

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30814 TEORIA Y TECNICA DE LAS RR.PP.

Grupo 1

Presentación

Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. Diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones públicas y privadas.

-Áreas de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y publicidad; periodismo, psicología social y sociología

Plan de Estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas RPP
(Real Decreto 1386/1991, BOE 31/09/1991)

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias.
- * Aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones públicas y privadas

CONTENIDO

Objetivos

- Dominio de bibliografía básica
- Autonomía intelectual
- Capacidad analítica
- Capacitación para articular teoría, investigación y práctica en actividades de comunicación y relaciones públicas

El objetivo de la asignatura es capacitar a los futuros profesionales de las relaciones públicas en la reflexión sobre la naturaleza práctica y teórica de disciplina, en el uso de sus principales técnicas de intervención comunicativa e institucional y realizar una primera aproximación al diseño de sus estrategias de acción. En este sentido, se valora particularmente las iniciativas del alumnado para poner en práctica estos conocimientos, por medios de proyectos de investigación e intervención comunicativa en el entorno social.

Programa de Teoría

TEMA 1

Introducción a las RRPP como parte de actividad publicitaria. Conceptos básicos y esquema del campo de actividad de las RRPP. La ética y el profesionalismo. La responsabilidad social de la empresa.

TEMA 2

Las relaciones públicas sociales. Dilemas y perspectivas de la responsabilidad social. El lobbismo. Las reacciones sociales.

TEMA 3

Opinión pública y públicos. La persuasión, los líderes y los medios para llegar a los públicos. Públicos internos y externos.

TEMA 4

Las RRPP y las nuevas tecnologías. Soportes informáticos, telefonías e Internet

TEMA 5

Tácticas escritas. Escribir para la prensa: comunicados y avisos. Medios propios de la empresa. Revista, folletos y manuales

TEMA 6

TEMA 7

Tácticas Visuales. Televisión, video, cine y foto

TEMA 8

El proceso I: Investigación y Planificación. Aproximación a las técnicas de investigación y metodologías de planificación en RRPP.

TEMA 9

El proceso II: comunicación y evaluación. Aproximación a contenidos, recorridos y supervisión del mensaje en RRPP

Programa Práctico

-Presentación del proyecto de investigación o intervención comunicativa .Se desarrolla el proceso de recogida y tratamiento de informaciones, el diseño de la actividad, la interpretación de los datos vinculándolos a los conocimientos teóricos adquiridos y la redacción del informe.

- Análisis de casos prácticos y exposición de conclusiones

Evaluación

EXAMEN FINAL. El libro de referencia del examen es

Wilcox, Dennis y otros . Relaciones públicas: estrategias y tácticas, Madrid : Addison Wesley, D.L. Última edición. El examen será tipo test y preguntas cortas. El valor total sobre la nota final será del 60%.

TRABAJO DE INVESTIGACION Y/O COMUNICACIÓN. Sobre estrategias de investigación y comunicación de Relaciones Públicas en distintos campos (empresas, ONGs, organizaciones sanitarias, educativas, deportivas...). Debe incluir estrategias y tácticas de relaciones públicas de casos concretos y su valoración y conclusiones. Obligatoria bibliografía y biblioweb. El valor total sobre la nota final será del 20%.

CASOS PRÁCTICOS a realizar en clase. El valor total sobre la nota final será del 20%

PARA LOS ALUMNOS PENDIENTES DEL AÑO PASADO o ALUMNOS QUE NO HAYAN ASISTIDO A CLASE EN LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA SE VALORARÁ:

EXAMEN 70% Y TRABAJO 30% DE LA NOTA FINAL.

PARA QUE EL TRABAJO SEA VALORADO DEBE SER EXPUESTO UNA VEZ FINALIZADO EL EXAMEN.

Bibliografía

Wilcox, Dennis y otros Relaciones públicas: estrategias y tácticas, Madrid : Addison Wesley, D.L. 2000
B/Bc 659 REL wil