

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30710 TURISMO RURAL

Grupo 1

### Presentación

Análisis e interpretación del contexto, características, tipologías y significado social, económico y espacial de las nuevas formas de turismo desarrolladas en entornos de carácter rural-natural, con énfasis en las relacionadas con el "turismo rural" propiamente dicho.

### Programa Básico

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

#### PROGRAMA DE TEORÍA

Tema 1. Introducción al turismo rural.

Tema 2. Beneficios y riesgos del turismo rural

Tema 3. Análisis de los recursos territoriales turísticos en medios rurales y del mercado de turismo rural (oferta y demanda).

Tema 4. Incentivos públicos aplicables al turismo rural.

Tema 5. Situación del turismo rural en Europa y España. Análisis de modelos de turismo rural. El caso de Castilla y León.

#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Diseñar y elaborar, mediante la realización de trabajos en equipo, itinerarios completos que permitan la realización de excursiones de turismo rural. Para ello se le facilitará al alumnado las herramientas y recursos metodológicos necesarios. Proyección de material audiovisual con fines complementarios y de apoyo. Utilización potencial de otros recursos con fines pedagógicos y didácticos.

### Objetivos

Formación al alumnado relacionada con las nuevas formas de turismo desarrolladas en los espacios rurales. Análisis de beneficios y riesgos asociados al turismo rural, de la tipología y caracteres de su oferta y de su demanda, así como de los incentivos implementados por las Administraciones Públicas para su animación. Situación del turismo rural a nivel europeo y nacional, con especial referencia a la Comunidad Castellano-Leonesa.

### Programa de Teoría

#### TEMARIO BASICO (Bloques temáticos teóricos)

##### 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO RURAL.

1.1 Concepto de turismo.

1.2 Concepto de espacio rural.

1.3 La crisis del mundo rural.

1.4 La crisis del modelo turístico de sol y playa.

1.5 El turismo rural (Conceptuación).

1.6 Rasgos básicos que definen el concepto turismo rural.

1.7 Terminologías asociadas al turismo rural.

1.8 Objetivos estratégicos del turismo en espacio rural.

##### 2. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL TURISMO RURAL

2.1 Beneficios del turismo rural para la comunidad local. 2.2 Beneficios del turismo rural para el turista.

2.3 Riesgos del desarrollo del turismo rural.

2.4 Necesidades para un desarrollo efectivo del turismo rural

### 3. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS EN MEDIOS RURALES Y DEL MERCADO DE TURISMO RURAL

#### 3.1 Tipología de recursos turísticos en espacios rurales.

#### 3.2 La oferta de turismo rural.

##### 3.2.1 La oferta básica:

Transporte.

Tipos de alojamiento rural.

Restauración.

##### 3.2.2 La oferta complementaria:

3.2.2.1 Las actividades recreativo-deportivas.

3.2.2.2 Las actividades de animación sociocultural

3.2.3 Servicios complementarios no turísticos.

#### 3.3 La demanda de turismo rural: Consideraciones previas

3.3.1 Perfil del turista rural. La demanda tradicional.

3.3.2 La demanda de los "nuevos turistas rurales".

Principales características de la demanda.

### 4. INCENTIVOS PÚBLICOS APLICABLES AL TURISMO RURAL

4.1 Ayudas comunitarias al turismo rural: Programas LEADER I, LEADER II Y LEADER PLUS.

4.2 El turismo rural en la legislación española.

Plan FUTURES

Programas Operativos de Desarrollo Local (PRODER).

4.3 Legislación autonómica sobre turismo rural. El caso de Castilla y León.

### 5. SITUACION DEL TURISMO RURAL EN EUROPA Y ESPAÑA. ANALISIS DE MODELOS DE TURISMO RURAL.

5.1 El turismo rural en Europa.

5.2 El turismo rural en España. Análisis de la situación en las diferentes Comunidades Autónomas.

5.3 El turismo rural en Castilla y León

## Programa Práctico

### 1) Elaboración de un trabajo

\*Objetivo general: Mediante la creación de grupos de trabajo, diseñar en equipo un itinerario completo que permita la realización de una excursión de turismo rural y/o activo en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

\*Objetivos específicos: (Se comentan en clase)

\*Metodología genérica de trabajo: Los alumnos, a través del manejo de fuentes estadísticas y/o documentales variadas (anuarios de turismo rural y/o activo, revistas, folletos y catálogos turísticos, Internet, material audiovisual (DVD's, CD-ROM, etc.), publicaciones especializadas, etc...) deberán presentar los resultados de sus investigaciones, aprovechando con este propósito la hora dedicada a clases prácticas.

\*Criterios de evaluación: Realización del trabajo (obligatorio), asistencia y participación en clase.

2) Proyección de material audiovisual con fines complementarios y de apoyo a los contenidos teóricos desarrollados en la asignatura.

### 3) Realización de salidas de campo (opcional)

## Evaluación

Examen escrito. Preguntas de desarrollo. Presentación adicional de trabajo.

## Bibliografía

- "Actas del I Encuentro Iberoamericano sobre municipio y turismo rural en Segovia". 1, 2 y 3 de Diciembre de 1993. Ed. Diputación Provincial de Segovia. 1994.

- Anuario de Turismo Rural. 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005. España y Portugal". Susaeta Ed. Madrid. 2000. 500 págs.

- BOTE GÓMEZ, V.: "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local". Editorial popular. 1988.

- BOTE GÓMEZ, V.: "Planificación económica del Turismo". Editorial Trillas. 1990.

- BOTE GÓMEZ V.: "Conservación de los recursos turísticos en el espacio rural". En Boletín del MAPA, 14, pp. 6-13. 1994.

- 
- BOTE GÓMEZ,V y MARCHENA M. (1996): "Política turística", en A. PEDREÑO (dir): Introducción a la Economía del Turismo en España, Madrid, Editorial Civitas,pp.295-326.
  - BUTLER,R.W. (1991). "Tourism, environment and sustainable development",Environmental Conservation, 18 (3), 201-209.
  - BEDOYA,J. (1998): "Turismo verde. Nuestros parques nacionales"1ª parte, Aire Libre,59,pp.24-32.
  - CALABUIG, J. y MINISTRAL, M.: "Manual de Geografía Turística de España", Madrid, Síntesis, 493 pp. 1995.
  - CROSBY, A (1994): Interpretación ambiental y turismo rural. Madrid,CEFAT.
  - CROSBY, A (1996): Elementos básicos para un turismo sostenible en área
  - DE LUCIO (1995): "Uso turístico de los espacios naturales protegidos".En Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo. Presentación.pp. 215-223. Ávila.
  - DE LUCIO J.V (1996): "Uso turístico de los espacios naturales protegidos". En Turismo Rural y Activo.pp.215-233 (CL)Junta de Castilla y León. Consejería de Comercio, Industria y Turismo.
  - s rurales. Madrid. CEFAT.
  - CROSBY,A. y MOREDA, A. (1996): Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Madrid. CEFAT.
  - DEL REGUERO OXINALDE, Miguel "Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el espacio rural". Editorial Bosh-Turismo. 1994
  - FUENTES GARCÍA, R.: "El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda". Serie Libros sobre Turismo, nº 4. Ministerio de Comercio y Turismo. 1995.
  - JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN: "Actas del Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo". Ávila (31 de Marzo, 1 y 2 de Abril de 1995).
  - LÓPEZ MONNÉ, R. (Coord.): "Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo". Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. 1998. 435 págs.
  - LEADER (1996) : "El turismo ¿una oportunidad de desarrollo para las regiones desfavorecidas?". Comercializar un turismo rural de calidad: la experiencia LEADER I. Bruselas: Observatorio Europeo de Innovación y Desarrollo Rural.
  - LOZATO-GIOART, J.P.: "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S.A.179 págs. 1990.
  - MINISTERIO DE AGRICULTURA,-PESCA Y ALIMENTACIÓN: "Actas del Seminario El turismo rural en el desarrollo local". Laredo, del 22 al 26 de julio de 1991. 1992.
  - PÉREZ DE LAS HERAS,M. (1999): La Guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid. Ediciones Mundi-Prensa.
  - TURISMO RURAL (proyecto Mentor) (1994) M.E.C. 3 Vol.
  - VERA F(coord):"Análisis territorial del turismo". Ed. Ariel Barcelona.415 págs.
-