

Plan 291 Ing. de Organización Ind.

Asignatura 44175 DIRECCION FINANCIERA

Grupo 1

Presentación

Finanzas de la empresa. Inversión y financiación. Mercados Financieros.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con las decisiones financieras que toman las empresas, de forma que comprendan cómo afecta su consideración al resto de las decisiones empresariales.

En concreto, los alumnos deberán saber distinguir, al final del curso, entre aquellas inversiones que aportan valor a la empresa y las que lo destruyen. Así mismo, deberán ser capaces de reconocer la relación de influencia bidireccional entre la evolución de los mercados financieros y el devenir cotidiano de la empresa, relación que tiene también implicaciones a la hora de proteger la cuenta de resultados de la compañía de algunos de los riesgos más importantes.

Programa de Teoría

PARTE 0:

Tema 0: Introducción. Funciones de la dirección financiera.

PARTE I: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA. CRITERIOS TRADICIONALES DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES.

Tema 1: Criterios de valoración y selección de inversiones.

Tema 2: La consideración del riesgo en las decisiones de inversión.

PARTE II: FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

Tema 3: Fuentes de financiación.

Tema 4: Mercados primarios y secundarios de deuda y acciones.

Tema 5: Las bolsas de valores.

Tema 6: Análisis bursátil: análisis técnico y fundamental.

Tema 7: Modelos de equilibrio de los mercados de capitales (CAPM).

PARTE III: COBERTURA DEL RIESGO DE PRECIOS.

Tema 8: Introducción: riesgo económico y riesgo de precios.

Tema 9: Los mercados de futuros.

Tema 10: Los mercados de opciones financieras.

Tema 11: Mercados OTC.

Programa Práctico

Resolución de problemas en pizarra.

Se podrán establecer actividades complementarias como un juego de bolsa, o juegos de empresa.

Convocatorias oficiales. Trabajos prácticos.

Bibliografía

Brealey, R.A. y Myers, S.C. (1993). Fundamentos de financiación empresarial. 4ª Ed. McGraw Hill: Madrid.

Contreras, J.I., Durbán Oliva, S., Palacín, M.J. y Ruiz, R.J. (1996). Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill: Madrid.

Suárez Suárez, A.S. (1996). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 18ª Ed. Pirámide: Madrid.

Presentación

Finanzas de la empresa. Inversión y financiación. Mercados Financieros.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con las decisiones financieras que toman las empresas, de forma que comprendan cómo afecta su consideración al resto de las decisiones empresariales.

En concreto, los alumnos deberán saber distinguir, al final del curso, entre aquellas inversiones que aportan valor a la empresa y las que lo destruyen. Así mismo, deberán ser capaces de reconocer la relación de influencia bidireccional entre la evolución de los mercados financieros y el devenir cotidiano de la empresa, relación que tiene también implicaciones a la hora de proteger la cuenta de resultados de la compañía de algunos de los riesgos más importantes.

Programa de Teoría

PARTE 0:

Tema 0: Introducción. Funciones de la dirección financiera.

PARTE I: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA. CRITERIOS TRADICIONALES DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES.

Tema 1: Criterios de valoración y selección de inversiones.

Tema 2: La consideración del riesgo en las decisiones de inversión.

PARTE II: FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

Tema 3: Fuentes de financiación.

Tema 4: Mercados primarios y secundarios de deuda y acciones.

Tema 5: Las bolsas de valores.

Tema 6: Análisis bursátil: análisis técnico y fundamental.

Tema 7: Modelos de equilibrio de los mercados de capitales (CAPM).

PARTE III: COBERTURA DEL RIESGO DE PRECIOS.

Tema 8: Introducción: riesgo económico y riesgo de precios.

Tema 9: Los mercados de futuros.

Tema 10: Los mercados de opciones financieras.

Tema 11: Mercados OTC.

Programa Práctico

Resolución de problemas en pizarra.

Se podrán establecer actividades complementarias como un juego de bolsa, o juegos de empresa.

Evaluación

Convocatorias oficiales. Trabajos prácticos.

Bibliografía

Brealey, R.A. y Myers, S.C. (1993). Fundamentos de financiación empresarial. 4ª Ed. McGraw Hill: Madrid.

Contreras, J.I., Durbán Oliva, S., Palacín, M.J. y Ruiz, R.J. (1996). Casos prácticos de finanzas corporativas. McGraw Hill: Madrid.

Suárez Suárez, A.S. (1996). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 18ª Ed. Pirámide: Madrid.