y BELSUNEGUI ERASO, A.: "Teorías sobre la empresa, Pirámide; 2005.
 - * BUENO CAMPOS E.: "Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización". Pirámide, Madrid, 2004; 4ª edición.
 - * CUERVO GARCÍA, A. (dctor): "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas. Madrid, 5ª edición, 2004.
 - * DOUMA, S. y SCHREUDER, H.: "Approaches to organizations". London, Prentice Hall International, 1991.
 - * FUENTE, J.M.; GARCÍA, J.; GUERRAS, L.A. y HERNANGÓMEZ, J.: "Diseño organizativo de la empresa". Editorial Civitas, Madrid, 1997.
 - * KOONTZ, H. y WEIHRICH, H.: "Elementos de Administración", McGraw-Hill, Méjico, 1994.
 - * MINTZBERG, H.: "La estructuración de las organizaciones", Ariel Economía, 1991.
 - * RIAL CRIADO, A.: "Fundamentos teóricos de la Organización de empresas. Un enfoque multidisciplinar. Pirámide, 2003.
-