

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30736 HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO

Grupo 1

### Presentación

Materia dedicada al estudio del cartel como soporte publicitario desde una perspectiva histórico-artística y sociocultural.

### Programa Básico

TEMA I. Introducción.

TEMA II. Antecedentes del cartel.

TEMA III. El cartel y el mundo moderno.

TEMA IV. El cartel modernista.

TEMA V. El cartel bélico y de propaganda I.

TEMA VI.El cartel de entreguerras.

TEMA VII. El cartel bélico y de propaganda II.

TEMA VIII. El cartel en la segunda mitad del siglo XX.

. Conclusiones finales.

### Objetivos

El objetivo general de la asignatura Historia del Cartel es introducir al alumno en el estudio de la evolución histórica de la actividad publicitaria, mostrando el eslabón de legados históricos aportados por cada autor o movimiento en los diferentes contextos geográficos y temporales.

Partiendo de este objetivo general, se definen una serie de objetivos específicos:

- Dotar al alumno de conciencia histórica, descubriendo diacrónicamente la evolución del sistema de la publicidad y la actividad anunciadora.
- Explicar el fenómeno publicitario en relación con la evolución de los contextos económicos, políticos y socioculturales en los que se enmarca históricamente.
- Estudiar y reflexionar sobre la evolución del concepto de publicidad a lo largo de la historia.
- Identificar y analizar las diferentes tendencias artísticas más destacadas de la creación cartelística.
- Descubrir las relaciones e interferencias históricas entre publicidad y propaganda.
- Encontrar la génesis del lenguaje publicitario y comprender su condicionamiento histórico.
- Analizar la publicidad como espejo de una sociedad y como agente conformador de su contexto.
- Descubrir la influencia que la publicidad ha ejercido en la historia de la comunicación social, el periodismo y los medios de comunicación.

- 
- Estudiar la historia de los medios de comunicación en relación a su condicionamiento publicitario.
  - Identificar el papel de la actividad publicitaria en los acontecimientos socioeconómico culturales más decisivos de la historia contemporánea.
  - Valorar las aportaciones que cada momento histórico ha dejado como legado a la historia de la publicidad.
  - Estudiar y valorar la bibliografía más importante sobre técnica y procesos del cartel publicitario publicada en la historia.
  - Identificar y valorar las aportaciones de los grandes cartelistas de la historia de la publicidad.
  - Aportar una guía básica para el análisis de anuncios, soportes y soportes del cartel publicitario.
  - Potenciar la sensibilidad histórica y el reconocimiento, entre el alumnado, de los legados históricos y artísticos de la práctica cartelística.
  - Aportar la base para una mejor comprensión del fenómeno publicitario en su conjunto, desde una definición diacrónica de la actividad.
  - Enriquecer la perspectiva de comprensión y observación de los carteles publicitarios actuales, partiendo de una consideración documentada sobre su posible carácter novedoso.
  - Entrenar al alumno en la tarea de documentación de carácter histórico.
- 

## Programa de Teoría

Temario de la asignatura.

TEMA I. Introducción.

1. Introducción conceptual.
2. Funciones y tipología del cartel.
3. Criterios para la periodización de la historia del cartel

TEMA II. Antecedentes del cartel.

1. Primeras manifestaciones.
2. Los primeros carteles impresos

TEMA III. El cartel y el mundo moderno.

1. La litografía
2. La sociedad industrial y el nacimiento de un nuevo medio de comunicación de masas.
3. Los primeros maestros: Rouchon, Steinlen, Cheret, Lautrec.

TEMA IV. El cartel Art Nouveau.

1. El cartel Art-nouveau
2. Art Nouveau británico y estadounidense: Modern Style
2. El cartel secesionista
3. El movimiento Jugend Stil
4. El modernismo en España

TEMA V. El cartel bélico y de propaganda I.

1. El cartel de la I Guerra Mundial.

TEMA VI. El cartel de entreguerras.

1. El constructivismo ruso
2. Las vanguardias en el cartel.
3. El cartel déco.

TEMA VII. El cartel bélico y de propaganda II.

1. El cartel en la Guerra Civil Española
  2. El cartel de la II Guerra Mundial.
-

---

## TEMA VIII. El cartel en la segunda mitad del siglo XX.

1. El cartel psicodélico.
2. El cartel político.
3. El cartel en la actualidad.

. Conclusiones finales.

---

### Programa Práctico

#### Prácticas en el aula:

A lo largo del curso, se realizarán diversas prácticas individuales y de grupo, en el horario lectivo. Estas prácticas contarán como nota de asistencia y de evaluación continua

#### Prácticas fuera del aula:

Se propondrá la visita guiada de alguna exposición o certamen en relación con la asignatura. La elaboración de un informe en torno a estas actividades contará también en la evaluación continua

#### Prácticas opcionales:

Se dará la oportunidad al alumno de proponer y presentar prácticas opcionales a lo largo del curso.

---

### Evaluación

La asignatura Historia del Cartel es una asignatura teórico-práctica de primer ciclo.

Para su evaluación el alumno tendrá que superar el examen final que realizará en la convocatoria de febrero o en convocatoria extraordinaria. El examen consistirá en una prueba de tipo test, de 40 preguntas con 4 opciones de respuesta.

Se realizarán prácticas en el aula que serán evaluadas como nota complementaria al examen. Las prácticas realizadas en clase no contarán negativamente en la nota final del alumno.

Se da la opción al alumno de superar la asignatura con la realización de un trabajo en grupo sobre el estudio de un cartelista, un periodo, un movimiento artístico en su incidencia en el cartel o un género o temática. El trabajo deberá realizarse en grupos de 4 personas y contará con una estructura similar a la siguiente:

#### Índice

Introducción

Biografía del cartelista

Contexto histórico y artístico

Su obra. Características, análisis, periodos, etc.

Conclusiones

Documentación

El trabajo deberá ser expuesto en clase en el mes de enero, por todos los alumnos integrantes del grupo.

Los alumnos que opten por la evaluación con el trabajo deberán haber realizado también las prácticas realizadas en clase.

En la evaluación del trabajo se tendrán en cuenta aspectos como la profundidad, la aportación personal, la originalidad y la calidad de la exposición en el aula.

Quienes opten por esta vía de evaluación deberán entregar una ficha con los nombres de los componentes del grupo y el título del trabajo antes del 11 de diciembre.

**NOTA IMPORTANTE: LA OPCIÓN DE EVALUACIÓN CONTINUA REQUIERE LA REALIZACIÓN DE UN MÍNIMO DE TRES PRÁCTICAS DE AULA, LA PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO DE GRUPO Y EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL MISMO. EXIGE DE LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN.**

---

### Bibliografía

Barnicoat, John: Los carteles. Su historia y su lenguaje, Barcelona, Gustavo Gili, 1972.

Eguizábal, Raúl: Historia de la Publicidad, Madrid, Eresma & Celeste ediciones, 1998.

Eguizábal, R. y

Santiago, E.: Memoria de seducción. Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional, Madrid, Caja Madrid, 2002.

González Martín, J.A.: Teoría general de la publicidad, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1996.

Le Coultre, M.F. y

Purvis, A.W.: Un siglo de carteles, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.

Meggs, Philip B.: Historia del diseño gráfico, México, Trillas, 1.991.

---

