

Plan 296 Ing. Tec. en Diseño Ind.

Asignatura 44378 ASPECTOS ECONOMICOS Y EMPRESARIALES DEL DISEÑO

Grupo 1

Presentación

Análisis de mercado, producción y comercialización.

Programa Básico

ASPECTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES DEL DISEÑO

OBJETIVOS:

Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de su problemática. Dominar con fluidez y propiedad la terminología básica empresarial. Tener una visión amplia de los problemas empresariales, derivada de la contemplación de múltiples aproximaciones a dichos problemas, así como del desarrollo de la capacidad de crítica y síntesis. Identificar al factor humano como uno de los más relevantes para el éxito de la empresa. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

PROGRAMA DE TEORÍA:

I. LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN

1. Fundamentos de la empresa.
2. Tipos de empresas.
3. El entorno de la empresa.
4. Administración: planificación, organización, dirección y control.

II. DIRECCIÓN FINANCIERA

5. La decisión de financiación.
6. La decisión de inversión.
7. Análisis de estados financieros.

III. DIRECCIÓN COMERCIAL

8. El comportamiento del consumidor.
9. La demanda.
10. La segmentación del mercado.
11. Estrategia de producto.
12. La fijación de precios.
13. La promoción.
14. La distribución comercial.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Estudio de casos sobre los temas tratados.
Trabajo en grupo y exposición oral.
Simulación empresarial por equipos.
Trabajo en profundidad y voluntario.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Cuervo, A. (2004): Introducción a la Administración de Empresas. Cívitas.
Fernández, Esteban y otros. (2008): Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos. Paraninfo.
Santemas, M. (2004): Marketing. Conceptos y estrategias. Pirámide.

Objetivos

Conocer las diferentes unidades funcionales o subsistemas de la empresa para conseguir una perspectiva global de su problemática. Dominar con fluidez y propiedad la terminología básica empresarial. Tener una visión amplia de los problemas empresariales, derivada de la contemplación de múltiples aproximaciones a dichos problemas, así como del desarrollo de la capacidad de crítica y síntesis. Identificar al factor humano como uno de los más relevantes para el éxito de la empresa. Fomentar el trabajo en equipo que enriquece las soluciones individuales.

Programa de Teoría

I. LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN

1. Fundamentos de la empresa.
2. Tipos de empresas.
3. El entorno de la empresa.
4. Administración: planificación, organización, dirección y control.

II. DIRECCIÓN FINANCIERA

5. La decisión de financiación.
6. La decisión de inversión.
7. Análisis de estados financieros.

III. DIRECCIÓN COMERCIAL

8. El comportamiento del consumidor.
9. La demanda.
10. La segmentación del mercado.
11. Estrategia de producto.
12. La fijación de precios.
13. La promoción.
14. La distribución comercial.

Programa Práctico

Estudio de casos sobre los temas tratados.
Trabajo en grupo y exposición oral.
Simulación empresarial por equipos.
Trabajo en profundidad y voluntario.

Evaluación

Conforme a las prácticas propuestas y las pruebas que se realicen. En las dos convocatorias oficiales la calificación global se compondrá de la siguiente forma: práctica de trabajo en grupo y exposición oral 15%, práctica de simulación 15%, examen 70%.

Ambas prácticas requieren la asistencia regular a clase.

En la evaluación sólo se tendrán en cuenta las actividades realizadas durante el periodo lectivo y en las fechas programadas por los profesores.

Todas las calificaciones sólo tendrán vigencia durante el Curso Académico en que se realicen.

Al finalizar el 1er cuatrimestre se realizará una prueba PARCIAL eliminatoria, en forma de preguntas de respuesta múltiple. Si se obtiene una nota 5 sobre 10 la materia se elimina para la convocatoria ordinaria, y si es 7 la materia se elimina tanto para la convocatoria ordinaria como extraordinaria.

Los exámenes de las convocatorias ORDINARIA y EXTRAORDINARIA serán de respuesta múltiple. Para aquellos que eliminaron la materia en el parcial, la calificación global del examen será la media aritmética entre las notas del parcial y del examen oficial, con un mínimo de 3 puntos sobre 10 en este último.

