

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30836 PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Grupo 1

Presentación

Este Proyecto Docente corresponde a los grupos 1 y 2, cuya profesora responsable es SUSANA AINCIBURU SANZ.

Programa Básico

Objetivos

Introducir al alumno en el entorno de producción audiovisual, mostrándole algunos pilares básicos de este sector. Dado que la asignatura tiene una amplia carga práctica se pretende también iniciar al estudiante en la producción real de algún producto audiovisual.

Programa de Teoría

1. El Sector Audiovisual
 - 1.1 Los contratos de producción
 - 1.2 Los derechos de autor en el audiovisual
 - 1.3 La contratación artística
 - 1.4 La propiedad industrial en la obra audiovisual
2. La distribución
 - 2.1 Modalidades de distribución
 - 2.2 Derechos de la obra audiovisual y de la grabación
 - 2.3 Distribución por internet
 - 2.4 Medidas de controles y protección de la obra
3. La financiación en el audiovisual
 - 3.1 Formas de financiación
 - 3.2 Ayudas y subvenciones
 - 3.3 Otras formas (merchandising, producto placement...)
4. Organización y puesta en marcha de una producción audiovisual
 - 4.1 Plan de producción y presupuesto
 - 4.2 Organización del equipo
 - 4.3 Post-producción (edición en adobe premiere)

Programa Práctico

1. Investigación y documentación sobre personajes del ámbito de la producción audiovisual en España.
2. Redacción de distintos tipos de contratos.
3. Fundación de una productora en equipos de 3 alumnos: nombre, logo, objetivos, especialización...
4. Defensa pública de alguno de los proyectos de la productora.
5. Elaboración de un set de rodaje para un capítulo de sitcom.
6. Elaboración de un proyecto en papel –incluyendo presupuesto y plan de financiación- para la realización de un producto audiovisual.
7. Elaboración de un anuncio de entre 20 segundos y un minuto de duración.

Evaluación

Para aprobar la asignatura se requiere haber presentado al menos tres prácticas de aula, así como el proyecto en papel con presupuesto y plan de financiación de un producto audiovisual y el anuncio publicitario pautado en el programa de prácticas.

Actualmente procedo a la elaboración de unos test interactivos sobre el contenido teórico de la asignatura que entrarán en vigor el próximo curso.

Los alumnos que, por motivo justificado, no puedan realizar las prácticas de laboratorio deberán presentarse a examen.

Bibliografía

Presentación

Este Proyecto Docente corresponde a los grupos 3 y 4, profesor responsable JOSÉ CARLOS CAÑADAS JIMÉNEZ.

Programa Básico

Objetivos

Introducir al alumno en el entorno de producción audiovisual, mostrándole algunos pilares básicos de este sector. Con una gran carga práctica se pretende también iniciar al estudiante en la producción real de algún producto audiovisual.

Programa de Teoría

1. Introducción.
2. Conceptos básicos Audiovisuales.
3. Pre-producción.
 - La Idea.
 - El Guión.
 - Plan de Trabajo.
 - El Rodaje / Grabación.
4. Producción.
 - Plan de Producción.
 - Plan de Rodaje.
 - Soluciones.
 - Audio.
 - Sonorización.
5. Post-producción.
 - Programas de Post-producción.
 - Sonorización.
 - Resultado Final.
6. Emisión.
 - Procesos de Emisión.
 - Sistemas actuales de Emisión.
 - Departamento de Emisión.

Programa Práctico

Producir y Grabar Productos audiovisuales.

Guión
Rodaje
Croma
Sonorización
Montaje

Evaluación

Será necesario entregar todos los trabajos y prácticas en el plazo marcado y un proyecto final que englobe cada una de ellas.

Bibliografía

