

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30701 OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Profesorado:

ARANDA HIPÓLITO, ANGEL-W.

Objetivos:

Conocer la toma de decisiones en los ámbitos estratégico y operativo, de las operaciones y procesos de producción de las empresas turísticas. Los alumnos deben conocer y dominar los conceptos y las herramientas operativas que se expliquen en clase y tener conciencia de las repercusiones que toda decisión implica en el área de las operaciones y en el conjunto de la empresa.

Programa de Teoría.

- Tema 1. - Conceptos sobre la función productiva de la empresa en general y turística en particular.
- Tema 2. - Análisis de procesos. Eficiencia productiva.
- Tema 3. - La localización y dimensión de la empresa, con especial incidencia en las empresas turísticas.
- Tema 4. - El proceso de decisión. Métodos.
- Tema 5. - La programación del sistema productivo de las empresas turísticas.
- Tema 6. - La gestión y el control de la producción de las empresas turísticas.
- Tema 7. - Los costes del proceso productivo de las empresas turísticas I. Conceptos, y planteamiento del modelo general.
- Tema 8. - Los costes del proceso productivo de las empresas turísticas II. Métodos de aplicación.
- Tema 9. - La programación y el control de inventarios.
- Tema 10. - Análisis financiero en el ámbito de las operaciones. Criterios de valoración y selección de inversiones.
- Tema 11.- El equipamiento e instalaciones de las empresas turísticas.

Programa de prácticas:

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios para llevar a la práctica el contenido teórico de la asignatura.

Metodología (actividades):

Las clases se impartirán procurando siempre la participación activa de los alumnos y con un sentido eminentemente práctico. Los alumnos deberán resolver y entregar los ejercicios que se les vayan proponiendo, siempre de forma individualizada.

Evaluación:

Se realizarán dos exámenes parciales liberatorios con preguntas teóricas y ejercicios prácticos, uno en febrero y otro un junio, además de los exámenes oficiales.

Adicionalmente se solicitarán trabajos relativos a la materia impartida en clase.

Bibliografía:

Aranda Hipólito: Gestión Técnico-Económica de hoteles. Centro de estudios Ramón Areces.

Aranda Hipólito: Dirección financiera de las empresas turísticas. Centro de estudios Ramón Areces

Heizer y Render: Dirección de la producción. Prentice-Hall

Pérez Gorostegui: Prácticas de administración de empresas. Pirámide

Garrido y Pérez Gorostegui: Manual básico de administración de empresas para los estudios de turismo. Centro de estudios Ramón Areces.

Objetivos

Conocer las principales decisiones tanto en el ámbito estratégico como operativo, de las operaciones y procesos de producción de la empresa turística. De este modo, los alumnos/as deberán dominar los conceptos y las herramientas operativas que se explicarán en clase y ser conscientes de las repercusiones que toda decisión implica tanto en el ámbito de las operaciones como del conjunto de la empresa.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: CÁLCULO DE COSTES EN LAS OPERACIONES DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- Tema 1. Costes en las empresas turísticas. Conceptos básicos
- Tema 2. Definición de un modelo de análisis de costes
- Tema 3. Tratamiento de existencias, costes e ingresos en le modelo propuesto
- Tema 4. Método de secciones homogéneas
- Tema 5. Direct costing

PARTE SEGUNDA: ANÁLISIS FINANCIERO EN LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Tema 6. La problemática del activo circulante y del activo fijo
- Tema 7. La financiación y sus costes
- Tema 8. El análisis económico-financiero de la empresa turística
- Tema 9. Análisis de inversiones
- Tema 10. Equipamiento e instalaciones de las empresas turísticas

PARTE TERCERA: DECISIONES ESTRATÉGICAS y MÉTODOS OPERATIVOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- Tema 11. Diseño de productos y servicios turísticos. Los procesos productivos
 - Tema 12. Factores de competitividad de la empresa turística
 - Tema 13. Métodos operativos de los temas 11 y 12
 - Tema 14. Estrategia de calidad en las empresas de servicio
 - Tema 15. Control de la calidad: Herramientas básicas
 - Tema 16. Programación de proyectos
-

Programa Práctico

A lo largo del curso se irán realizando ejercicios a fin de llevar a la práctica el contenido de la asignatura expuesto en las clases de carácter teórico.

Evaluación

El examen de junio y septiembre consta de dos partes: una primera con preguntas cortas teóricas y teórico-prácticas; y una segunda, con problemas. Será necesario aprobar ambas partes de forma independiente. Adicionalmente, podrá solicitarse la entrega de trabajos relativos a la materia impartida en clase.

Bibliografía

- * Arada, "Gestión técnico-económica de hoteles", Ramón Areces.
 - * Arada, "Dirección financiera de las empresas turísticas", Ramón Areces
 - * Heizer y Render, "Dirección de la producción. Vol I y II ", Prentice-Hall, 2001.
 - * Pérez Gorostegui, "Prácticas de administración de empresas", Pirámide, 1998
-