

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30753 HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

Grupo 1

## Presentación

## Programa Básico

Tema 1: Introducción. Objeto de estudio de la historia de la comunicación social. Nacimiento de una disciplina. Diferencia entre Historia de la Comunicación e Historia de la Comunicación Social. Fuentes para el estudio.

Tema 2. Los medios de comunicación en las primeras civilizaciones: La comunicación en la prehistoria. El nacimiento de la escritura. El nacimiento del alfabeto.

Tema 3: Sistemas comunicativos en Grecia y Roma: un estadio informativo superior.

Tema 4. La comunicación en la Edad Media. Características generales de la Edad Media. Características de la Comunicación en el medievo: el control de la Iglesia. El primer noticierismo de la Baja Edad Media.

Tema 5. La revolución de la imprenta. El contexto histórico: el Renacimiento. Invención de la imprenta. Expansión de la imprenta. El primer noticierismo impreso y el nacimiento de la prensa periódica. La imprenta y la Reforma Protestante. Consecuencias de la imprenta.

Tema 6. Desarrollo del periodismo hasta el nacimiento de la prensa de masas: modelos informativos en la Edad Moderna: Francia y Gran Bretaña. Los primeros diarios que nacen en el siglo XVIII.

Tema 7. La sociedad de masas y el periodismo de masas. Factores que explican el nacimiento de la sociedad de masas en el siglo XIX. El mercado informativo impreso de la primera mitad del siglo XIX. La nueva prensa de masas: medios populares y medios de calidad. Los trusts de prensa. Las agencias internacionales de noticias. El papel de la publicidad en el nacimiento de la prensa de masas.

Tema 8. La revolución de la imagen I : La fotografía. El invento de Niepce y Daguerre. El fotoperiodismo: primeras experiencias en el siglo XIX. Desarrollo del fotoperiodismo en el siglo XX. Las agencias gráficas.

Tema 9. La revolución de la imagen II: el cartel. Características del cartel como vehículo de comunicación. Cheret y Toulouse Lautrec. El cartel publicitario. El cartel propagandístico.

Tema 10: La revolución de la imagen III: el cine. Los orígenes. El cine mudo. La edad de oro y el nacimiento del sonoro. Hollywood y el star system. Cine y propaganda. El cine europeo.

Tema 11. Los nuevos medios eléctricos: el telégrafo y el teléfono.

Tema 12. Nacimiento de la radiodifusión.

Tema 13. La propaganda. La información en tiempos de guerra. La propaganda científica. El modelo nazi. El modelo comunista de control de la información. La información durante el franquismo.

Tema 14. La televisión. Inicios de la TV: El modelo europeo y el modelo norteamericano. La privatización de la TV. La Tv de pago.

Tema 15. La comunicación publicitaria.

Tema 16. La nueva sociedad de la información.

---

---

## Objetivos

La asignatura tiene el objetivo general de dotar a los alumnos del conocimiento histórico suficiente acerca de las distintas formas, modos y medios de comunicación, desde su inicio hasta nuestros días, y su interrelación con las sociedades en que se han ido produciendo, así como la repercusión que han tenido. Teniendo en cuenta que la materia se imparte en una Facultad de Publicidad, donde abundan asignaturas específicas sobre Tecnología de los Medios de Comunicación, la asignatura que aquí se presenta, abordará el aspecto tecnológico de manera muy somera e insistirá, en cambio, en el contexto social en que se van produciendo los avances en el sistema comunicativo humano y las repercusiones que dichos avances van teniendo en el devenir de la historia.

## Programa de Teoría

Tema 1: Introducción. Objeto de estudio de la historia de la comunicación social. Nacimiento de una disciplina. Diferencia entre Historia de la Comunicación e Historia de la Comunicación Social. Fuentes para el estudio.

Tema 2. Los medios de comunicación en las primeras civilizaciones: La comunicación en la prehistoria. El nacimiento de la escritura. El nacimiento del alfabeto.

Tema 3: Sistemas comunicativos en Grecia y Roma: un estadio informativo superior.

Tema 4. La comunicación en la Edad Media. Características generales de la Edad Media. Características de la Comunicación en el medioevo: el control de la Iglesia. El primer noticierismo de la Baja Edad Media.

Tema 5. La revolución de la imprenta. El contexto histórico: el Renacimiento. Invención de la imprenta. Expansión de la imprenta. El primer noticierismo impreso y el nacimiento de la prensa periódica. La imprenta y la Reforma Protestante. Consecuencias de la imprenta.

Tema 6. Desarrollo del periodismo hasta el nacimiento de la prensa de masas: modelos informativos en la Edad Moderna: Francia y Gran Bretaña. Los primeros diarios que nacen en el siglo XVIII.

Tema 7. La sociedad de masas y el periodismo de masas. Factores que explican el nacimiento de la sociedad de masas en el siglo XIX. El mercado informativo impreso de la primera mitad del siglo XIX. La nueva prensa de masas: medios populares y medios de calidad. Los trusts de prensa. La agencias internacionales de noticias. El papel de la publicidad en el nacimiento de la prensa de masas.

Tema 8. La revolución de la imagen I : La fotografía. El invento de Niepce y Daguerre. El fotoperiodismo: primeras experiencias en el siglo XIX. Desarrollo del fotoperiodismo en el siglo XX. Las agencias gráficas.

Tema 9. La revolución de la imagen II: el cartel. Características del cartel como vehículo de comunicación. Cheret y Toulouse Lautrec. El cartel publicitario. El cartel propagandístico.

Tema 10: La revolución de la imagen III: el cine. Los orígenes. El cine mudo. La edad de oro y el nacimiento del sonoro. Hollywood y el star system. Cine y propaganda. El cine europeo.

Tema 11. Los nuevos medios eléctricos: el telégrafo y el teléfono.

Tema 12. Nacimiento de la radiodifusión.

Tema 13. La propaganda. La información en tiempos de guerra. La propaganda científica. El modelo nazi. El modelo comunista de control de la información. La información durante el franquismo.

Tema 14. La televisión. Inicios de la TV: El modelo europeo y el modelo norteamericano. La privatización de la TV. La Tv de pago.

Tema 15. La comunicación publicitaria.

Tema 16. La nueva sociedad de la información.

---

---

## Programa Práctico

Por tratarse de una asignatura teórica que cuenta además con un extenso programa, las prácticas se van a reducir a aquellas que puedan realizarse en clase como complemento: Visionado de material diverso tal como películas, fotografías, anuncios, reproducción de material impreso, debates a partir de lecturas colectivas...

Además, se ofrece la posibilidad a aquellos alumnos que deseen enfrentarse a una práctica de investigación, de realizar un trabajo en grupo ( 4 personas) sobre el tratamiento de una noticia en dos periódicos distintos. El guión aproximado del trabajo será:

- 1.- Objetivos y límites de la investigación
  - 2.- Breve reseña histórica de cada uno de los diarios analizados, con referencia a sus tiradas y ámbito de difusión.
  - 3.- Contexto histórico en que se produce la noticia y descripción del acontecimiento estudiado.
  - 4.- Análisis comparativo del tratamiento informativo de esa noticia en los dos diarios elegidos.
  - 5.- Conclusiones
  - 6.- Bibliografía y fuentes
- . Los alumnos que deseen apuntarse a la realización de este trabajo deberán comunicárselo a la profesora antes de 1 de noviembre de 2005
- El acontecimiento histórico elegido deberá ser anterior a 1982.

---

·El trabajo tendrá un valor máximo de 3 puntos para la nota final y su plazo de entrega será el día del examen.

---

## Evaluación

Debido al gran número de alumnos matriculados en esta asignatura no existe otra posibilidad de evaluación que la realización de un examen. Se trata de un examen de 20 preguntas cortas con un valor cada una de ellas de 0,5 puntos (sin puntos negativos por responder mal o por dejar en blanco).

Las preguntas del examen versarán sobre lo dicho en clase, incluidas las aportaciones de los compañeros que, por indicación de la profesora y a lo largo del curso buscarán información complementaria sobre algunos aspectos de los temas tratados, a lo que se añade por último las lecturas obligatorias que iré colgando en esta web. Al examen debe acudir con el carnet de la universidad o cualquier otro documento identificativo del alumno.

Aquellos alumnos que opten por la realización de un trabajo voluntario podrán obtener un máximo de tres puntos por dicho trabajo en equipo, si bien deberán haber pasado previamente el examen con un aprobado. Solo se otorgará matrícula de honor a aquellos alumnos que además de haber realizado un examen con calificación de sobresaliente hayan realizado el trabajo voluntario.

---

## Bibliografía

Aguilera, César. Historia de la comunicación social. Grupo editorial Atlas. Madrid.

Bordería Ortiz, Enric. Historia de la comunicación social: voces, registros y conciencias. Ed.Síntesis, 1996.

Casasús, José María. Ideología y análisis de los medios de comunicación. Ed.Mitre. 1985

Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián Javier P. Historia del periodismo español. Ed. Síntesis.

Hernáiz, Juan Antonio. Historia de la comunicación social: de Altamira a Parque Jurásico. Ed.Universitas, 1999.

Sánchez Aranda, J.J. y Barrera, Carlos. Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975. Eunsa. Pmaplona 1992.

Timoteo Álvarez, Jesús. Del viejo orden informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la propaganada en Occidente. Desde sus orígenes hasta 1880. Univ. Complutense, Madrid 1985

Timoteo Álvarez, Jesús. Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Ed. Ariel.

Vv.aa . De Gutenberg a internet. Editorial Taurus

Vv.aa. Historia general de la imagen. Universidad europea cees

Williams, Raymond. Historia de la comunicación social E. Bosch. 1992

---

### Presentación

Este proyecto docente corresponde a los grupos impartidos por el Prof. AGUSTÍN GARCÍA MATILLA.

### Programa Básico

### Objetivos

### Programa de Teoría

EJES DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

- 1) De la antigüedad a la irrupción de la imprenta en su contexto.
- 2) Medios y esfera pública.
- 3) Información, educación y entretenimiento
- 4) Convergencia multimedia

HISTORIA DE MEDIOS CONCRETOS

- 1) Apuntes para una historia de la fotografía.
- 2) Apuntes para una historia del cine.
- 3) Apuntes para una historia de la radio.
- 4) Apuntes para una historia de la televisión.
- 5) Apuntes para una historia de las redes de información y comunicación

Otras formas de expresión comunicativa:

Historia del Comic  
Historia del Graffiti  
Historia de los blogs

...

Monográficos:

La manipulación de la realidad – Análisis de imágenes  
Educación en materia de comunicación – Educomunicación  
Historia de un pionero del cine español (Eduardo García Maroto)  
50 años de televisión en España  
Programación y audiencias

### Programa Práctico

## Evaluación

---

Se proponen tres modelos de evaluación:

1. Modelo para los que no puedan asistir a clase: entrega de 3 trabajos (2 lecturas pactadas y un ensayo) y realización de examen final.
2. Modelo de evaluación continua con ejercicios de clase, entrega de trabajos optativos y obligatorios individuales y grupales, y realización de examen final. Valoración de la participación en el curso 60% y examen final 40%.
3. Modelo de evaluación continua con entrega de trabajos individuales y colectivos, sin examen final.

Listado de ejercicios:

### 1) Pequeña investigación grupal:

Historia de la comunicación del Siglo XXI. Hechos más relevantes en el campo tecnológico, social y, optativo, en el terreno concreto de la publicidad. Para ello se recomienda utilizar las siguientes fuentes: entrevista en profundidad a un profesor o profesora y a un profesional de la publicidad. Cada grupo podrá realizar encuestas (recomendables 10) escogiendo a un grupo determinado, por ejemplo: jóvenes (18-30 años), mayores de 65 años, etc, con el fin de que respondan a un cuestionario previamente elaborado y pactado por el grupo. Se utilizará la clase del 15 de octubre para elaborar una guía del cuestionario de la entrevista en profundidad que deberá ser grabada; un borrador del cuestionario para la encuesta que realizaréis al segmento de población escogido.

### 2) Lectura comentada (trabajo individual):

Lectura crítica de 2 de los libros seleccionados en la bibliografía complementaria. Excepcionalmente se aceptarán otras propuestas de lectura que el propio alumno aporte.

### 3) Realización de bitácora personal del alumno (trabajo individual de carácter optativo):

Realización de diario sobre el desarrollo de la asignatura lo que va sucediendo en ella. Importante saber el tiempo de estudio semanal que el alumno dedica a trabajar en los diferentes temas.

4) Realización de un artículo, reportaje, guión para radio o televisión (trabajo grupal): sobre algún aspecto concreto de las historia de la comunicación. El tema se escogerá en la primera semana de diciembre.

5) Otros trabajos optativos: ensayos, críticas, etc.

---

## Bibliografía

---

## Presentación

---

## Programa Básico

---

Tema 1: Introducción. Objeto de estudio de la historia de la comunicación social. Nacimiento de una disciplina. Diferencia entre Historia de la Comunicación e Historia de la Comunicación Social. Fuentes para el estudio.

Tema 2. Los medios de comunicación en las primeras civilizaciones: La comunicación en la prehistoria. El nacimiento de la escritura. El nacimiento del alfabeto.

Tema 3: Sistemas comunicativos en Grecia y Roma: un estadio informativo superior.

Tema 4. La comunicación en la Edad Media. Características generales de la Edad Media. Características de la Comunicación en el medievo: el control de la Iglesia. El primer noticierismo de la Baja Edad Media.

Tema 5. La revolución de la imprenta. El contexto histórico: el Renacimiento. Invención de la imprenta. Expansión de la imprenta. El primer noticierismo impreso y el nacimiento de la prensa periódica. La imprenta y la Reforma Protestante. Consecuencias de la imprenta.

Tema 6. Desarrollo del periodismo hasta el nacimiento de la prensa de masas: modelos informativos en la Edad Moderna: Francia y Gran Bretaña. Los primeros diarios que nacen en el siglo XVIII.

Tema 7. La sociedad de masas y el periodismo de masas. Factores que explican el nacimiento de la sociedad de masas en el siglo XIX. El mercado informativo impreso de la primera mitad del siglo XIX. La nueva prensa de masas: medios populares y medios de calidad. Los trusts de prensa. La agencias internacionales de noticias. El papel de la publicidad en el nacimiento de la prensa de masas.

Tema 8. La revolución de la imagen I : La fotografía. El invento de Niepce y Daguerre. El fotoperiodismo: primeras experiencias en el siglo XIX. Desarrollo del fotoperiodismo en el siglo XX. Las agencias gráficas.

Tema 9. La revolución de la imagen II: el cartel. Características del cartel como vehículo de comunicación. Cheret y Toulouse Lautrec. El cartel publicitario. El cartel propagandístico.

Tema 10: La revolución de la imagen III: el cine. Los orígenes. El cine mudo. La edad de oro y el nacimiento del sonoro. Hollywood y el star system. Cine y propaganda. El cine europeo.

Tema 11. Los nuevos medios eléctricos: el telégrafo y el teléfono.

Tema 12. Nacimiento de la radiodifusión.

Tema 13. La propaganda. La información en tiempos de guerra. La propaganda científica. El modelo nazi. El modelo comunista de control de la información. La información durante el franquismo.

Tema 14. La televisión. Inicios de la TV: El modelo europeo y el modelo norteamericano. La privatización de la TV. La Tv de pago.

Tema 15. La comunicación publicitaria.

Tema 16. La nueva sociedad de la información.

---

## Objetivos

La asignatura tiene el objetivo general de dotar a los alumnos del conocimiento histórico suficiente acerca de las distintas formas, modos y medios de comunicación, desde su inicio hasta nuestros días, y su interrelación con las sociedades en que se han ido produciendo, así como la repercusión que han tenido. Teniendo en cuenta que la materia se imparte en una Facultad de Publicidad, donde abundan asignaturas específicas sobre Tecnología de los Medios de Comunicación, la asignatura que aquí se presenta, abordará el aspecto tecnológico de manera muy somera e insistirá, en cambio, en el contexto social en que se van produciendo los avances en el sistema comunicativo humano y las repercusiones que dichos avances van teniendo en el devenir de la historia.

## Programa de Teoría

Tema 1: Introducción. Objeto de estudio de la historia de la comunicación social. Nacimiento de una disciplina. Diferencia entre Historia de la Comunicación e Historia de la Comunicación Social. Fuentes para el estudio.

Tema 2. Los medios de comunicación en las primeras civilizaciones: La comunicación en la prehistoria. El nacimiento de la escritura. El nacimiento del alfabeto.

Tema 3: Sistemas comunicativos en Grecia y Roma: un estadio informativo superior.

Tema 4. La comunicación en la Edad Media. Características generales de la Edad Media. Características de la Comunicación en el medievo: el control de la Iglesia. El primer noticierismo de la Baja Edad Media.

Tema 5. La revolución de la imprenta. El contexto histórico: el Renacimiento. Invención de la imprenta. Expansión de la imprenta. El primer noticierismo impreso y el nacimiento de la prensa periódica. La imprenta y la Reforma Protestante. Consecuencias de la imprenta.

Tema 6. Desarrollo del periodismo hasta el nacimiento de la prensa de masas: modelos informativos en la Edad Moderna: Francia y Gran Bretaña. Los primeros diarios que nacen en el siglo XVIII.

Tema 7. La sociedad de masas y el periodismo de masas. Factores que explican el nacimiento de la sociedad de masas en el siglo XIX. El mercado informativo impreso de la primera mitad del siglo XIX. La nueva prensa de masas: medios populares y medios de calidad. Los trusts de prensa. La agencias internacionales de noticias. El papel de la publicidad en el nacimiento de la prensa de masas.

Tema 8. La revolución de la imagen I : La fotografía. El invento de Niepce y Daguerre. El fotoperiodismo: primeras experiencias en el siglo XIX. Desarrollo del fotoperiodismo en el siglo XX. Las agencias gráficas.

Tema 9. La revolución de la imagen II: el cartel. Características del cartel como vehículo de comunicación. Cheret y Toulouse Lautrec. El cartel publicitario. El cartel propagandístico.

Tema 10: La revolución de la imagen III: el cine. Los orígenes. El cine mudo. La edad de oro y el nacimiento del sonoro. Hollywood y el star system. Cine y propaganda. El cine europeo.

Tema 11. Los nuevos medios eléctricos: el telégrafo y el teléfono.

Tema 12. Nacimiento de la radiodifusión.

Tema 13. La propaganda. La información en tiempos de guerra. La propaganda científica. El modelo nazi. El modelo comunista de control de la información. La información durante el franquismo.

Tema 14. La televisión. Inicios de la TV: El modelo europeo y el modelo norteamericano. La privatización de la TV. La Tv de pago.

Tema 15. La comunicación publicitaria.

Tema 16. La nueva sociedad de la información.

## Programa Práctico

Por tratarse de una asignatura teórica que cuenta además con un extenso programa, las prácticas se van a reducir a aquellas que puedan realizarse en clase como complemento: Visionado de material diverso tal como películas, fotografías, anuncios, reproducción de material impreso, debates a partir de lecturas colectivas...

Además, se ofrece la posibilidad a aquellos alumnos que deseen enfrentarse a una práctica de investigación, de realizar un trabajo en grupo ( 4 personas) sobre el tratamiento de una noticia en dos periódicos distintos. El guión aproximado del trabajo será:

- 1.- Objetivos y límites de la investigación
- 2.- Breve reseña histórica de cada uno de los diarios analizados, con referencia a sus tiradas y ámbito de difusión.
- 3.- Contexto histórico en que se produce la noticia y descripción del acontecimiento estudiado.
- 4.- Análisis comparativo del tratamiento informativo de esa noticia en los dos diarios elegidos.
- 5.- Conclusiones
- 6.- Bibliografía y fuentes

. Los alumnos que deseen apuntarse a la realización de este trabajo deberán comunicárselo a la profesora antes de 1 de noviembre de 2005

·El acontecimiento histórico elegido deberá ser anterior a 1982.

·El trabajo tendrá un valor máximo de 3 puntos para la nota final y su plazo de entrega será el día del examen.

## Evaluación

Debido al gran número de alumnos matriculados en esta asignatura no existe otra posibilidad de evaluación que la realización de un examen. Se trata de un examen de 20 preguntas cortas con un valor cada una de ellas de 0,5 puntos (sin puntos negativos por responder mal o por dejar en blanco).

Las preguntas del examen versarán sobre lo dicho en clase, incluidas las aportaciones de los compañeros que, por indicación de la profesora y a lo largo del curso buscarán información complementaria sobre algunos aspectos de los temas tratados, a lo que se añade por último las lecturas obligatorias que iré colgando en esta web. Al examen debe acudir con el carnet de la universidad o cualquier otro documento identificativo del alumno.

Aquellos alumnos que opten por la realización de un trabajo voluntario podrán obtener un máximo de tres puntos por dicho trabajo en equipo, si bien deberán haber pasado previamente el examen con un aprobado. Solo se otorgará matrícula de honor a aquellos alumnos que además de haber realizado un examen con calificación de sobresaliente hayan realizado el trabajo voluntario.

## Bibliografía

Aguilera, César. Historia de la comunicación social. Grupo editorial Atlas. Madrid.

Bordería Ortiz, Enric. Historia de la comunicación social: voces, registros y conciencias. Ed.Síntesis, 1996.

Casasús, José María. Ideología y análisis de los medios de comunicación. Ed.Mitre. 1985

Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián Javier P. Historia del periodismo español. Ed. Síntesis.

Hernáiz, Juan Antonio. Historia de la comunicación social: de Altamira a Parque Jurásico. Ed.Universitas, 1999.

Sánchez Aranda, J.J. y Barrera, Carlos. Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975. Eunsa. Pmaplona 1992.

Timoteo Álvarez, Jesús. Del viejo orden informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la propaganada en Occidente. Desde sus orígenes hasta 1880. Univ. Complutense, Madrid 1985

Timoteo Álvarez, Jesús. Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Ed. Ariel.

Vv.aa . De Gutenberg a internet. Editorial Taurus

Vv.aa. Historia general de la imagen. Universidad europea cees

Williams, Raymond. Historia de la comunicación social E. Bosch. 1992