

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19260 SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Comprensión de la empresa como sistema social.

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Comprensión de la empresa como institución social en la sociedad post-industrial.
- * Proveer de criterios y metodología para la gestión del sistema social de la empresa.
- * Contribuir a integrar los conocimientos empresariales en una acción profesional reflexiva, con visión dinámica y de conjunto.

CONTENIDO

- ° Sociología y Empresa: La empresa como organización e institución. Evolución. El sistema de Relaciones Industriales
- ° La empresa como sistema social: Conceptos sociológicos e instrumentos metodológicos para la gestión social.
- ° Gestión de la identidad e integración sistémicas: Estructura y cultura de la empresa. Relaciones sociales y humanas. El clima social.
- ° Gestión de los procesos organizativos: Orientación del comportamiento a los fines. Definición de políticas y estrategias. La toma de decisiones. Comunicación y conflicto. Evaluación de procesos.
- ° Empresa y entorno: Su interacción. Cambios y adaptación creativa. Incidencia del factor tecnológico. El aprendizaje organizativo. Entorno y Responsabilidad Social.

Objetivos

1º.- El conocimiento de la empresa dentro del medio social 2º.- El conocimiento de la organización social de la empresa 3º.- El conocimiento del influjo que la empresa ejerce en el medio social

Programa de Teoría

BLOQUE TEMÁTICO 1º: SOCIOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1º: 1.1 Conceptos generales e Sociología

- Lo social y lo sociológico; el concepto de sociedad comprendido como campo interrelacional; el grupo como categoría de las relaciones; relaciones-roles-status; las clases sociales; el cambio social, etc...

1.1. 2 Bibliografía sobre el tema

TEMA 2º 1.2 Inicios y desarrollo de la Sociología de la Empresa

1.2.1 El estudio de la empresa en sus repercusiones sobre la sociedad

1.2.2 El reconocimiento del factor humano en la empresa

1.2.3 El desarrollo de la Empresa hasta el estado actual.

1.2.4 Bibliografía sobre el tema

BLOQUE TEMÁTICO 2º: LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD

TEMA 3º 2.3 Los condicionamientos ideológicos de la sociedad.

2.3.1 El nacimiento de la metodología inductiva

2.3.2 De sociedad religiosa a sociedad laica

2.3.3 Bibliografía sobre el tema

-
- TEMA 4º 2.4 Los condicionamientos estructurales de la sociedad
 - 2.4.1 La transformación de la sociedad estamental a la de las clases sociales.
 - 2.4.2 Bibliografía sobre el tema

- TEMA 5º 2.5 Los condicionamientos económicos de la sociedad
- 2.5.1 El nacimiento del capitalismo
- 2.5.2 La situación actual.
- 2.5.3 Bibliografía sobre el tema

BLOQUE TEMÁTICO 3º: LA EMPRESA

Parte 1ª: FACTORES INTERNOS

- TEMA 6º 3.6 La empresa como Organización
- 3.6.1 Objetivos de las organizaciones
- 3.6.2 Estructuras de las organizaciones
- 3.6.2.1 Estructura autoridad y tipos de poder
- 3.6.2.2 Burocratización
- 3.6.2.3 Estructuras informales
- 3.6.2.4 Los roles en la empresa y su relación entre ellos
- 3.6.3 La cultura de y en la empresa
- 3.6.4 Bibliografía sobre el tema

- TEMA 7º 3.7 Los miembros de la Organización
- 3.7.1 Trabajo y Capital Humano
- 3.7.1.1 El reclutamiento de los miembros
- 3.7.2 Empresarios y Directores de empresas
- 3.7.3 Los mandos intermedios y los mandos técnicos.
- 3.7.4 Los obreros
- 3.7.5 Bibliografía sobre el tema

- TEMA 8º 3.8 (La relación entre la organización y sus miembros) El conflicto laboral y la negociación colectiva
- 3.8.1 Orígenes de los conflictos laborales
- 3.8.1.1 Los conflictos laborales como conflictos sociales
- 3.8.2 Ideología y creación de los sindicatos en la empresa
- 3.8.2.1 Participación del Estado en los conflictos de la empresa
- 3.8.2.2 Tipos de sindicatos y su evolución
- 3.8.3 La Negociación colectiva y otras consecuencias del conflicto laboral
- 3.8.4 Bibliografía sobre el tema

Parte 2ª: FACTORES EXTERNOS:

- TEMA 9º 3.9 Sociedad y Empresa
- 3.9.1 Sociedad y mercado
- 3.9.1.1 El campo de la competencia
- 3.9.2 Nuevas tecnologías y empresa
- 3.9.2.1 Evolución del concepto de trabajo
- 3.9.3 Política y empresa
- 3.9.3.1 Evolución y transformación del concepto de empresa
- 3.9.3.1.1 Empresas para trabajar
- 3.9.3.1.2 Empresas de trabajo
- 3.9.4 Empresa y medio ambiente
- 3.9.4.1 La calidad de vida
- 3.9.5 Cultura y Cultura empresarial
- 3.9.5.1 Trabajo y ocio
- 3.9.6 Bibliografía sobre el tema

BLOQUE TEMÁTICO 4º LA EMPRESA EN CASTILLA Y LEÓN

- TEMA 10º 4.1 La empresa en Castilla y León
- 4.10.1 La evolución del mundo empresarial en el último medio siglo.
- 4.10.2 La evolución de una sociedad agrícola a una sociedad post-industrial.
- 4.10.3 La relación de la empresa con el medio
- 4.10.3.1 Tipos de empresas en Castilla León

-
- 4.10.3.2 Empresas y ecología
 - 4.10.4 Política empresarial en Castilla y León
 - 4.10.5 Cultura empresarial en Castilla y León.
 - 4.10.6 La transformación de la estructura social en Castilla y León en función de la empresa.
 - 4.10.7 Bibliografía sobre el tema

BLOQUE TEMÁTICO 5º METODOLOGÍA

TEMA 11º Metodología sociológica

- 5.11.0 Bases para todo pensamiento científico
- 5.11.1 Cuestiones epistemológicas en sociología
- 5.11.2 El concepto de ciencia en sociología
 - 5.11.2.1 El positivismo : el concepto de lo cuantitativo
 - 5.11.2.2 El humanismo: el concepto de lo cualitativo
- 5.11.3 Cuestiones de metodología en sociología
 - 5.11.3.1 Conceptos, variables, medidas e hipótesis
 - 5.11.3.1.1 Operacionalización de las variables
 - 5.11.3.1.2 Fiabilidad de las medidas
 - 5.11.3.1.3 Relación entre variables
 - 5.11.3.1.4 Contrastar hipótesis.
 - 5.11.4 Cuestiones de técnicas en la metodología sociológica
 - 5.11.4.1 Las muestras
 - 5.11.4.2 metodologías cuantitativas
 - 5.11.4.3 metodologías cualitativas
 - 5.11.4.4 otras metodologías.
 - 5.11.5 Presentación del proyecto.
 - 5.11.6 Bibliografía sobre el tema.

Programa Práctico

* elaboración de un trabajo que haga referencia a la relación de la empresa con la sociedad o la estructuración interior de la empresa

Evaluación

- * La elaboración de resúmenes y participación en clase 20%
- * La elaboración del trabajo sobre las empresas 40%
- * el examen escrito teórico sobre la asignatura 40%

Bibliografía
