

Plan 297 Ing.Tec.Telec Esp Sist Telecomunicaci

Asignatura 44426 INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PROGRAMA

- Tema 1. Conceptos previos.
- Tema 2. La oferta, la demanda y el mercado.
- Tema 3. La decisión del consumidor.
- Tema 4. La organización y producción de las empresas.
- Tema 5. El mercado perfectamente competitivo.
- Tema 6. El monopolio.
- Tema 7. Los mercados de factores productivos.
- Tema 8. El papel del sector público en la economía.
- Tema 9. La medición de la renta nacional y del coste de la vida.
- Tema 10. El dinero y los bancos.
- Tema 11. La evolución de la producción: el crecimiento y el ciclo económico.
- Tema 12. Las economías abiertas.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, J.M.; Aznar, J. (2004): Introducción a la economía. Teoría y práctica (4ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
- Mankiw, G.N. (2004): Principios de Economía (3ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía (6ª Edición). Pearson Educación. México.

OBJETIVO

Una vez finalizado el curso el alumno estará en disposición de: utilizar adecuadamente los principales conceptos, variables y teorías que permiten comprender el funcionamiento de los diferentes mercados y de la economía en su conjunto; detectar la presencia de los principales problemas que pueden condicionar al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones; analizar los diferentes instrumentos que tienen a su disposición las autoridades públicas para la corrección de los desequilibrios anteriores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos se realizará de la siguiente forma:
En junio se obtendrá la calificación final de la asignatura a partir de la suma de dos actividades:

La primera actividad será una prueba escrita obligatoria con una puntuación de hasta 8 puntos de la calificación final. Este examen se considera superado con una nota igual o superior del 50% de la nota máxima.

La segunda actividad, que alcanzará hasta 2 puntos de la calificación final, recogerá la correcta resolución de los ejercicios propuestos y la participación en las actividades de clase.

En septiembre se obtendrá la calificación de la asignatura a partir de una prueba escrita obligatoria.

Las pruebas escritas constarán de dos partes:

un test que representa la mitad de la nota del examen.

una serie de cuestiones teóricas y prácticas que suponen la mitad de la nota del examen.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Sitio web de la asignatura <http://www.tel.uva.es/~eatic>

Objetivos

Una vez finalizado el curso el alumno estará en disposición de: utilizar adecuadamente los principales conceptos, variables y teorías que permiten comprender el funcionamiento de los diferentes mercados y de la economía en su conjunto; detectar la presencia de los principales problemas que pueden condicionar al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones; analizar los diferentes instrumentos que tienen a su disposición las autoridades públicas para la corrección de los desequilibrios anteriores.

Programa de Teoría

- Tema 1. Conceptos previos.
- Tema 2. La oferta, la demanda y el mercado.
- Tema 3. La decisión del consumidor.
- Tema 4. La organización y producción de las empresas.
- Tema 5. El mercado perfectamente competitivo.
- Tema 6. El monopolio.
- Tema 7. Los mercados de factores productivos.
- Tema 8. El papel del sector público en la economía.
- Tema 9. La medición de la renta nacional y del coste de la vida.
- Tema 10. El dinero y los bancos.
- Tema 11. La evolución de la producción: el crecimiento y el ciclo económico.
- Tema 12. Las economías abiertas.

Programa Práctico

Evaluación

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos se realizará de la siguiente forma:

En junio se obtendrá la calificación final de la asignatura a partir de la suma de dos actividades:

- La primera actividad será una prueba escrita obligatoria con una puntuación de hasta 8 puntos de la calificación final. Este examen se considera superado con una nota igual o superior del 50% de la nota máxima.
- La segunda actividad, que alcanzará hasta 2 puntos de la calificación final, recogerá la correcta resolución de los ejercicios propuestos y la participación en las actividades de clase.

En septiembre se obtendrá la calificación de la asignatura a partir de una prueba escrita obligatoria.

Las pruebas escritas constarán de dos partes:

- un test que representa la mitad de la nota del examen.
- una serie de cuestiones teóricas y prácticas que suponen la mitad de la nota del examen.

Bibliografía

- Blanco, J.M.; Aznar, J. (2004): Introducción a la economía. Teoría y práctica (4ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
- Mankiw, G.N. (2004): Principios de Economía (3ª Edición). McGraw-Hill. Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía (6ª Edición). Pearson Educación. México.