

Plan 296 Ing. Tec. en Diseño Ind.

Asignatura 44371 ENVASE Y EMBALAJE

Grupo 1

## Presentación

## Programa Básico

### TEORÍA.

- 1.- Características funcionales y mediambientales del envase.
- 2.- Metodología para el diseño de envases.
- 3.- Materiales en envase-embalaje.
- 4.- Identidad visual. Logo y marca.
- 5.- Etiquetado y métodos de impresión.
- 6.- Codificación e identificación automática de productos.
- 7.- Envases y merchandising.
- 8.- Legislación española sobre envases y residuos de envases.

### PRÁCTICAS.

- 1.- Práctica 1, descripción y análisis de un envase-embalaje.
- 2.- Práctica 2, descripción y análisis de un envase-embalaje.
- 3.- Práctica3, desarrollo de un envase.

## Objetivos

### Competencias Transversales:

- Toma de decisiones
- Comunicación oral y escrita
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de análisis y síntesis
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Motivación por la calidad y mejora continua
- Adaptación a nuevas situaciones

## Programa de Teoría

- 1.- Envase y embalaje: origen, evolución y funciones.
- 2.- El Envase y el medio ambiente. Ciclo de vida del packaging.
- 3.- Una metodología para el Diseño de Envases.
- 4.- El envase y su imagen.
- 5.- Etiquetado. Codificación e identificación automática de productos.
- 6.- Envases y Merchandising. Planogramas.
- 7.- Legislación española sobre envases y residuos de envases.
- 8.- Materiales y procesos de fabricación del Envase – Embalaje.

## Programa Práctico

- 1.- Práctica 1, descripción y análisis de un envase-embalaje.
- 2.- Práctica 2, desarrollo de un envase.

## Evaluación

---

Examen teórico-práctico.  
2 Prácticas programadas.

---

## Bibliografía

---

- Cervera, A.L.1998. Envase y embalaje. Madrid: ESIC
  - González Solas, J. 2002. Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. Madrid: Síntesis.
  - Rieradevall, J. & Doménech, X. 2000.. Ecodiseño de envases. Barcelona: Elisava.
  - Vidales Giovannetti, M.D. 1995. El Mundo del Envase. México: Gustavo Gili S.A.
  - AINIA (ed.) 2000. Guía de Etiquetado para productos de Alimentación. Valencia: AINIA
-