

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30690 DERECHO MERCANTIL

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

El objetivo básico de la asignatura consiste en el estudio del Derecho Mercantil aplicado fundamentalmente al sector turístico. Para ello, el contenido del programa se estructura en tres partes: la primera parte referida al Derecho Mercantil con carácter general, la segunda parte sobre las sociedades mercantiles y, por último, como tercera parte y especialmente vinculada al Derecho Turístico, los contratos mercantiles. El estudio de la asignatura se verá complementado con la realización de supuestos prácticos.

Programa de Teoría

PARTE I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

TEMA 1.- EL DERECHO MERCANTIL: I.- La formación histórica del Derecho Mercantil. II.- El Derecho Mercantil en el siglo XX. Concepto. III.- Fuentes del Derecho Mercantil: a) Código de Comercial. b) Las Leyes especiales. c) El Derecho Mercantil Comunitario. d) Los usos del comercial. e) La jurisprudencia. f) Las condiciones generales de los contratos.

TEMA 2.- EL EMPRESARIO: I.- El empresario: a) Concepto. b) Clases. c) El empresario individual. Capacidad y ejercicio por persona casada. d) Los colaboradores del empresario. II.- El Estatuto del empresario: a) Deber de publicidad. El Registro Mercantil. b) Documentación y deber de contabilidad. c) Deber de comportamiento legal. La regulación del contenido desleal.

TEMA 3.- LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y LOS CONSUMIDORES: I.- La protección a los consumidores. II.- La legislación para la defensa de los consumidores y usuarios: a) Concepto. b) Principales aspectos de protección (1.- Derechos económicos y sociales

2.- La responsabilidad del fabricante y del prestador de servicios).

TEMA 4.- EL DERECHO INDUSTRIAL: I.- La propiedad industrial. II.- La protección de las creaciones industriales, de la innovación tecnología y de la propiedad intelectual: a) Las patentes. b) Las marcas, rótulos y otros signos distintivos. III.- La defensa de la libre competencia. IV.- La publicidad comercial.

TEMA 5.- LOS TÍTULOS VALORES: I.- Concepto. II.- Clases. III.- Títulos valores impropios. IV.- La letra de cambio: a) Antecedentes. b) Concepto y características. c) La emisión de la letra de cambio. d) La aceptación de la letra. e) La circulación de la letra: el endoso. f) El aval. g) El pago. h) El protesto por falta de pago. i) Las acciones cambiarias. V.- El Cheque: a) Concepto. b) Clases. c) Forma y funcionamiento. VI.- El pagaré cambiario. VII.- Las tarjetas de crédito.

TEMA 6.- EL DERECHO CONSURSAL I.- Introducción al Derecho concursal. La quiebra: a) Concepto y naturaleza. b) Clases de quiebra. c) Efectos de la quiebra. d) Órganos de la quiebra. II La suspensión de pagos: a) Concepto y naturaleza. b) Requisitos. c) Desarrollo del procedimiento. Órganos de la suspensión de pagos. d) El convenio.

PARTE II.- LAS SOCIEDADES MERCANTILES

TEMA 7.- EL EMPRESARIO SOCIAL: I.- Concepto de sociedad y personalidad jurídica. II.- Clases. III.- Las sociedades de personas: a) Características comunes. b) La sociedad colectiva. c) La sociedad comanditaria.

TEMA 8.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA. I.- Las sociedades de capital. II.- Concepto y características de la sociedad anónima. III.- La fundación de la sociedad anónima. IV.- Las acciones. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

TEMA 9.- LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA: I.- Concepto y características. II.- Nacionalidad, domicilio y sucursales. III.- Constitución de la sociedad. IV.- Las participaciones sociales. V.- Los órganos de la sociedad anónima. VI.- Las cuentas anuales. VII.- Modificación de los estatutos sociales. VIII.- Transformación, fusión y escisión. IX.- Disolución, liquidación y extinción. X.- Las sociedades anónimas especiales.

PARTE III.- LOS CONTRATOS MERCANTILES

TEMA 10.- LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS: I.- Introducción. II.- Concepto de obligación y de contrato. III.- Clases. Los contratos mercantiles: principios característicos. IV.- Elementos del contrato. V.- Ineficacia de los contratos. VI.- Las condiciones generales de los contratos.

TEMA 11.- CONTRATOS DE COMISIÓN, TRANSPORTE Y SEGURO: I.- Contrato de comisión y afines. II.- Contrato de transporte. III.- Contrato de Seguro.

TEMA 12.- CONTRATOS DE COMPRAVENTA MERCANTIL: I.- Formación del contrato. II.- Efectos. Obligaciones de las partes. III.- Transmisión de los riesgos. IV.- Incumplimiento del contrato. V.- Compraventa a plazos. VI.- Contratos afines a la compraventa.

TEMA 13.- LOS CONTRATOS TURÍSTICOS I: I.- Introducción. II.- El contrato de viaje combinado: a) Concepto y características. b) Contenido y forma. c) Modificación y extinción. III.- Los contratos de servicios sueltos.

TEMA 14.- LOS CONTRATOS TURÍSTICOS II: I.- El contrato de reserva de contingente. II.- El contrato de seguro turístico: a) Concepto y características. b) Elementos personales, c) Elementos formales, d) Obligaciones y derechos de las partes. III. El contrato de transporte: a) Concepto y naturaleza, b) Clases de transportes.

TEMA 15.- OTROS CONTRATOS TURÍSTICOS: I.- El contrato de hospedaje o alojamiento: a) Concepto y características, b) Requisitos formales. II.- El contrato de gestión hotelera. III.- El contrato turístico de mediación: a) Concepto, b) Características. IV.- El contrato de franquicia. V.- El contrato de leasing. VI.- El contrato de joint-venture

TEMA 16.- DERECHO DE LA NAVEGACIÓN: I.- Concepto. II.- Concepto de buque. III.- El empresario naviero. IV.- Los auxiliares y agentes del naviero. V.- Los contratos de fletamiento. VI.- Contratos de peaje: transporte de personas y de equipaje.

TEMA 17.- DERECHO AÉREO: I.- Concepto. II.- Concepto de aeronave. III.- El empresario de la navegación aérea. IV.- Utilización de la aeronave. V.- Seguro aeronáutico. VI.- Personal de la empresa naviera.

Programa Práctico

Evaluación

Para aprobar la asignatura se requiere superar tanto la parte teórica como la práctica en que consiste el examen.

Bibliografía

Sánchez Calero, "Principios de derecho Mercantil", ed. McGraw-Hill, Madrid, 1999.

* Jiménez Sánchez, "Lecciones de Derecho Mercantil", ed. Tecnos, 5ª edición, Madrid 1999.

* Vicent Chuliá, "Introducción al Derecho Mercantil", ed. Tirant lo Blanch, Madrid, 1998.

* Uría, "Derecho Mercantil", ed. Marcial Pons, Madrid, 1999.

* Arcarons, Casanovas y Serracant, "Manual de Derecho Mercantil aplicado a las enseñanzas turísticas", ed. Síntesis, Madrid, 1999.

* Blanquer Criado, "Derecho del Turismo", ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.

Amat Llobart, La contratación en el sector turístico, Tirant lo Blanch, Valencia, 2002.
