

Plan 247 Lic. Investigación y Tec. Mercado

Asignatura 43593 ECONOMIA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Grupo 1

### Presentación

La asignatura consta de tres partes: Teoría Básica del Consumo. En ella se exponen los fundamentos de la teoría tradicional de elección del consumidor. El fin último de esta parte consiste en dotar al alumno de los conocimientos necesarios para interpretar las pautas de demanda individuales y de la colectividad. Ampliaciones de la Teoría del Consumo: En esta parte se exponen una batería de modelos alternativos y complementarios del comportamiento del consumidor: la preferencia por la calidad de los bienes, la decisión de consumo tomando en consideración los efectos del tiempo dedicado al mismo y la toma de decisiones individuales (consumo, ahorro e inversión en activos) en un marco intetemporal. Consumo y demanda en condiciones inciertas: En esta parte se introduce al alumno en los modelos de toma de decisiones en condiciones de incertidumbre y se le presentan algunos modelos de consumo (contratos de seguro, elección de activos, etc.) bajo dicha perspectiva.

### Programa Básico

PARTE I : Teoría básica del consumo

TEMA 1

LA TEORÍA BÁSICA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

TEMA 2

ESTÁTICA COMPARATIVA: LA FUNCIÓN DE DEMANDA ORDINARIA

TEMA 3

DUALIDAD EN EL CONSUMO

PARTE II: Ampliaciones de la Teoría del Consumo

TEMA 4

EL CONSUMIDOR COMO DEMANDANTE DE CALIDAD

TEMA 5

LA ASIGNACIÓN DEL TIEMPO EN EL CONSUMO Y EN EL TRABAJO

TEMA 6

CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN EN ACTIVOS RENTABLES

PARTE III: La demanda en condiciones de incertidumbre

TEMA 7

LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

### Objetivos

Establecer los fundamentos teóricos de las decisiones individuales de consumo a través de diferentes modelos de elección. Analizar los mecanismos bajo el control de la empresa y la Administración mediante los cuales es posible intervenir sobre las pautas de consumo: publicidad, cualidades de las mercancías, políticas de precios, etc

### Programa de Teoría

PARTE I: TEORÍA BÁSICA DEL CONSUMO Tema 1: La teoría básica de la conducta del consumidor Tema 2: Estática comparativa: la función de demanda ordinaria Tema 3: Dualidad en el consumo PARTE II: AMPLIACIONES DE LA TEORÍA DEL CONSUMO Tema 4: El consumidor como demandante de calidad Tema 5: La asignación del tiempo en el consumo y en el trabajo Tema 6: Consumo, ahorro e inversión en activos rentables PARTE III: LA DEMANDA EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE Tema 7: La toma de decisiones en condiciones de incertidumbre Tema 8: Las decisiones de consumo con incertidumbre Tema 9: El contrato de seguros Tema 10: Asimetrías en la información de los agentes

### Programa Práctico

Todos los temas del programa contienen un último apartado práctico consistente en una batería de cuestiones y problemas que el alumno deberá resolver de forma individual, que se comentarán en grupo y que formará parte de su calificación final.

## Evaluación

La evaluación del rendimiento en la asignatura se llevará a cabo mediante el seguimiento continuo del alumno en las clases presenciales, su participación activa en las mismas y la resolución de las prácticas de cada tema que le sean asignadas. Esta calificación será complementada mediante un ejercicio escrito (cuyas fechas aparecen en el calendario de exámenes) en el caso de no disponer de información suficiente en el seguimiento cotidiano o si el alumno manifiesta su interés de complementar la nota que de esta forma le sea asignada.

## Bibliografía

Akerlof, G. (1970): "The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism", *Quarterly Journal of Economics*, 89, pp 488-500. \* Chung, J.W. (1994): "Utility and Production Functions", Blackwell, Great Britain. \* Eeckhoudt, L. & Gollier, Ch. (1995): "Risk: evaluation, management and sharing", Harvester Wheatsheaf, U.K. \* Estrin, S. y Laidler D. (1995): "Microeconomía", 4ª edición, Prentice Hall, España. \* Gravelle, H. y Rees, R. (1984): "Microeconomía", Alianza Universidad Textos, Madrid. \* Green, H.A.J. (1986): "La Teoría del Consumidor", Alianza Universidad, Madrid. \* Machina, M.J. (1989): "Choice under Uncertainty: Problems Solved and Unsolved", in *Current Issues in Microeconomics*, J.D. Hey ed., MacMillan, pp 12-46. \* Nicholson, W. (1997): "Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones", McGraw-Hill, Madrid. \* Rees, R. (1989): "Uncertainty, Information and Insurance", in *Current Issues in Microeconomics*, J.D. Hey ed., MacMillan, pp 47-78. \* Takayama, A. (1994): "Analytical Methods in Economics", Harvester Wheatsheaf, USA. \* Varian, H.R. (1992): "Análisis Microeconómico", 3ª Edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona. \* Zapatero, J.C. (1987): "Lecciones de Microeconomía: Consumo, Producción y Costes", Nerea, Madrid.