

Plan 295 Lic. en CC. del Trabajo

Asignatura 22373 ECONOMIA Y EMPRESA

Grupo 1

## Presentación

## Programa Básico

### PARTE I. MICROECONOMIA

1. DEMANDA, OFERTA Y MERCADO. CONCEPTOS BÁSICOS.
2. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.
3. TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR
4. LA EMPRESA. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO.
5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA.
6. MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA.
7. LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

### PARTE II. MACROECONOMIA

8. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.
9. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y EL PARO.

### BIBLIOGRAFÍA:

- BLANCHARD, O., Macroeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2006.  
BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.  
FISCHER, S. y DORNBUSCH, Economía, McGraw-Hill, Madrid, 1989.  
HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.  
KRUGMAN, P.; WELLS, R. y OLNEY, M.L., Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, Barcelona, 2008.  
LIPSEY, R., Introducción a la Economía Positiva, Vicens-Vives, Barcelona, 1989.  
MANKIW, N.G., Principios de Economía, 4ª ed., Ed. Thomson, Madrid, 2007.  
MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.  
MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.  
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, 18ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.  
SCHILLER, B.R., Principios esenciales de Economía, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.  
TORRES LÓPEZ, J., Economía Política, Pirámide, Madrid, 2000.  
WONNACOTT-WONNACOTT, Economía, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.

## Objetivos

Introducir al alumno en los conceptos e instrumentos básicos de la Economía. Nociones fundamentales sobre la organización empresarial y la función de recursos humanos de la empresa.

## Programa de Teoría

### PARTE I. MICROECONOMÍA

- Tema 1.- Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos.  
Tema 2.- Elasticidad de la demanda y de la oferta.  
Tema 3.- Teoría de la elección del consumidor  
Tema 4.- La empresa. Teoría de la producción y de los costes. La maximización del beneficio.  
Tema 5.- La empresa en los mercados de competencia perfecta.  
Tema 6.- Mercados de competencia imperfecta.

## PARTE II. MACROECONOMÍA

Tema 8.- Introducción a la macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos.

Tema 9.- Análisis del mercado de trabajo y el paro.

## PARTE III. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- \* La empresa como realidad económica.
- \* Las decisiones empresariales.
- \* Los objetivos empresariales.
- \* Las funciones directivas: Planificación, organización, mando y control.
- \* El subsistema social: la Dirección de Recursos Humanos.
- \* Objetivos y actividades del Departamento de Recursos Humanos.

### Programa Práctico

PARTE DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS:

Resolución de ejercicios aplicados a los objetivos de aprendizaje propuestos. Análisis de organigramas y casos sobre gestión de personal (selección, formación, análisis de puestos,...).

PARTE DE ECONOMÍA

Resolución de ejercicios prácticos (problemas, cuestiones,...) que desarrollarán los aspectos analizados en los distintos temas del programa.

### Evaluación

La evaluación de la asignatura consiste en un examen ordinario en junio, que consiste en una serie de cuestiones teóricas y prácticas, tanto de la parte de economía como de la parte de empresa. El alumno que no lo supere deberá acudir a la convocatoria extraordinaria (en septiembre).

### AVISO PARA LOS ALUMNOS DE LA PARTE EMPRESA

La PRUEBA DE EVALUACIÓN de la 1ª parte de la asignatura en principio se realizará el Lunes, 18 de Diciembre de 2006, a las 20 horas en el Aula 23. No obstante, la fecha y hora definitivas se confirmarán la semana anterior.

### Bibliografía

- \* BLANCO, J.M. y AZNAR, J., "Introducción a la Economía", 3ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- \* HEYNE, P., "Conceptos de economía: el mundo según los economistas", 8ª ed. Ed. Prentice-Hall, 1997.
- \* MANKIW, N.G., "Principios de Economía", 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- \* MOCHÓN MORCILLO, F., "Economía. Teoría y Política", 4ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- \* MOCHÓN MORCILLO, F. y otros, "Principios de Economía. Libro de problemas", 2ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- \* SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., "Economía", 17ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.

- PARTE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- \* CLAVER, E. y Otros (1998): "Manual de administración de empresas". Civitas.
- \* CLAVER, E y Otros (2000): "Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo". Civitas. Madrid.
- \* CUERVO, A. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid. 4ª edición.
- \* VALERO, J. y LAMOCA, M. (2005): "Recursos Humanos". Tecnos. Madrid.

## Presentación

## Programa Básico

### PARTE I. MICROECONOMIA

1. DEMANDA, OFERTA Y MERCADO. CONCEPTOS BASICOS.
2. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.
3. TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR
4. LA EMPRESA. TEORIA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO.
5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA.
6. MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA.
7. LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCION DE LA RENTA.

### PARTE II. MACROECONOMIA

8. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.
9. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y EL PARO.

### BIBLIOGRAFÍA:

- BLANCHARD, O., Macroeconomía, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 2006.  
BLANCO, J.M. y AZNAR, J., Introducción a la Economía. Teoría y práctica, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.  
FISCHER, S. y DORNBUSCH, Economía, McGraw-Hill, Madrid, 1989.  
HALL, R.E. y LIEBERMAN, M., Economía. Principios y aplicaciones, 2ª ed. actualizada, Ed. Thomson, Madrid, 2003.  
KRUGMAN, P.; WELLS, R. y OLNEY, M.L., Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, Barcelona, 2008.  
LIPSEY, R., Introducción a la Economía Positiva, Vicens-Vives, Barcelona, 1989.  
MANKIW, N.G., Principios de Economía, 4ª ed., Ed. Thomson, Madrid, 2007.  
MARTÍN SIMÓN, J.L., Principios de Economía, Ed. Prentice Hall, Madrid, 2003.  
MOCHÓN MORCILLO, F., Economía. Teoría y Política, 5ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.  
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., Economía, 18ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2005.  
SCHILLER, B.R., Principios esenciales de Economía, 6ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2008.  
TORRES LÓPEZ, J., Economía Política, Pirámide, Madrid, 2000.  
WONNACOTT-WONNACOTT, Economía, 4ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1992.

## Objetivos

Introducir al alumno en los conceptos e instrumentos básicos de la Economía. Nociones fundamentales sobre la organización empresarial y la función de recursos humanos de la empresa.

## Programa de Teoría

### PARTE I. MICROECONOMÍA

- Tema 1.- Demanda, oferta y mercado. Conceptos básicos.  
Tema 2.- Elasticidad de la demanda y de la oferta.  
Tema 3.- Teoría de la elección del consumidor  
Tema 4.- La empresa. Teoría de la producción y de los costes. La maximización del beneficio.  
Tema 5.- La empresa en los mercados de competencia perfecta.  
Tema 6.- Mercados de competencia imperfecta.  
Tema 7.- Los mercados de factores y la distribución de la renta.

### PARTE II. MACROECONOMÍA

### PARTE III. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- \* La empresa como realidad económica.
- \* Las decisiones empresariales.
- \* Los objetivos empresariales.
- \* Las funciones directivas: Planificación, organización, mando y control.
- \* El subsistema social: la Dirección de Recursos Humanos.
- \* Objetivos y actividades del Departamento de Recursos Humanos.

#### Programa Práctico

##### PARTE DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS:

Resolución de ejercicios aplicados a los objetivos de aprendizaje propuestos. Análisis de organigramas y casos sobre gestión de personal (selección, formación, análisis de puestos,...).

##### PARTE DE ECONOMÍA

Resolución de ejercicios prácticos (problemas, cuestiones,...) que desarrollarán los aspectos analizados en los distintos temas del programa.

#### Evaluación

La evaluación de la asignatura consiste en un examen ordinario en junio, que consiste en una serie de cuestiones teóricas y prácticas, tanto de la parte de economía como de la parte de empresa. El alumno que no lo supere deberá acudir a la convocatoria extraordinaria (en septiembre).

#### AVISO PARA LOS ALUMNOS DE LA PARTE EMPRESA

La PRUEBA DE EVALUACIÓN de la 1ª parte de la asignatura (6 temas) se realizará el Miércoles, 17 de Diciembre de 2008, a las 10 horas en el Seminario de Organización de Empresas y Contabilidad.

#### Bibliografía

- \* BLANCO, J.M. y AZNAR, J., "Introducción a la Economía", 3ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- \* HEYNE, P., "Conceptos de economía: el mundo según los economistas", 8ª ed. Ed. Prentice-Hall, 1997.
- \* MANKIW, N.G., "Principios de Economía", 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- \* MOCHÓN MORCILLO, F., "Economía. Teoría y Política", 4ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- \* MOCHÓN MORCILLO, F. y otros, "Principios de Economía. Libro de problemas", 2ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- \* SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., "Economía", 17ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.

##### - PARTE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

- \* CLAVER, E. y Otros (1998): "Manual de administración de empresas". Civitas.
- \* CLAVER, E y Otros (2000): "Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo". Civitas. Madrid.
- \* CUERVO, A. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid. 4ª edición.
- \* VALERO, J. y LAMOCA, M. (2005): "Recursos Humanos". Tecnos. Madrid.