

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30695 INGLES II

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Deepening the student's skills to manage different situations in the field of tourism.
Strengthening the student's oral strategies.

Objetivos

Perfeccionamiento de la lengua inglesa en sus distintas facetas: oral y escrita. Intensificación del inglés del turismo: ampliación del vocabulario y desarrollo de destrezas específicas tales como la capacidad de interpretación de un texto especializado, la extracción de información relevante, la destreza comunicativa oral, la traducción como medio de acceso a la información, etc.

Programa de Teoría

Contenidos gramaticales:

- La pasiva
- El estilo indirecto
- El infinitivo y el gerundio
- Formas compuestas
- Verbos con partícula II (phrasal verbs): gramática de los phrasals
- Fonética I

Contenidos temáticos:

- Agencias de viajes y touroperadores
- Turismo sostenible
- El transporte: avión, ferrocarril, carretera y barco
- Estructura, tendencias y desarrollo turístico

Contenidos funcionales:

- Descripción de gráficos
- Interacción en la empresa turística.

Programa Práctico

Evaluación

El examen final de la asignatura constará de las siguientes partes:

Examen escrito:

Comprensión de un texto oral.
Comprensión de un texto escrito.
Test gramatical y de vocabulario.

Examen oral (será necesario obtener un mínimo en la prueba escrita para acceder a la prueba oral).

Bibliografía

Ashley, A. (1992), "A Handbook of Commercial Correspondence", Oxford University Press. * Harding, K. (1998), "Going International, English for Tourism". Oxford University Press. * Jacob, M. & Strutt, P. (1997), "English for International Tourism". Ed. Longman. * "Collins Cobuild Student's Grammar", (1991), HarperCollins, London.
* "Diccionario Oxford Español-Inglés/Inglés-Español" (1998), Oxford University Press.
