

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19246 DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.

Programa Básico

Asignatura: DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

PROYECTO DOCENTE 05/06

Titulación: DIP. EN CC. EMPRESARIALES (SO) (Código Plan: 292)

Descriptor:

Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.

Objetivos:

Los objetivos de esta asignatura son dos, el primero es profundizar en los conocimientos teóricos que permitan obtener una visión global de la empresa y formular una estrategia empresarial y el segundo, diseñar el soporte de dicha estrategia y analizar los resultados que pueden derivarse de la puesta en marcha de la misma.

Programa de teoría:

Primera parte: INTRODUCCIÓN

Tema 1.-Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2.-La naturaleza de la dirección estratégica.

Segunda parte: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3.-Análisis del entorno general

Tema 4.-Análisis del sector.

Tema 5.-Análisis de la competencia.

Tema 6.-Análisis del entorno específico: Auditoría de negocio.

Tema 7.-Análisis del entorno específico: Auditoría corporativa.

Tema 8.-Determinación de los objetivos de la empresa.

Tercera parte: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias genéricas.

Tema 10.-Direcciones de desarrollo I.

Tema 11.-Direcciones de desarrollo II.

Tema 12.-Métodos de desarrollo.

Tema 13.-Evaluación y selección de la estrategia.

Tercera parte: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 14.-Ejecución de la estrategia.

Programa de prácticas:*

TEMA DEL TRABAJO

El tema es libre; puede ser el estudio de la estrategia de una empresa, la comparación de las estrategias de empresas competidoras, análisis de un sector, tratamiento organizativo de una fusión o cualquier otro que el alumno sugiera al profesor y éste apruebe.

Se enumeran algunos temas que pueden resultar de interés para realizar un trabajo sobre ellos:

1. SECTORES ESPAÑOLES:

- 1.1. Sector eléctrico.
- 1.2. Sector aéreo.
- 1.3. Sector de la construcción.
- 1.4. Sector de comunicaciones. Editoras de prensa escrita.
- 1.5. Sector de telecomunicaciones.
- 1.6. Sector electrónico. La industria de la música.

2. EMPRESAS

- 2.1. Microsoft.
- 2.2. Apple.
- 2.3. Endesa.
- 2.4. Iberia.

Lecturas sobre temas generales: Ética empresarial, outsourcing, benchmarking, etc.

3. OTROS TEMAS:

- 3.1. Organizaciones con futuro.
- 3.2. Innovación organizativa.
- 3.3. Estudio de viabilidad de una red de cooperación de empresas.
- 3.4. Métodos de evaluación de una estrategia.
- 3.5. Influencia de factores externos en un sector.
- 3.6. Fusiones bancarias.
- 3.7. Mecanismos de integración de empresas.

Una vez elegido el tema, se deberá presentar un índice al profesor para su estudio y aprobación. A modo de ejemplo, el tipo de trabajos que se refieran a Sectores deberán tener un índice que comprenda: Definición del sector, estructura, factores de competitividad, cadena de valor, grupos estratégicos, entre otros puntos. El tipo de trabajos que haga referencia a una Empresa deberá abarcar temas relacionados con su organización interna, sistemas de comunicación, perfil estratégico, negocios en que participa, estrategias competitivas, entre otros aspectos.

INFORMACIÓN Y CONSULTA

Sobre los trabajos arriba enumerados existe información inicial en el departamento y en Administración de la Escuela de memorias de prácticas realizadas por alumnos en empresas y de trabajos de años anteriores de esta misma asignatura que pueden servir de referencia. De cualquier manera, la información a emplear podrá provenir de distintas fuentes: Internet, periódicos, etc.

OTRA INFORMACIÓN RELATIVA AL TRABAJO

- * El trabajo se hará en grupos de dos o tres personas.
- * El carácter del trabajo es obligatorio, de manera que la no realización del mismo impide que el alumno pueda presentarse al examen de la asignatura.
- * El trabajo se presentará por todos los autores en clase. En cuanto a la presentación de los trabajos en clase, se pueden descargar de esta web (ficheros adjuntos) algunos ejemplos de trabajos de años anteriores en power point.
- * Se entregará una copia de la presentación en clase (preferiblemente en PowerPoint) y una copia impresa en papel del texto del trabajo (sin ilustraciones).

Metodología (actividades):

Clases magistrales, discusión de artículos, debate de noticias de prensa, etc.

Método y criterios de evaluación:*

La evaluación final de la asignatura se hará mediante la valoración de las exposiciones realizadas en clase a lo largo del curso de los temas y/o artículos que indique el profesor además de un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas con preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y de relación de conceptos.

Bibliografía básica:*

*NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2001): "La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones". Civitas. Madrid.

*BUENO CAMPOS, E.(1996): "Dirección Estratégica de la Empresa". Pirámide. Madrid.

Bibliografía complementaria:

*MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1995): "La Dirección Estratégica de la Empresa". Ariel. Barcelona.

*GRANT ROBERT M. (1997): "Dirección Estratégica".Civitas. Madrid.

*JOHNSON G. y SCHOLLES K. (1999): "Dirección Estratégica". Prentice Hall. Madrid.

*FUENTE SABATÉ, J.M.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GUERRAS MARTÍN, L.A.; HERNANGÓMEZ BARAHONA,

J. (1997): "Diseño organizativo de la empresa. Civitas. Madrid.

*MINTZBERG, H.; QUINN, J.B.; BOYER, J.(1997): "El proceso estratégico. Concepto, textos y casos". Prentice Hall. Madrid.

Objetivos

Los objetivos de esta asignatura son dos, el primero es profundizar en los conocimientos teóricos que permitan obtener una visión global de la empresa y formular una estrategia empresarial y el segundo, diseñar el soporte de dicha estrategia y analizar los resultados que pueden derivarse de la puesta en marcha de la misma.

Programa de Teoría

Primera parte: INTRODUCCIÓN

Tema 1.-Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2.-La naturaleza de la dirección estratégica.

Segunda parte: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3.-Análisis del entorno general

Tema 4.-Análisis del sector.

Tema 5.-Análisis de la competencia.

Tema 6.-Análisis del entorno específico: Auditoría de negocio.

Tema 7.-Análisis del entorno específico: Auditoría corporativa.

Tema 8.-Determinación de los objetivos de la empresa.

Tercera parte: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias genéricas.

Tema 10.-Direcciones de desarrollo I.

Tema 11.-Direcciones de desarrollo II.

Tema 12.-Métodos de desarrollo.

Tema 13.-Evaluación y selección de la estrategia.

Tercera parte: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 14.-Ejecución de la estrategia.

Programa Práctico

TEMA DEL TRABAJO

El tema es libre; puede ser el estudio de la estrategia de una empresa, la comparación de las estrategias de empresas competidoras, análisis de un sector, tratamiento organizativo de una fusión o cualquier otro que el alumno sugiera al profesor y éste apruebe.

Se enumeran algunos temas que pueden resultar de interés para realizar un trabajo sobre ellos:

1. SECTORES ESPAÑOLES:

1.1. Sector eléctrico.

1.2. Sector aéreo.

1.3. Sector de la construcción.

1.4. Sector de comunicaciones. Editoras de prensa escrita.

1.5. Sector de telecomunicaciones.

1.6. Sector electrónico. La industria de la música.

1.7. Sector de envases de bebidas.

2. EMPRESAS

2.1. Microsoft.

2.2. Apple.

-
- 2.3. Ebro-Puleva.
 - 2.4. Grupo Pascual.

3. OTROS TEMAS:

- 3.1. Organizaciones con futuro.
- 3.2. Innovación organizativa.
- 3.3. Estudio de viabilidad de una red de cooperación de empresas.
- 3.4. Métodos de evaluación de una estrategia.
- 3.5. Influencia de factores externos en un sector.
- 3.6. Fusiones bancarias.
- 3.7. Mecanismos de integración de empresas.

Una vez elegido el tema, se deberá presentar un índice al profesor para su estudio y aprobación. A modo de ejemplo, el tipo de trabajos que se refieran a Sectores deberán tener un índice que comprenda: Definición del sector, estructura, factores de competitividad, cadena de valor, grupos estratégicos, entre otros puntos. El tipo de trabajos que haga referencia a una Empresa deberá abarcar temas relacionados con su organización interna, sistemas de comunicación, perfil estratégico, negocios en que participa, estrategias competitivas, entre otros aspectos.

INFORMACIÓN Y CONSULTA

Sobre los trabajos arriba enumerados existe información inicial en el departamento y en Administración de la Escuela de memorias de prácticas realizadas por alumnos en empresas y de trabajos de años anteriores de esta misma asignatura que pueden servir de referencia. De cualquier manera, la información a emplear podrá provenir de distintas fuentes: Internet, periódicos, etc.

OTRA INFORMACIÓN RELATIVA AL TRABAJO

- * El trabajo se hará en grupos de dos o tres personas.
- * El carácter del trabajo es obligatorio, de manera que la no realización del mismo impide que el alumno pueda presentarse al examen de la asignatura.
- * El trabajo se presentará por todos los autores en clase. En cuanto a la presentación de los trabajos en clase, se pueden descargar de esta web (ficheros adjuntos) algunos ejemplos de trabajos de años anteriores en power point.
- * Se entregará una copia de la presentación en clase (preferiblemente en PowerPoint) y una copia impresa en papel del texto del trabajo (sin ilustraciones).

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante la valoración de las exposiciones realizadas en clase a lo largo del curso de los temas y/o artículos que indique el profesor además de un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas con preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y de relación de conceptos.

Bibliografía
