

Plan 251 Ing. en Electrónica

Asignatura 15120 ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

El descriptor oficial de la asignatura dice así: "Organización y planificación de empresas".

Programa Básico

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERO ELECTRÓNICO

OBJETIVOS:

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales. Aprender mediante la toma de decisiones empresariales simuladas.

DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se estudiarán la realidad empresarial y del individuo en el entorno. Las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa. Descripción del proceso de dirección común a todo tipo de organizaciones. Estudio de los conceptos básicos que permiten valorar la situación financiera de la empresa. Ilustración de ideas con casos prácticos que ayuden a concretar y asimilar los fundamentos de la asignatura. Realización de prácticas que permitan aplicar los conceptos teóricos vistos en clase.

PROGRAMA DE TEORÍA:

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Elementos de diseño y diagnóstico de organizaciones/empresas.
4. El subsistema productivo desde una perspectiva sistémica.
5. El subsistema comercial desde una perspectiva sistémica.
6. El subsistema financiero desde una perspectiva sistémica.
7. La empresa y el entorno socio-económico.
8. Organización y dirección.
9. Los objetivos y la planificación en la empresa.
10. Dirección y Sistemas de Información para la dirección.
11. Análisis de estados financieros de la empresa.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Práctica 1: diagnóstico y diseño de organizaciones.
Práctica 2: utilización de simuladores de empresa por equipos.
Estudio de casos sobre los temas tratados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- * Aguirre, A.A., Castillo, A.M. y Tous, D. (2002): Administración de organizaciones: fundamentos y aplicaciones. Pirámide.
- * Cuervo, A. (2004): Introducción a la administración de empresas. Cívitas.

Objetivos

Conseguir una perspectiva global de la problemática de la empresa y del individuo en el entorno. Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre los diferentes subsistemas y la función directiva como integradora de las actuaciones de todos ellos. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales. Aprender mediante la toma de decisiones empresariales simuladas.

Programa de Teoría

1. La empresa como realidad.
 2. La empresa como sistema.
 3. Elementos de diseño y diagnóstico de organizaciones/empresas.
 4. El subsistema productivo desde una perspectiva sistémica.
 5. El subsistema comercial desde una perspectiva sistémica.
 6. El subsistema financiero desde una perspectiva sistémica.
 7. La empresa y el entorno socio-económico.
 8. Organización y dirección.
 9. Los objetivos y la planificación en la empresa.
 10. Dirección y Sistemas de Información para la dirección.
 11. Análisis de estados financieros de la empresa.
-

Programa Práctico

- Práctica 1: diagnóstico y diseño de organizaciones.
Práctica 2: utilización de simuladores de empresa por equipos.
Estudio de casos sobre los temas tratados.
-

Evaluación

Conforme a las prácticas propuestas y la prueba final de conocimientos.

Bibliografía
