

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30711 OPERATIVIDAD DEPARTAMENTAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PROFESORADO:
ARANDA HIPOLITO, ANGEL WENCESLAO

- Tema 1. Fundamentos
 - Tema 2. Principios de gestión de las agencias de viaje.
 - Tema 3. Regulaciones
 - Tema 4. Gestión de la demanda en las agencias de viaje
 - Tema 5. Gestión de la oferta en las agencias de viaje: servicios y productos turísticos
 - Tema 6. Gestión de la oferta de las agencias de viaje: operaciones y procesos de producción y servicio
 - Tema 7. Organización interna en las agencias de viaje
 - Tema 8. Gestión de la información en las agencias de viaje
 - Tema 9. El control en las agencias de viaje
-

Objetivos

- Conocer el funcionamiento interno de las Agencias de Viajes.
 - Adquirir un conocimiento amplio de la materia capaz de llevar al alumno a comprender por sí mismo las tendencias en este campo del turismo.
 - Ser capaces de resolver y deducir problemas reales del campo profesional.
-

Programa de Teoría

- Tema 1. Fundamentos
 - Tema 2. Principios de gestión de las agencias de viaje.
 - Tema 3. Regulaciones
 - Tema 4. Gestión de la demanda en las agencias de viaje
 - Tema 5. Gestión de la oferta en las agencias de viaje: servicios y productos turísticos
 - Tema 6. Gestión de la oferta de las agencias de viaje: operaciones y procesos de producción y servicio
 - Tema 7. Organización interna en las agencias de viaje
 - Tema 8. Gestión de la información en las agencias de viaje
 - Tema 9. El control en las agencias de viaje
-

Programa Práctico

Evaluación

El alumno será evaluado por un examen eliminatorio al final del cuatrimestre.
Se pedirán trabajos prácticos durante el curso en relación con la materia tratada.

Bibliografía

* Albert Piñole, I.: "Gestión, productos y servicios en las agencias de viaje. Centros de Estudios Ramón Areces, 1999.
