

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales
Asignatura 19263 INGLES COMERCIAL
Grupo 1

Presentación

Revisión de los principales aspectos gramaticales de la lengua inglesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos.

Programa Básico

Revisión de los principales aspectos gramaticales de la lengua inglesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos.

Objetivos

Mejorar las destrezas lingüísticas del idioma extranjero, aumentando el conocimiento de la gramática, el volumen de vocabulario y la habilidad para leer y escribir correctamente. · Desarrollar las destrezas pasivas y activas de leer, escuchar, escribir y hablar. · Adquirir gradualmente el vocabulario y estructuras específicas del Inglés de Negocios. · Formar a los estudiantes en las destrezas comunicativas propias del Inglés de Negocios Internacional, desarrollando una mayor comprensión de los aspectos interculturales de toda comunicación.

Programa de Teoría

Tema 1: Company structures
Tema 2: Recruitment
Tema 3: Advertising and marketing
Tema 4: Retailing
Tema 5: The small business
Tema 6: Business and the environment
Tema 7: Banking

Programa Práctico

Evaluación

El conocimiento y habilidades de los estudiantes se valorarán a través de una de estas dos opciones:
Opción A: la observación del trabajo diario, de la participación activa y la entrega de los diferentes trabajos propuestos a lo largo del curso,
Opción B: la realización de un examen que consistirá en:
- una prueba de comprensión escrita (60% de la nota final), la redacción de una carta formal (20% de la nota final) y una entrevista oral (20% de la nota final).

Bibliografía

Alcaraz, E. y Hughes, B. (1996): **DICCIONARIO DE TÉRMINOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y COMERCIALES**, Inglés/Español, Barcelona, Ariel.
COLLINS COBUILD ENGLISH LANGUAGE DICTIONARY, (1995), London, Collins.
DICCIONARIO OXFORD, Español/Inglés, Inglés/Español, (1994), Oxford University Press.
DICTIONARY OF INTERNATIONAL RELATIONS, (1998), London Penguin.
Tamames, R. y Gallego, E. (1996), **DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS**, Madrid, Alianza Editorial.

LEECH, G. (1996), An a to Z of English Grammar & Usage, Harlow, Longman.
LONGMAN DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH, (1989), Kent, Longman.
OXFORD DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH, (1994), Oxford, Oxford University Press.
Peter Collin (1996), DICTIONARY OF BUSINESS English/Spanish, London, P. Collin.
ROUTLEDGE SPANISH DICTIONARY OF BUSINESS, COMMERCE AND FINANCE, Spanish/English (1998), London, Routledge.
SINCLAIR, J. (1990), Collins Cobuild English Grammar, London, Collins.
SWAN, M. (1991), Practical English Usage, Oxford, Oxford University Press.
