

Presentación

* NARRATIVA Y RETÓRICA EN LOS TRAILERS CINEMATOGRAFICOS

* (Profesor Jon Dornaletetxe G1 y G2)

Programa Básico

El guión: acercamiento teórico-práctico al análisis de sus elementos.

El guión: la trama, estructuras y paradigmas.

Guión técnico.

Guión literario/guión técnico.

Objetivos

* El objetivo fundamental de la asignatura será es de proporcionar las herramientas necesarias para poder comprender en su esencia la edición de los trailers cinematográficos en todas sus versiones.

Para ello, será primordial el hacernos preguntas como: ¿Qué es una narración? ¿Cuáles son los elementos necesarios para entender un discurso como una narración? ¿Cuántos tipos de narraciones existen? ¿Qué son los géneros narrativos? ¿Cuáles son los conceptos básicos de la estructura de un guión? ¿Cómo se sintetiza una historia? ¿Cuáles son los tipos de trailers según su formato? ¿Cuáles son las estrategias retóricas que despliegan los trailers? Estas y otras serán las preguntas que nos haremos y que intentaremos responder.

Todos los conceptos teóricos que aquí se traten junto con los ejercicios prácticos que se lleven a cabo tendrán el fin último y pragmático preparar al alumnado para poder editar sus propios trailers.

* (Profesor Jon Dornaletetxe G1 y G2)

Programa de Teoría

* 1. NARRATIVA Y TEORÍA DEL GUIÓN

- Conceptos Básicos
- La Trama y Sus Formas
- Estructura y Ambientación
- Estructura y Género
- Estructura y Personajes
- Estructura y Significado
- El Incidente Incitador
- Complicaciones Progresivas
- El Diseño de la Escena
- El Análisis de las Escenas
- La Composición
- Crisis, Clímax, Resolución
- El Principio del Antagonismo
- Explicaciones
- Problemas y Soluciones
- El Personaje
- El Texto
- El Método del Guionista (resumen por pasos en octavillas)

2. RETÓRICA EN LOS TRAILERS CINEMATOGRAFICOS

- Principios básicos de la persuasión y la comprensión narrativa
- ¿Qué es un trailer?
- Tipos de Trailers

- El montaje discontinuo.
- La voz en off.
- La banda sonora.
- Los títulos gráficos.
- Historia del trailer
- Estrategias retóricas en los trailers
- Los trailers y los géneros cinematográficos
- Los trailers en función del mercado cinematográfico
- Los trailers en función del espectador.
- La manipulación de los trailers.

*(Profesor Jon Dornaletetxe G1 y G2)

Programa Práctico

* Las prácticas consistirán en el análisis de trailers comerciales y en la edición de trailers propios por parte de los alumnos.

*(Profesor Jon Dornaletetxe G1 y G2)

Evaluación

* A/SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Los alumnos que se decidan por este sistema de evaluación deberán realizar las prácticas, el trabajo en grupo y participar activamente en clase.

B/SISTEMA DE EVALUACIÓN POR EXAMEN ESCRITO:

El examen escrito podrá ser tipo o test (en el que cada fallo resta) o de preguntas cortas. En el examen se preguntará por el contenido de los apuntes que se cuelguen en la web de la asignatura.

*(Profesor Jon Dornaletetxe G1 y G2)

Bibliografía

- Balló, Jordi y Pérez, Javier, "La Semilla Inmortal", Barcelona, Anagrama, 1997
- Bermejo Berros, Jesús, "Narrativa Audiovisual", Madrid, Pirámide, 2005
- Campbell, Joseph, "The Hero With Thousand Faces", Princenton University press, 1971
- Egri, Lajos, "The Art of Dramatic Writing", Nueva York, Simon and Schuster, 1997
- Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José, "Manual básico de Lenguaje y Narrativa audiovisual", Barcelona, Paidós, 2004
- Field, Syd, "El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones: una guía paso a paso desde la primera idea hasta el guión acabado", Madrid, Plot, 1994.
- Field, Syd, "Prácticas con cuatro guiones", Madrid, Plot, 1997
- Goldman, William, "Aventuras de un guionista en Hollywood", Madrid, Plot, 1992
- Goldman, William, "Which lie did I tell?", Nueva York, Vintage Books, 2000
- González Requena, Jesús y Ortiz de Zárate, Amaya, "El spot publicitario", Madrid, Cátedra, 1995
- Horacio, "Epístola a los pisoneros", Madrid, Taurus, 1987
- Jodorowsky, Alejandro y Costa, Marianne, "La vía del Tarot", Madrid, Siruela, 2004
- Lumet, Sydney, "Así se hacen las películas", Madrid, Rialp, 1999
- Mamet, David, "Una profesión de putas", Madrid, Destino, 1995
- Mckee, Robert, "El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones", Barcelona, Alba 2002
- Moreno, Isidro, "Narrativa Audiovisual Publicitaria", Barcelona, Paidós, 2003
- Most, Jacob, "Así se crean guiones: cómo redactar guiones de forma práctica y profesional para cine y televisión, radio, cómics y publicidad", Barcelona, Rosaljai, 1995
- Nichols, Sallie, "Jung y el Tarot", Barcelona, Kairós, 1989
- Pinkola Estés, Clarissa, "Mujeres que corren con lobos", Barcelona, Ediciones B, 1998
- Ricoeur, Paul, "Tiempo y Narración", Madrid, Ediciones Cristiandad, 1987
- Sanchez-escalonilla, Antonio, "Estrategias de guión cinematográfico", Barcelona, Ariel, 2001
- Seger, Linda, "Cómo convertir un buen guión en un guión excelente", Madrid, Rialp, 2001
- Seger, Linda, "Cómo crear personajes inolvidables: guía práctica para el desarrollo de personajes de cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas", Barcelona, Paidós Ibérica, 2003

