

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30755 ESTRUCTURA SOCIAL

Grupo 1

Presentación

Fundamentos teóricos del estudio de la estructura social. Ámbitos institucionales y procesos sociales básicos que afectan a la estructura social de las sociedades postindustriales, con especial referencia a la desigualdad social.

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos para el estudio de la estructura social.
- * Familiarizarles con los factores básicos de la estratificación social en las sociedades postindustriales.

CONTENIDO

- ° Estructura social: conceptos básicos.
- ° Rasgos básicos de las sociedades postindustriales.
- ° Clases sociales.
- ° Desigualdad social y Género.
- ° Desigualdad social y Etnicidad.
- ° Movilidad y Exclusión Social.

Objetivos

El objetivo de la asignatura, en cuanto a competencias específicas, es proporcionar a los estudiantes un conocimiento básico de los principales rasgos estructurales de las sociedades postindustriales, potenciando su capacidad para incorporar este conocimiento a su actividad profesional futura en el campo de la publicidad y las relaciones públicas.

Las competencias transversales que se pretenden potenciar en los estudiantes son, fundamentalmente, la capacidad para el análisis teórico y crítico, así como la búsqueda y tratamiento de información relevante para su propia formación.

Programa de Teoría

Tema 1. Estructura social: conceptos básicos.

El concepto de estructura social.- Roles y posiciones sociales.- La estructuración de las relaciones sociales: categorías, aglomeraciones, grupos, organizaciones. Relaciones sociales primarias y secundarias.- La evolución social: sociedades simples y sociedades complejas.

Tema 2. Estructura social, valores y estilos de vida.

La modernización social y el cambio de valores.- Valores sociales: definición y tipologías.- Características de los sistemas de valores. – De las culturas de clase a los estilos de vida.- Los estilos de vida: consumo e identidad social.

Tema 3. Estructura social y desigualdad.

Posición social y privilegio.- Desigualdad social versus desigualdad individual.- El análisis marxista: estructura y superestructura.- Cultura y dominación social: alienación, hegemonía, violencia simbólica.- Las perspectivas weberiana y funcionalista de la desigualdad.- La desigualdad social en las sociedades contemporáneas: clase, edad, género y etnicidad.

Tema 4. El advenimiento de la sociedad postindustrial.

Del primer capitalismo al capitalismo del bienestar.- La sociedad de consumo.- Materialismo y postmaterialismo.- La postmodernización de la vida familiar.- La segunda transición demográfica.-

Tema 5.- La estructura social en la era de la información.

Del capitalismo del bienestar al capitalismo desorganizado.- Globalización y economía informacional.- La empresa-red y el modelo de "empleo débil".- Precariedad laboral y "personalidad postmoderna".

Tema 6. Desigualdad social y clases en la era de la información.

Los debates recientes en torno a las clases sociales.- Clase, educación y movilidad social.- Las culturas de clase.- Los límites del análisis de clase.- La formación de infraclases.- Exclusión social y cultura de la pobreza.

Tema 7. Desigualdad social e identidad: género y etnicidad.

La naturaleza como legitimación.- Género, patriarcado y androcentrismo.- La reproducción del patriarcado: el control del trabajo y el control de los cuerpos.- Género y medios de comunicación.- Etnicidad, prejuicio y discriminación.- Racismo cultural y organización neocolonial del mercado de trabajo.- La percepción social de los "otros".

Programa Práctico

La dinámica de las clases incluye la lectura comprensiva de textos académicos y el análisis de documentos de diverso tipo (datos estadísticos, artículos periodísticos, audiovisuales, etc).

Los dos objetivos básicos de los ejercicios prácticos son:

- a) Desarrollar la capacidad de buscar información relevante, ampliando desde el esfuerzo personal, mediante el uso de la bibliografía aportada u otras fuentes de información, las cuestiones planteadas en el aula.
- b) Aprender a analizar textos desde una perspectiva sociológica, aplicando los debates teóricos y el conocimiento de los procesos sociales proporcionado en el aula.

A lo largo del cuatrimestre, los estudiantes realizarán CUATRO lecturas, que serán objeto de análisis, discusión y debate en clase, a partir de una o más preguntas formuladas previamente por la profesora. El objetivo de estos ejercicios es que los y las estudiantes aprendan a hacer un análisis no solo descriptivo, sino teórico y crítico de los textos propuestos.

EL CONTENIDO DE LAS CUATRO LECTURAS ES MATERIA DE EXAMEN.

Los estudiantes deben entregar a lo largo de la primera quincena de mayo, un trabajo personal que consistirá en el análisis de UNA de las cuatro lecturas propuestas.

Este trabajo tiene dos partes:

- a) Un análisis de la lectura correspondiente a un triple nivel: descriptivo, teórico, y crítico, de no más de 5 páginas
- b) Algún material relacionado con la lectura que el estudiante quiera aportar y comentar (algún análisis estadístico relevante, una noticia, un spot o campaña publicitaria, una película, un artículo periodístico, un libro...).

Como norma general, la correcta realización de este trabajo no aporta ninguna puntuación extra a la obtenida en el examen final, aunque será tomada en cuenta en el caso de que la calificación del alumno o alumna se acerque al correspondiente nivel superior de los contemplados en nuestro sistema de calificación (suspense/aprobado; aprobado/notable; notable/sobresaliente, sobresaliente/matriculación de honor)

Evaluación

Se realizará un único examen final de la asignatura, sobre los contenidos desarrollados en el programa. Este examen constará de tres partes: una primera relativa a los contenidos o conceptos básicos desarrollados a lo largo del programa; una segunda incluirá una pregunta relativa a alguna de las cuatro lecturas analizadas en clase; una tercera consistirá en el análisis de un texto, siguiendo el método trabajado a lo largo del cuatrimestre.

En todos los casos se tendrá en cuenta tanto la calidad del contenido, como de la expresión (redacción y ortografía).

Bibliografía
