

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30741 TECNICAS DE EXPRESION ORAL

Grupo 1

## Presentación

CONOCE Y DEMUESTRA TU CAPACIDAD DE HABLAR EN PÚBLICO EN UN TALLER DE ORATORIA

## Programa Básico

I.- La necesidad de comunicarse. Diferencias entre discurso hablado y discurso escrito. Las peculiaridades de la comunicación oral pública.

II.- Hablar en publico: orígenes y evolución. La retórica y la oratoria. Tendencias actuales.

III.- Cualidades de un buen discurso.

IV.- Las tres etapas en la preparación del discurso: invención, disposición y elocución. La Invención: la intencionalidad del discurso: discursos expositivos, discursos argumentativos, discursos emocionales. La elección del tema y del título. Las circunstancias del público. El acopio de ideas.

V.-Tema 5: La disposición: introducción, nudo y desenlace

VI.- La elocución. Los estilos: el estilo llano, el estilo medio y el estilo alto. Las reglas de la elocución. El uso de figuras retóricas.

VII.- La exposición: Tipos de exposición. Memorizar. La lectura en público. El guión preparado para hablar con espontaneidad. Tipos de guión. La acción.

## Objetivos

El objetivo fundamental de esta asignatura será el de acceder a los instrumentos necesarios para dominar el arte de la oratoria. Entendemos por oratoria la capacidad de hablar con elocuencia para persuadir o convencer a un auditorio. Las nuevas tecnologías han hecho que sea del mismo modo importante que sepamos dirigirnos a una cámara de video. En definitiva, aprenderemos a hablar en público ya sea presencial o virtualmente.

Para muchas personas el hecho de dirigirse a una audiencia mayor de tres individuos supone un gran temor y dificultad. Por lo general, ese miedo se asocia a una falta de confianza en uno mismo y a la obsesión que todos sentimos por la imagen que damos a los demás.

En esta asignatura llevaremos a la práctica una serie de técnicas y métodos para adquirir la confianza suficiente que nos permita superar nuestros miedos y llevar a cabo nuestro discurso con éxito.

## Programa de Teoría

1. INTELEQUIO (intención pragmática del discurso).
  - Discurso expositivo
  - Discurso emotivo
  - Discurso argumentativo
2. LA INVENTIO (El tema del discurso, el acopio de ideas).
3. DISPOSITIO (Estructura y orden de los elementos del discurso).
4. ELOCUTIO (Estilo del discurso).

5. MEMORIA (Interiorización del discurso).

6. ACTIO (La puesta en marcha del discurso, comunicación no verbal).

---

## Programa Práctico

Las prácticas son 3 discursos orales:

### 1. La anécdota

– La anécdota tiene su razón de ser en la excepcionalidad de los hechos que acontecen por lo que en la fase de la inventio hemos tenido que ser conscientes de dicha característica. Lo excepcional –aunque parezca ciertamente contradictorio– sigue siendo un “lugar común” donde a todos nos gusta estar de vez en cuando. Una vez que sabemos que lo que vamos a contar es especial nos queda estructurarlo de tal forma que la audiencia no pierda el interés en lo que estamos contando. Para ello es fundamental imprimir a nuestra historia lo que comúnmente se conoce como ritmo narrativo.

Decíamos que una anécdota tiene una estructura narrativa clásica de planteamiento, nudo y desenlace. “A alguien (sujeto protagonista) le ocurre algo que desequilibra su statu quo y después trata recuperar su equilibrio inicial o superarlo”. Si profundizamos más nos encontramos con que el planteamiento o introducción acaba con un acontecimiento nuclear o detonante al cual se le atribuye el comienzo de “la verdadera historia”. El detonante es el punto de inflexión a partir del cual se desencadena el resto de acontecimientos. Estos acontecimientos se desarrollan en el nudo o parte central de la historia y adquieren una estructura gradual ascendente; es decir que lo que ocurra a partir del detonante ha de ir creciendo en importancia para el sujeto protagonista. Estas complicaciones progresivas culminan en un punto de tensión máxima llamado clímax. A este clímax le precede la crisis en la cual el sujeto protagonista se encuentra más acorralado que nunca. Una vez que el sujeto supera el estado crítico en el clímax llegamos al desenlace o la resolución del conflicto planteado en el detonante. Un elemento que ayuda a captar la atención final de la audiencia es la introducción de un contra-clímax. Después de un falso final o resolución, cuando el espectador se ha relajado después de la tensión emocional de la crisis y el clímax es el momento oportuno para introducir un contra-clímax y así acabar la historia en un punto emocional álgido por lo que tendremos más posibilidades de agradar al público.

Para conseguir un contra-clímax efectivo se suele recurrir a la “estructura de cerramiento” que consiste en acabar retomando algún elemento nombrado en el planteamiento. Otro final típico de las anécdotas suele ser la moraleja o aprendizaje moral en la que el orador o la oradora hace una reflexión sintética sobre el impacto que tuvo en su interior dicha experiencia.

### 3. El monólogo

– En el monólogo partimos de unos presupuestos contrarios a los de la anécdota. Así como una anécdota esta basada en la excepcionalidad de los hechos narrados, el monólogo hunde sus raíces en los tópicos aristotélicos, en los “lugares comunes” que unen a los seres humanos. Lo que es excepcional en este caso es la visión de sobredimensionada del hablante, que hace suya la percepción de lo cotidiano. En cuanto a la disposición de los elementos –frente a la linealidad de la anécdota– los monólogos se estructuran en torno a uno o varios dominios semánticos con el objetivo de crear isotopías que sirvan para imprimir una sensación predominante de coherencia discursiva. No serviremos de pequeños insertos o micro-narraciones en forma de ejemplos, analogías, metáforas, gags, chistes y todo tipo de figuras retóricas. No obstante, cualquier monólogo se puede adherir a la estructuración tripartita en la que primero introduciríamos el dominio semántico o tema a tratar, después desarrollaríamos o profundizaríamos con los ejemplos y las analogías y por último acabaríamos con una conclusión en forma de chiste sintético.

Al igual que en la anécdota es pertinente acabar el monólogo en un punto álgido de interés. Para ello, recurriríamos otra vez a la “estructura de cerramiento”, que en este caso consistiría en retomar para el chiste final un elemento relevante del comienzo del monólogo.

### 2. Disertación inversa sobre un tema moral, social, político o filosófico

En esta práctica los estudiantes deberán defender una postura contraria a la que ellos tienen. Esto quiere decir, que si, por ejemplo, están a favor de la legalización de las drogas, deben argumentar en su contra. Algo importante es no caer en el cliché que ellos tengan a cerca lo que pensaría la típica persona que esté en contra de la legalización. El alumno deberá evitar a toda costa la ironía en su discurso. El ejercicio que propongo es el de buscar los vacíos

---

argumentales que los estudiantes tenga sobre sus propias convicciones para dar la vuelta a su discurso.

La estructura de la disertación deberá respetar el siguiente patrón: un exordium o parte inicial que tiene por objeto captar la atención (el interés o favor) del oyente (captatio benevolentiae) e indicar a este la estructuración del discurso; una parte media con narratio (exposición del asunto y tesis del orador al respecto) y argumentatio (con las razones que sustentan dicha tesis); y, finalmente, una peroratio o recapitulación (síntesis) de lo dicho con apelaciones al auditorio.

Para los discursos monográficos enfocados a la persuasión, convienen las estructuras gradual ascendentes. En el caso del discurso periodístico, la tendencia del lector a abandonar al principio recomienda el uso de la estructura gradual descendente: colocar lo más importante al principio. La retórica clásica recomienda para los discursos argumentativos monográficos el orden nestoriano, el 2,1,3: esto es, en primer lugar los argumentos medianamente fuertes, en segundo lugar los más flacos y débiles y en último lugar los más fuertes. También resulta muy efectivo contrarrestar todos los argumentos contrarios a nuestra tesis (contraargumentos).

Existen tres tipos de argumentos que pueden ser empleados en un discurso: los relativos al ethos, al pathos y al logos.

- Argumentos ligados al ethos: son de orden afectivo y moral y atañen al emisor del discurso; son, en suma, las actitudes que debe tomar el orador para inspirar confianza a su auditorio. Así, debe mostrarse: sensible y confiable: esto es, capaz de dar consejos razonables y pertinentes. Sincero: no debe disimular lo que piensa o lo que sabe. Simpático: debe mostrar que está preparado a ayudar a su auditorio.

- Argumentos ligados al pathos: de orden puramente afectivo y ligados fundamentalmente al receptor del discurso, estos argumentos están destinados a hacer nacer en el auditorio las emociones, pasiones y sentimientos, y tras ser adaptados a la psicología del público concernido. Estos argumentos deben suscitar la cólera, la amistad, el odio, el temor, la seguridad, la indignación, la piedad...

- Argumentos ligados al logos: argumentos ceñidos al tema y mensaje mismo del discurso; se entra aquí en el dominio propiamente de la Dialéctica y se utilizan sobre todo los deductivos y los analógicos.

---

## Evaluación

A/ Sistema de evaluación continua: este sistema de evaluación concierne a los estudiantes que asistan regularmente a clase y que lleven a cabo todas las prácticas indicadas en la misma. Cada práctica realizada correctamente contará un punto del 1 al 10.

A.1 Sistema de evaluación continua sin examen oral (mínimo 6 puntos):

- A.1.1 (3 puntos) Los alumnos deberán exponer oralmente en clase los tres discursos centrales de la asignatura. La anécdota, el monólogo y la disertación. Los discursos habrán de ser expuestos correctamente según las indicaciones que se den en clase y en los apuntes de la asignatura. Importante: todos los discursos han de ser escritos íntegramente por los alumnos. Aquellos que copien o que alteren discursos de otras personas serán directamente relegados al sistema de evaluación B.

- A.1.2 (3 puntos) Los alumnos deberán grabar en video y subir a Youtube los tres discursos centrales de la asignatura. La anécdota, el monólogo y la disertación. Después de subir cada video a Youtube se copiará el código html del video y se enviará por correo electrónico a esta dirección: mimame@gmail.com. El profesor se encargará personalmente de publicar los discursos en el blog de la asignatura. Aunque una práctica no haya sido llevada a cabo correctamente en clase, si el alumno corrige los fallos en el video que grabe sumará los 2 puntos de ambas prácticas.

- A.1.3 (4 puntos) Se evaluarán positivamente las aportaciones extras que realicen los estudiantes como comentarios a propósito de los discursos realizados en clase vinculados a la teoría retórica o como discursos adicionales que se suban al blog de Internet.

- Nota: Se valorará la actitud positiva, participativa y de superación personal. No todo el mundo parte del mismo punto. Se evaluará positivamente la progresión personal en cada caso particular y se exigirá el máximo de cada uno.

A.2 Evaluación continua y examen oral

- A.2.1 Los alumnos que no lleguen a los 6 puntos deberán hacer el examen oral (5 puntos) que consistirá en la defensa oral de uno de los tres discursos centrales de la asignatura escogido al azar.

- A.2.1 Sólo los alumnos que hayan asistido regularmente a clase podrán acogerse a este sistema de evaluación. Los estudiantes que hayan participado poco en clase o sólo hayan subido algún video deberán hacer el examen escrito. El profesor tendrá en cuenta, no obstante, las aportaciones que hayan dedicado a las clases o al blog en el caso de éstas lo merezcan.

B/ Sistema de evaluación por examen escrito: este sistema de evaluación lo pueden escoger los estudiantes que no

---

puedan asistir regularmente a clase por cuestiones ajenas o por los alumnos que decidan voluntariamente no asistir a clase.

- B.1 El examen escrito consistirá en una prueba tipo test de 30 preguntas sobre el material teórico de la asignatura. Los fallos restarán 1 acierto. Para aprobar habrá que obtener un mínimo de 15 aciertos.

---

## Bibliografía

Vallejo Nájera, Antonio: Aprender a hablar en público hoy. Editorial Planeta.1990

Puchol, Luis. Hablar en público. Nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia.

Díaz de Santos, 1997.

Seco, M. Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española. Espasa Calpe, 1998.

Jack Valenti Aprender a hablar en público /Publicac Barcelona : Grijalbo, 1995

José Antonio Hernández Guerrero, María del Carmen García Tejera El arte de hablar : manual de retórica práctica y de oratoria moderna / Publicac Barcelona : Ariel, 2004

---