

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30707 ITINERARIOS ARTISTICOS Y TURISTICOS

Grupo 1

Presentación

Itinerarios en las ciudades o núcleos urbanos que poseen un alto porcentaje de recursos culturales e histórico-artísticos que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas. Proyectos culturales.

Programa Básico

Itinerarios en las ciudades o núcleos urbanos que poseen un alto porcentaje de recursos culturales e histórico-artísticos que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas. Proyectos culturales.

Objetivos

COMPETENCIAS TRANSVERSALES O GENÉRICAS:

. Instrumentales:

- Análisis y síntesis (4).
- Organización y planificación (3).
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa (4).
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio (1).
- Gestión de la información (4).

. Personales:

- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar (2).
- Relaciones interpersonales (1).
- Razonamiento crítico (3).
- Reconocimiento a la multiculturalidad (4).
- Compromiso ético (3).

. Sistémicas:

- Aprendizaje autónomo (4).
- Creatividad (3).
- Conocimiento de otras culturas (4).
- Motivación por la calidad (4).
- Sensibilidad hacia los temas medioambientales (2).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

. Conocimientos disciplinares (saber):

- Analizar las técnicas de elaboración de itinerarios artísticos y turísticos.
- Conocer las visitas, rutas y circuitos turísticos más demandados en España.
- Reflexionar sobre la demanda turística en la actualidad.
- Planificar itinerarios histórico-artísticos, señalando las obras de arte que se han de visitar, recabando y elaborando la información pertinente.
- Distinguir las actuales definiciones de turismo urbano y su implicación en el panorama turístico, político y social de nuestra cultura.
- Saber los sistemas de funcionamiento y gestión de una ciudad desde el punto de vista del Diplomado en Turismo.

. Habilidades profesionales (Saber hacer):

- Conocer la metodología de una visita guiada.
- Saber manejar los criterios de conservación, dinamización, función, "puesta en valor" y difusión del Patrimonio.

Programa de Teoría

TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE ITINERARIOS.

1. Itinerarios artísticos y turísticos.
2. Itinerarios según el medio de transporte.
3. Itinerarios según su organización.
4. El guía o informador turístico.

ALGUNOS EJEMPLOS DE RUTAS Y CIRCUITOS ARTÍSTICOS Y TURÍSTICOS EN ESPAÑA.

5. La ruta del arte árabe.
 6. El Camino de Santiago.
 7. Las catedrales de Castilla y León.
 8. El Escorial.
 9. La pintura barroca en el Museo del Prado.
 10. Los Reales Sitios.
 11. El arte contemporáneo en los Museos españoles.
-

Programa Práctico

En cada tema se llevará a cabo una práctica específica.

Los recursos didácticos empleados son:

- . Comentario y análisis de obras de arte.
 - . Estudio de materiales gráficos.
 - . Lectura y reflexión sobre textos.
 - . Diseño de itinerarios pedagógicos aplicados a los diferentes perfiles de los turistas.
 - . Visitas a museos, archivos, exposiciones, centros de interpretación, etc.
 - . Trabajo de investigación tutorizado y pautado sobre un itinerario cultural o un circuito.
-

Evaluación

Formas de superar esta asignatura:

1.- Vía evaluación continua y formativa a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Son requisitos previos la asistencia a clase y la presentación a la profesora de un dossier de trabajo, en tiempo y forma, donde se verifique el aprendizaje del alumno/a en el pensamiento reflexivo, la adquisición de competencias del Título de Diplomado en Turismo.

. Criterios de calificación de los documentos a realizar por los alumnos de evaluación continua;

. Elaboración de un dossier de trabajo individual con los siguientes documentos: análisis y comentarios reflexivos de textos, ampliaciones bibliográficas y fichas de estudio de visitas turísticas: centros urbanos, museos, yacimientos arqueológicos, institutos, centros de interpretación, empresas turísticas, etc., indispensables para conocer y verificar sobre el terreno las enseñanzas teóricas que el alumno/a ha recibido: 30%

. Preparación y desarrollo de un Proyecto de carácter colaborativo de un itinerario pedagógico dependiendo del perfil del turista.: 30%

. Elaboración y exposición en el aula de un Proyecto colaborativo tutelado y pautado sobre un itinerario cultural: gestión, dinamización, "puesta en valor" y aplicación didáctica y metodológica al perfil del turista. 40%.

. Algunas de estas actividades podrán ser computados como tiempos lectivos no presenciales (atendiendo a las directrices de E.E.E.S.).

. El cómputo de las valoraciones de las actividades académicas dirigidas se tendrá en cuenta durante las convocatorias del Curso 2008/2009.

. Se valorará la asistencia, la participación en las sesiones, el grado de aprendizaje, la participación activa la reflexión y la calidad de los documentos presentados.

. El alumno cuyo proceso de aprendizaje no permita realizar una evaluación continua (por retraso en la entrega o por ausencias) realizará el examen final del temario de la asignatura.

2.- Vía examen, para aquellos alumnos con asistencia no regular.

Deberán realizar un examen teórico/práctico de los contenidos del Proyecto Docente, demostrando su dominio de los fundamentos epistemológicos de la materia, así como su aplicación metodológica y didáctica en el ámbito de los itinerarios y circuitos turísticos.

Los criterios de calificación:

Examen escrito, parte teórica: 40%.

Supuesto de itinerario: 60%

Bibliografía

- * ATIENZA, J. G.:Guía de la España Mágica.Martínez Roca. Barcelona, 1988.
- * BARRADO,D.A y CALABUIG,J. :Geografía mundial del Turismo. Síntesis. Madrid, 2001.
- * BENEVOLO,L.: El Arte y la ciudad. Gustavo Gili,(varios vv). Barcelona.!979.
- * BENEVOLO,L.: Diseño de la ciudad. Gustavo Gili. Barcelona,1977.
- * BONET CORREA,A.: El urbanismo de España e Hispanoamérica. Madrid,1991.
- * BORRÁS, G.: Cómo y qué investigar en historia del arte. Serbal. Barcelona,2001.
- * BLANCO WHITE, J.:Cartas de España. Alianza. Madrid,1972.
- * CALABUIG,J y MINISTRAL,M. Manual de Geografía turística en España. Síntesis. Madrid,1994.
- * DÍAZ ÁLVAREZ, J. R.:Geografía del turismo. Síntesis. Madrid, 1988.
- * FORD, R.:Manual para viajeros por España. Turner. Madrid, 1982.
- * GARCÍA MERCADAL. M. J.:Viajes por España. Alianza. Madrid,1972.
- * GÓMEZ, J. y GARCÍA QUIJANO, C.:Rutas e itinerarios turísticos en España. Síntesis. Madrid, 1992.
- * MORALES,A.: Patrimonio Histórico-artístico. Historia 16. Madrid,1996.
- * ORENTE,J.P.: Espacios de arte contemporáneo generadores de revitalización urbana. Univ. Zaragoza. zaragoza,1996.
- * PONZ, A.(1947).:Viaje de España.(18 vols). Aguilar. Madrid (reedit. 1988). (4 vols).