

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30720 PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PARTE I INTRODUCCIÓN

1. La Economía como objeto de estudio
 - 1.1 El concepto de Economía.
 - 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción.
 - 1.3 Distintos enfoques de la Economía.
 - 1.4 El mercado: sistemas económicos.

PARTE II MICROECONOMÍA

2. La oferta, la demanda y el equilibrio en el mercado.
 - 2.1 La demanda.
 - 2.2 La oferta.
 - 2.3 El equilibrio en el mercado.
 Bibliografía : Mochón F. (Cap. 2) y Mankiw G. (Cap. 4, 5 y 6)

3. Teoría de la oferta.

- 3.1 Introducción.
 - 3.2 La producción en el corto y el largo plazo.
 - 3.3 Los costes de la empresa.
- Bibliografía : Mochón F. (Cap. 4) y Mankiw G. (Cap. 13)

4. Empresa y organización industrial

- 4.1 Las decisiones de la empresa y la maximización del beneficio.
 - 4.2 Mercados de competencia perfecta.
 - 4.3 Mercados de competencia imperfecta.
- Bibliografía : Mochón F. (Cap. 5 y 6) y Mankiw G. (Cap. 14 y 15)

PARTE III MACROECONOMÍA

5. Contabilidad Nacional.
 - 5.1 Introducción
 - 5.2 Objetivos básicos de la macroeconomía.
 - 5.2 Flujo circular de la renta.
 Bibliografía : Mochón F. (Cap. 9)

6. Modelo IS-LM.

- 6.1 El mercado de bienes.
- 6.2 El mercado de activos financieros.
- 6.3 El equilibrio conjunto en los mercados de bienes y activos.

7. Aplicación de políticas económicas.

- 7.1 Política monetaria.
 - 7.2.- Política fiscal.
-

Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como, proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

Programa de Teoría

PARTE I: INTRODUCCIÓN

- 1.- La economía como objeto de estudio.
 - 1.1 El concepto de Economía.
 - 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción.
 - 1.3 Distintos enfoques de la Economía.
 - 1.4 El mercado: sistemas económicos.

PARTE II: MICROECONOMÍA

- 2.- La oferta, la demanda y el equilibrio en el mercado.
 - 2.1 La demanda.
 - 2.2 La oferta.
 - 2.3 El equilibrio en el mercado.
- 3.- Teoría de la oferta.
 - 3.1 Introducción.
 - 3.2 La producción en el corto y el largo plazo.
 - 3.3 Los costes de la empresa.
- 4.- Empresa y organización industrial
 - 4.1 Las decisiones de la empresa y la maximización del beneficio.
 - 4.2 Mercados de competencia perfecta.
 - 4.3 Mercados de competencia imperfecta.

PARTE III: MACROECONOMÍA

- 5.- Contabilidad Nacional.
 - 5.1 Introducción
 - 5.2 Objetivos básicos de la macroeconomía.
 - 5.3 Flujo circular de la renta.
 - 6.- Modelo IS-LM.
 - 6.1 El mercado de bienes.
 - 6.2 El mercado de activos financieros.
 - 6.3 El equilibrio conjunto en los mercados de bienes y activos.
 - 7.- Aplicación de políticas económicas.
 - 7.1 Política monetaria.
 - 7.2 Política fiscal.
-

Programa Práctico

Evaluación

El método de evaluación se basará en la realización de los correspondientes exámenes sobre el contenido de la asignatura. No obstante, esta nota podrá complementarse con la realización de determinados trabajos y lecturas relacionadas con el contenido de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA TEÓRICA

Mochón F. (2001): Principios de Economía. McGraw Hill.

Mankiw, N.G (1997): Principios de Economía. McGraw-Hill

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICA

Mochón F. (2002): Libro de Prácticas. Economía : Teoría y Política. McGraw Hill.

García-Pardo J. y Sebastián M. (1994): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía . McGraw Hill.

Belzunegui B., Cabrerizo J. y Padilla R. (1992: Macroeconomía . McGraw Hill
