

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30706 ORDENACION DEL TERRITORIO TURISTICO

Grupo 1

Presentación

Análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación de los espacios turísticos. Conocimiento y aplicación (mediante el análisis de estudios de caso) de los modelos, estrategias y técnicas aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión del territorio turístico.

Programa Básico

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

PROGRAMA DE TEORÍA

1. Introducción
2. Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos.
 - 2.1 Los recursos naturales
 - 2.2 La estructura pre-turística y el grado de integración del turismo en el territorio y sociedad local.
 - 2.3 Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y receptoras.
 - 2.4 Factores institucionales, económicos y culturales.
 - 2.5 La sostenibilidad como referencia en los procesos de planificación del turismo.
3. La gestión del espacio turístico. Modelos.
4. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del territorio
 - 4.1 Técnicas de gestión medioambiental.
 - 4.2 Ordenación territorial y urbanística
 - 4.3 Espacios naturales protegidos
 - 4.4 Instrumentos normativos para la planificación turística
 - 4.5 Planificación estratégica y concertada
 - 4.6 El análisis de mercados
5. Conclusiones

CLASES PRÁCTICAS

Análisis e interpretación, mediante la entrega del material necesario a los alumnos, de estudios de caso relacionados con los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

Objetivos

Análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación de los espacios turísticos. Conocimiento y aplicación (mediante el análisis de estudios de caso) de los modelos, estrategias y técnicas aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión del territorio turístico.

Programa de Teoría

1. Introducción. Ordenación del Territorio (Conceptuación y objetivos). Ordenación del Territorio Turístico.
2. Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos.
 - 2.1. Los recursos naturales.
 - 2.2. La estructura pre-turística y el grado de integración del turismo en el territorio y sociedad local.
 - 2.3 Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y receptoras.
 - 2.4 Factores institucionales, económicos y culturales.
 - 2.5 La sostenibilidad como referencia en los procesos de planificación del turismo

3.La gestión del espacio turístico (modelos de ordenación).

4.Técnicas e instrumentos de planificación y gestión del territorio.

4.1.Técnicas de gestión medioambiental.

4.2.Ordenación territorial y urbanística.

4.3.Espacios naturales protegidos.

4.4.Instrumentos normativos para la planificación turística.

4.5.Planificación estratégica y concertada.

4.6.El análisis de mercados.

5.Conclusiones.

Programa Práctico

El alumno/a deberá, mediante el análisis de estudios de caso prácticos, mostrar su capacidad en la comprensión de los aspectos teóricos desarrollados en la asignatura.

Evaluación

El alumno deberá, mediante preguntas de tipo teórico o la interpretación de casos prácticos, demostrar su capacidad en la identificación de los factores, técnicas y/o modelos de ordenación del territorio turístico aprendidas durante la asignatura.

Bibliografía

- BOTE GÓMEZ V. (1988): "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio espacio-cultural y de la economía local". Ed. Popular. Madrid, 134 pp.
- BOTE GÓMEZ V. (1993): "La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE". En Estudios Turísticos, 118, pp. 5-26.
- BOTE GÓMEZ V. (1994): "Conservación de los recursos turísticos en el espacio rural". En Boletín del MAPA, 14, pp. 6-13.
- BOTE GÓMEZ y MARCHENA, M. (dirs.) (1995): "El turismo metropolitano en Europa", Estudios Turísticos, 212 pp.
- BOTE GÓMEZ, V. y MARCHENA, M. (1996): "Política turística". En "Introducción a la Economía del Turismo en España" (A. Pedreño, dir.). Ed. Civitas. Madrid, pp. 295-327.
- CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1995): "Manual de Geografía Turística de España", Madrid, Síntesis, 493 pp.
- FERNANDO VERA, J. (coord.): "Análisis territorial del turismo". Ed. Ariel Geografía. 415 págs.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): "El Estado como agente de la producción de espacios turísticos. El caso del Vall d'Aran (Pirineos, España). En Revista de Geografía, 1 y 2, pp. 77-93.
- LÓPEZ PALOMEQUE F. (1995): "La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona". Estudios Turísticos, 126, pp. 119-141.
- LÓPEZ MONNÉ, R. (coord.): "Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo". Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo. Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. 1998. 435 págs.
- LOZATO-GIOART J.P. (1990): "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S.A. 179 págs.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): "Turismo y Territorio en Andalucía". Junta de Andalucía.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988): "La estrategia territorial de la nueva política turística en Andalucía". En Urbanismo-COAM, 4, pp. 55-65.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1993): "Planificación y desarrollo del ecoturismo". Estudios Turísticos, 119-129, pp. 39-58.
- MARCHENA GÓMEZ, F. (1992): "Ocio y turismo en los Parques Naturales Andaluces". Sevilla, Junta de Andalucía, 216 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1987): "Turismo y urbanización en el litoral alicantino", Alicante, Instituto de Estudios Juan Gil-Albert, 441 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1992): "La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico", Papers de Turisme, 10, pp. 23-39.
- VERA REBOLLO, J.F. (1993): "Actividad y espacios turísticos", en R. Méndez y F. Molinero (coords.), Geografía de España, Barcelona, Ariel, pp. 468-503.
- VERA REBOLLO, J.F. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en Papers de Turisme, 14-15; pp. 131-147.
- VERA REBOLLO y MONFORT MIR, V. (1994): "Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana". Estudios turísticos, 123, pp. 17-45.
- VERA REBOLLO y ANTÓN CLAVÉ, S. (1996): "Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio". En V Jornadas de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Tarragona, AGE, 35.
- VERA REBOLLO, J.F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F., y otros (1997): "Análisis territorial del turismo". Ed. Síntesis. 435 pp.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1984): "El uso recreativo de los espacios naturales de calidad (una reflexión sobre el caso

español)". Estudios Turísticos, 84, pp. 3-14.

-VALENZUELA RUBIO, M. (1986): "Turismo y territorio. Ideas para una revisión crítica y constructiva de las prácticas espaciales del turismo". Estudios Turísticos, 90, pp. 47.
