

Plan 291 Ing. de Organización Ind.

Asignatura 44176 ADMINISTRACION DE EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Análisis de Mercado y Estrategia de la empresa para competir. La cadena de valor y la empresa como sistema. La función de dirección y los sistemas integrados de gestión.

Programa Básico

Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESA

PROYECTO DOCENTE 05/06

Titulación: ING. DE ORGANIZACIÓN IND. (VA) (Código Plan: 291)

Objetivos (conocimientos, habilidades, etc.):

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son la principales funciones de la Administración de una Empresa y al subsistema contable (incluyendo costos), el resto de los subsistemas se estudian en asignaturas troncal, obligatorias y libres definidas en el Plan de Estudios.

Conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben adquirir:

Deben haberse adquiridos conocimientos sobre:

- Lo que es una empresa, como se organiza y estructura.
- Contabilidad financiera y de costos
- Saber realizar el Análisis Económico-Financiero de una empresa.

Programa de teoría:

PARTE I: INTRODUCCIÓN: Administración y Empresa

Tema 1.- Administración de Empresas: Planificar, organizar, dirigir y controlar.

Tema 2.- La Empresa y su entorno: Concepto, objetivos y tipos.

Tema 3.- Plan de viabilidad: ¿Como crear una empresa ?

PARTE II: EL SUBSISTEMA CONTABLE

Tema 4.- Fundamentos de la contabilidad de empresas (PGC)

Tema 5.- El proceso contable general

Tema 6.- Ingresos, gastos, resultados y estados financieros

Tema 7.- Aproximación al diagnóstico Económico-Financiero de la empresa: Análisis de Balance y de Ratios.

Tema 8.- Contabilidad de costos.

Programa de prácticas:

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO APLICADO, la teoría ya debería haberse visto en la asignatura de 4º.

Método y criterios de evaluación:

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de unas cuestiones breves, un supuesto contable, un problema de costes. Dependiendo del grupo se realizarán trabajos prácticos o no

Bibliografía básica:

Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.

Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.

Tejada, A. et al (2004): Contabilidad de costes. Supuestos prácticos. Ed. Pearson (Prentice Hall).

Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.

Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.

Omeñaca García, J. (1996): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.

Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.

Torreño Hernández, J. Mª (1995): Guía para crear una empresa. Cámara de comercio e industria de Valladolid. Valladolid.

Bibliografía complementaria:

Abancens, A. (1988): Organización empresarial (Vol. I): La empresa y sus funciones. Editorial donostiarra, San Sebastián.

Chiavenato, I. (2001). Introducción a la teoría general de la administración. Mc-Graw Hill

Mintzberg, H. Mintzberg y la dirección;. Díaz de Santos.

Montesinos Julve, V. y Broto Rubio. J. (1989): Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ed. Ariel Economía. Madrid.

Sáez Torrecilla, A. (1991): Contabilidad general. Vol. 1 y Vol. 2. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.

Tena, J. Organización de la empresa: teoría y aplicaciones. Gestión 2000 (3ed).

Objetivos

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son los potenciales para asegurar la competitividad.

Programa de Teoría

1. Administración de Empresas: Planificar, organizar, dirigir y controlar.
2. Competitividad estratégica y estructura de mercado.
3. Dirección estratégica
4. Estructura organizativa
5. Liderazgo, motivación y comunicación
6. Contabilidad financiera y análisis económico-financiero
7. Contabilidad de gestión: costes y ABC-ABM
8. Contabilidad de dirección: cuadro de mando

Programa Práctico

Se realizarán prácticas para cada uno de los contenidos teóricos

Evaluación

La evaluación se realizará en base al examen oficial y los trabajos de las prácticas de la asignatura

Bibliografía

Presentación

Análisis de Mercado y Estrategia de la empresa para competir. La cadena de valor y la empresa como sistema. La función de dirección y los sistemas integrados de gestión.

Programa Básico

Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESA

PROYECTO DOCENTE 05/06

Titulación: ING. DE ORGANIZACIÓN IND. (VA) (Código Plan: 291)

Objetivos (conocimientos, habilidades, etc.):

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son las principales funciones de la Administración de una Empresa y al subsistema contable (incluyendo costos), el resto de los subsistemas se estudian en asignaturas troncal, obligatorias y libres definidas en el Plan de Estudios.

Conocimientos, aptitudes y destrezas que se deben adquirir:

Deben haberse adquiridos conocimientos sobre:

- Lo que es una empresa, como se organiza y estructura.
- Contabilidad financiera y de costos
- Saber realizar el Análisis Económico-Financiero de una empresa.

Programa de teoría:

PARTE I: INTRODUCCIÓN: Administración y Empresa

Tema 1.- Administración de Empresas: Planificar, organizar, dirigir y controlar.

Tema 2.- La Empresa y su entorno: Concepto, objetivos y tipos.

Tema 3.- Plan de viabilidad: ¿Como crear una empresa ?

PARTE II: EL SUBSISTEMA CONTABLE

Tema 4.- Fundamentos de la contabilidad de empresas (PGC)

Tema 5.- El proceso contable general

Tema 6.- Ingresos, gastos, resultados y estados financieros

Tema 7.- Aproximación al diagnóstico Económico-Financiero de la empresa: Análisis de Balance y de Ratios.

Tema 8.- Contabilidad de costos.

Programa de prácticas:

TODAS LAS PRÁCTICAS SON DE PIZARRA, CONSISTENTE EN LA RESOLUCIÓN:

SUPUESTOS CONTABLES

PROBLEMAS DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO APLICADO, la teoría ya debería haberse visto en la asignatura de 4º.

Método y criterios de evaluación:

La evaluación se realizará en base al examen oficial, el cual, suele constar de unas cuestiones breves, un supuesto contable, un problema de costos. Dependiendo del grupo se realizarán trabajos prácticos o no

Bibliografía básica:

Amat, O. (1996): Análisis de los estados financieros. Ed. Gestión 2000. Barcelona.
Blanco Ibarra, F. (2002): Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión. Ed. Deusto. Bilbao.
Tejada, A. et al (2004): Contabilidad de costes. Supuestos prácticos. Ed. Pearson (Prentice Hall).
Cuervo García, A. (1994): Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid.
Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000): Contabilidad de costos y Estrategia de Gestión. Ed. Prentice Hall. Madrid.
Omeñaca García, J. (1996): Contabilidad general adaptada al nuevo plan (7ª Ed.). Ed. Deusto. Bilbao.
Suárez Suárez, A. S. (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
Torremocha Hernández, J. Mª (1995): Guía para crear una empresa. Cámara de comercio e industria de Valladolid. Valladolid.

Bibliografía complementaria:

Abancens, A. (1988): Organización empresarial (Vol. I): La empresa y sus funciones. Editorial donostiarra, San Sebastián.
Chiavenato, I. (2001). Introducción a la teoría general de la administración. Mc-Graw Hill
Mintzberg, H. Mintzberg y la dirección;. Díaz de Santos.
Montesinos Julve, V. y Broto Rubio. J. (1989): Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ed. Ariel Economía. Madrid.
Sáez Torrecilla, A. (1991): Contabilidad general. Vol. 1 y Vol. 2. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
Tena, J. Organización de la empresa: teoría y aplicaciones. Gestión 2000 (3ed).

Objetivos

El objetivo de la asignatura, partiendo de la definición de Empresa y de su papel en la Economía, pretende hacer ver a los alumnos cuales son los potenciales para asegurar la competitividad.

Programa de Teoría

1. Ámbito y concepto de la asignatura.
2. Competitividad estratégica y estructura de mercado.
3. Dirección estratégica: análisis, diseño y control
4. Entrepreneurship y creación de empresas.

Programa Práctico

Resolución de problemas. Simulación.

Practica nº1. Estudio del caso INNOV. Ver en la sección de descargas el contenido de la practica 1.

Practica nº2. Escuelas de Administración de Empresas. Ver en la sección de descargas el contenido de la practica 2.

Evaluación

La evaluación se realizará en base al examen oficial y los trabajos de las prácticas de la asignatura

Bibliografía
