

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30752 TEORIA DE LA INFORMACION

Grupo 1

Presentación

El programa teórico está compuesto por los conceptos centrales en torno a la comunicación interpersonal y grupal, la comunicación de masas y las primeras investigaciones sobre su influencia y el estudio de los efectos de los medios de comunicación en la sociedad.

Se pretende que los alumnos conozcan los aspectos fundamentales y las diferencias esenciales entre los distintos tipos de comunicación para poder adentrarse en la comprensión de la labor de los medios de comunicación.

Con el fin de:

- Aprender los conceptos centrales de la Teoría de la Información
- Conocer la influencia de los medios en la sociedad
- Desarrollar una capacidad de crítica y reflexión para poder abordar los problemas de interés general
- Se inicie en los conocimientos básicos de la investigación en medios de comunicación social y se familiarice con los problemas en torno a ese campo desde una perspectiva multidisciplinar.

Programa Básico

- Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
- Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
- Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
- Efectos sociales de los medios de comunicación y construcción de la realidad

Objetivos

Programa de la asignatura Teoría de la Información de la profesora Coral Morera Hernández

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

Por un lado ofrecer a los alumnos de la licenciatura una visión general de las implicaciones de los medios de masas en el ejercicio de la profesión y el modo en el que están influyendo sobre los sistemas sociales.

Por otra parte dotar a los alumnos de una mayor capacidad de reflexión y autonomía profesional, como valor añadido a una práctica crítica de la comunicación, en sus aspectos sociales, mediante el dominio terminológico, conceptual y técnico de las teorías clásicas, que se han abordado en el análisis de la comunicación moderna.

Programa de Teoría

Primera parte
INTRODUCCION Y MARCO TEÓRICO

Segunda parte
LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tercera Parte
EFECTOS A LARGO PLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

Primera parte
INTRODUCCION Y MARCO TEÓRICO

- 1.Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
 - 2.Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
 - 3.Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
- La Tª matemática de la Comunicación o Tª de la Información de SHANNON y WEAVER. (1948)

-
- Esquemas de Wilbur Schramm (1954)
 - El modelo de Westley y McLean (1957)
 - Modelo de El modelo de Maletzke (1963)
 - Modelo comunicativo semiótico-informacional (Eco-Fabbri, 1965)
 - Modelo semiótico-textual (Eco-Fabbri, 1970)

Segunda parte

LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4. Los años 30: orígenes de la investigación
5. Primera etapa:
 - La teoría hipodérmica "bullet theory"
 - El modelo de Lasswell y la superación de la aguja hipodérmica
6. Segunda etapa: La Teoría de los efectos limitados o corriente sociológica
 - Kappler "Efectos de las comunicaciones de masas"
 - El funcionalismo de Merton y los líderes de opinión (1949)
 - Teoría funcionalista de las comunicaciones de masas
 - Hovland y la Escuela de Yale: la psicología de los efectos
 - La hipótesis de los usos y las gratificaciones
7. La teoría crítica: Escuela de Frankfurt
8. La teoría cultural

Tercera Parte

EFECTOS A LARGO PLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

9. Espiral de silencio de Nöelle-Newman
10. Agenda Setting y Teoría de la tematización
11. La teoría del cultivo de Gerbner
12. El imperialismo de los medios de comunicación según Schiller

Programa Práctico

Consistirá en el análisis de diferentes materiales, vídeos y textos, así como ejercicios prácticos repartidos a lo largo del curso y que se intercalarán con cada tema.

Las prácticas de clase son materia de examen.

Evaluación

La nota final correspondiente a esta asignatura será la que se obtenga en el examen final y la evaluación que considere el docente con respecto al trabajo del alumno a lo largo del curso.

Bibliografía

Presentación

Este proyecto docente corresponde al GRUPO 4, cuya profesora responsable es VANESA SAIZ ECHEZARRETA.

La asignatura de Teoría de la Información proporciona al alumnado el conocimiento teórico básico y los marcos generales de contextualización para comprender los procesos informativos en nuestra sociedad. Esta materia mantendrá un enfoque multidisciplinar, relacionando las diversas aportaciones al campo de la comunicación que se han realizado desde disciplinas como la psicología, la lingüística, la antropología o la sociología. A lo largo de toda la asignatura se otorgará especial relevancia al estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como los métodos de investigación de la comunicación masiva. Así mismo, se hará hincapié en los procesos de configuración y consolidación de la acción pública de los medios masivos de información y en el análisis del proceso informativo en su conjunto, al ser éste un aspecto clave de la sociedad contemporánea.

Programa Básico

- Definición y marco teórico de la Teoría General de la Información
- Elementos principales de la investigación en comunicación de masas
- Modelos para el estudio de la comunicación colectiva
- Efectos sociales de los medios de comunicación y construcción de la realidad

Objetivos

- Adquirir un lenguaje conceptual para la comprensión y reflexión sobre los procesos informativos.
- Fomentar el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva del alumnado para abordar los problemas relacionados con esta materia. Capacidad que no sólo incidirá en la capacitación para el ejercicio profesional, sino en el desarrollo personal de valores y actitudes.
- Conocer los conceptos, temáticas y perspectivas teóricas fundamentales en el área de la teoría de la información, siempre favoreciendo un enfoque multidisciplinar.
- Familiarizarse con la investigación en ciencias sociales, en general y la investigación sobre el discurso informativo.
- Favorecer un análisis crítico de los contextos, discursos y prácticas comunicativas contemporáneas (comunicación masiva, cultura popular, sociedad de la información, globalización, etc.) y el lugar que ocupan en todas ellas las lógicas de los discursos informativos.

Programa de Teoría

Tema 1- Información, comunicación y sentido

De la teoría matemática a los modelos sociosemióticos: la información como relación social.

La construcción social de la realidad y las sociologías de la vida cotidiana: metacomunicación y reflexividad.

Códigos, textos y culturas.

Tema 2- Dimensiones histórico- culturales de la Información

Modernidad e información.

Conocimiento y comunidades.

Medios, mediación y conocimiento: la hipótesis ecológica.

Construcción de la experiencia

Tema 3- Discurso informativo

Criterios noticiabilidad

Rutinas profesionales y valores

Objetividad (La objetividad como ritual estratégico)

Perspectivas teóricas sobre el discurso informativo

Tema 4- La cultura masiva como espacio simbólico

De la ideología a la hegemonía

Representaciones, relatos y modelos

Lo popular y lo masivo.

La condición intercultural de la comunicación

Tema 5- Escenarios de la información en la globalización

Las clases se organizarán a partir de exposiciones de la profesora y debates sobre los textos proporcionados con anterioridad. Consideramos que estas discusiones en el aula son fundamentales para que no se produzca la asimilación acrítica de los contenidos y para que los alumnos y alumnas se familiaricen con textos básicos de la disciplina.

Para dinamizar los debates y lectura crítica de los textos, además de las exposiciones de la profesora, en cada uno de ellos se contará también con una breve introducción por parte de algunos alumnos y alumnas, previamente designados.

Asimismo, el alumnado realizará ejercicios prácticos de análisis para incentivar el aprendizaje autónomo y cooperativo. Para ello, se utilizarán todos los recursos didácticos y tecnológicos disponibles, especialmente todos aquellos que conecten con las culturas, intereses y sensibilidad de los alumnos y alumnas, incidiendo sobre todo en la pluralidad disciplinar.

Evaluación

La evaluación constará de dos partes:

Trabajos durante el curso: guías de lectura, ejercicios, exposiciones orales en clase y participación (30%)

Examen final (70%) El examen final que contará con un bloque de definiciones (5 conceptos), 2 preguntas breves de extensión media, un control de lectura sobre los textos propuestos a lo largo del curso y un ensayo crítico sobre un tema de los abordados a lo largo de la asignatura. El aprobado será a partir del 5, sobre 10.

En la convocatoria de septiembre sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

Criterios de evaluación

Se evaluará positivamente el conocimiento de la materia y la elaboración propia y exposición de lo aprendido, desde una perspectiva crítica, rigurosa y original, ya sea en los trabajos escritos como en las exposiciones orales.

En caso contrario, serán objeto de evaluación negativa, además de un desconocimiento de los contenidos de la materia, una mala elaboración de los trabajos, ejercicios y exámenes. Se tendrá muy en cuenta el empleo del lenguaje: corrección ortográfica, adecuación gramatical, dominio del léxico y la estructuración de los argumentos y de los textos en su conjunto. Más de tres faltas de ortografía (acentuación o puntuación), errores léxicos graves y faltas de corrección gramatical serán motivos de suspenso. También el plagio, es decir, la inserción de material de otros autores sin citar la fuente será motivo de suspenso.

Trabajo optativo

Los alumnos y alumnas también podrán presentar un trabajo individual para subir nota. Este es un trabajo voluntario sobre un tema de interés relacionado con la materia.

El trabajo tendrá las siguientes características:

Contenido

Selección de un asunto de los incluidos en el temario, que será notificado a la profesora con anterioridad para que ésta ofrezca directrices y bibliografía complementaria.

El trabajo contemplará: la perspectiva teórica escogida como marco de referencia, la exposición del asunto incluyendo ejemplos y una reflexión crítica.

Citación y bibliografía académica (al menos la mitad de las referencias deberán ser libros convencionales, no páginas web). La wikipedia, el rincón del vago y páginas de características similares no son una fuente. La citación de páginas web debe corresponder a artículos o materiales en los que esté consignada la autoría y por tanto pueda ser considerada una fuente autorizada sobre el asunto.

Aspectos formales

El trabajo se ordenará por apartados numerados según el esquema jerárquico habitual; por ejemplo:

1. TÍTULO DEL CAPÍTULO

1.1. Título del apartado

1.1.1. Título del subapartado

Su extensión característica será de unas 15 páginas, formato DINA4, utilizando cualesquiera de los tipos de letras más usuales (Times New, Arial, Verdana, etc.) La amplitud de cuerpo será también la habitual (de 10 a 12 puntos) y el interlineado, sencillo, de 1,5. Dichos criterios son sólo indicativos, pudiéndose aceptar, en función del tratamiento y la combinación de cuerpos y tipos de letra, trabajos de extensión algo inferior o algo superior.

En la portada se ofrecerán los datos siguientes: Autor/a e e-mail, Título del trabajo, Nombre de la asignatura. El índice irá al principio del trabajo.

El trabajo comprenderá las siguientes secciones:

1. Introducción: exposición breve del tema y objetivos.

2. Cuerpo del trabajo contendrá el desarrollo central del tema, exponiendo de forma descriptiva los ejes y conexiones principales para la comprensión del asunto.

3. Evaluación y conclusiones: Donde de manera sintética se expondrán las conclusiones de forma argumentativa.

4. Referencias bibliográficas, que han de limitarse a las obras citadas directa o indirectamente.

La elaboración del repertorio bibliográfico se ajustará a las normas siguientes:

NOËLLE- NEUMAN. Elisabeth (1995): La espiral del silencio. La opinión pública, nuestra piel social. Barcelona, Paidós.

Y las citas en el cuerpo del texto se realizarán de esta forma: (NOËLLE- NEUMAN,1995: 234), es decir (APELLIDO, año : nº Pág.)

5. Anexos documentales o de otra clase, si los hubiere.

Bibliografía
