

Plan 257 Ing.Tec.Informática de Gestión

Asignatura 16506 TÉCNICAS DE ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Presentación

El descriptor oficial de la asignatura dice así: "El sistema económico y la empresa. Técnicas de administración y técnicas contables".

Programa Básico

TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVOS:

Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de su problemática (visión amplia de los problemas empresariales). Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre técnica, proceso productivo, comercialización, información, cambio y crecimiento de la empresa (la función directiva como integradora de las actuaciones de los diferentes subsistemas). Ayudar a comprender la evolución económica de las empresas y de valorar las circunstancias del entorno en relación con la misma. Que reconozca el valor estratégico de la actividad comercial de la empresa, y la satisfacción del comprador como centro de dicha actividad. Que valore la importancia del estudio del mercado como requisito para una correcta formulación de la estrategia comercial.

PROGRAMA DE TEORÍA:

A. LA EMPRESA Y EL MERCADO

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Pensamiento sistémico y aprendizaje organizativo.
4. La empresa y el entorno.
5. Dinámica industrial.
6. El subsistema productivo desde una perspectiva sistémica.
7. El subsistema comercial desde una perspectiva sistémica.
8. El subsistema financiero desde una perspectiva sistémica.

B. DECISIONES SOBRE COMERCIALIZACIÓN

9. Introducción al marketing.
10. El comportamiento del consumidor.
11. La demanda.
12. La segmentación del mercado.
13. Estrategia de producto.
14. La fijación de precios.
15. La promoción.
16. La distribución comercial.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Toma de decisiones mediante simulador de empresa.
- Elaboración de diagramas causales.
- Aportaciones a la Organización de Debates.
- Estudio de casos sobre los temas tratados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Objetivos

Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de su problemática (visión amplia de los problemas empresariales). Que el alumno sea capaz de comprender la interrelación entre técnica, proceso productivo, comercialización, información, cambio y crecimiento de la empresa (la función directiva como integradora de las actuaciones de los diferentes subsistemas). Ayudar a comprender la evolución económica de las empresas y de valorar las circunstancias del entorno en relación con la misma. Que reconozca el valor estratégico de la actividad comercial de la empresa, y la satisfacción del comprador como centro de dicha actividad. Que valore la importancia del estudio del mercado como requisito para una correcta formulación de la estrategia comercial.

Programa de Teoría

A. LA EMPRESA Y EL MERCADO

1. La empresa como realidad.
2. La empresa como sistema.
3. Pensamiento sistémico y aprendizaje organizativo.
4. La empresa y el entorno.
5. Dinámica industrial.
6. El subsistema productivo desde una perspectiva sistémica.
7. El subsistema comercial desde una perspectiva sistémica.
8. El subsistema financiero desde una perspectiva sistémica.

B. DECISIONES SOBRE COMERCIALIZACIÓN

9. Introducción al marketing.
 10. El comportamiento del consumidor.
 11. La demanda.
 12. La segmentación del mercado.
 13. Estrategia de producto.
 14. La fijación de precios.
 15. La promoción.
 16. La distribución comercial.
-

Programa Práctico

- Toma de decisiones mediante simulador de empresa.
 - Elaboración de diagramas causales.
 - Aportaciones a la Organización de Debates.
 - Estudio de casos sobre los temas tratados.
-

Evaluación

Conforme a los resultados de las pruebas parciales y final de conocimientos y de las prácticas propuestas.

En las dos convocatorias oficiales la prueba final de conocimientos se compondrá de dos partes (A y B), con un peso del 50% cada una y con una calificación mínima para promediar de 3 puntos sobre 10 en cualquiera de ellas. La prueba de la parte B será de preguntas de respuesta múltiple (tipo test).

Las pruebas parciales de conocimiento tendrán un valor de hasta 0,5 puntos en la nota global, siempre que se alcance un mínimo de 5/10. Las actividades de elaboración de diagramas causales y organización de debates se valorarán con hasta 0,5 puntos en la nota global, siempre que se alcance un mínimo de 5/10.

En la evaluación sólo se tendrán en cuenta las actividades realizadas durante el periodo lectivo y en las fechas programadas por los profesores.

Todas las calificaciones tendrán vigencia sólo durante el Curso Académico en que se realicen.
