

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30837 PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN LOS MEDIOS IMPRESOS

Grupo 1

Presentación

La asignatura propone una introducción a la producción publicitaria en medios impresos, haciendo especial hincapié en los procesos de impresión y soportes utilizados comúnmente por la comunicación gráfica publicitaria, así como un estudio general del proceso de diseño.

Programa Básico

I.- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA.

Introducción.

II.- MEDIOS IMPRESOS.

Tipología. Características.

III.- SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

IV.- EL COLOR.

Conceptos básicos. Modos.

V.- EL PROCESO DE TRAMADO.

VI.- EL PAPEL.

Características y acabados.

Formatos normalizados, medidas y gramajes.

VII.- FASE DE PREPRODUCCIÓN.

Producción de originales.

Producción digital.

VIII.- FASE DE PRODUCCIÓN.

Planteamiento de proyectos gráficos.

IX.- FASE DE POSTPRODUCCIÓN.

Acabados y tratamientos.

Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

Que los alumnos adquieran un conocimiento general del entorno de la comunicación gráfica publicitaria, así como de la teoría en la que se basa la estructura del diseño gráfico digital.

Que desarrollen el conocimiento y la comprensión sobre los procesos técnicos y los procedimientos implicados en la producción e impresión de un diseño gráfico digital.

Que desarrollen interés y se introduzcan en el manejo de determinados programas informáticos (Photoshop, QuarkXPress y Freehand) que les serán necesarios en su profesión.

Que lleven a cabo una aplicación práctica de las técnicas digitales, de diseño y de maquetación que se desarrollan en el temario.

En definitiva, crear una base de conocimiento que facilite una mejor aplicación del lenguaje gráfico en sus trabajos de diseño.

Programa de Teoría

Tema 1: PRODUCCIÓN PUBLICITARIA.

- Introducción.

Tema 2: MEDIOS IMPRESOS.

- Tipología. Características.

Tema 3: SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

Tema 4: EL COLOR.

- Conceptos básicos. Modos.

Tema 5: EL PROCESO DE TRAMADO.

Tema 6: EL PAPEL.

- Características y acabados.
- Formatos normalizados, medidas y gramajes.

Tema 7: FASE DE PREPRODUCCIÓN.

- Producción de originales.
- Producción digital.

Tema 8: FASE DE PRODUCCIÓN.

- Planteamiento de proyectos gráficos.

Tema 9: FASE DE POSTPRODUCCIÓN.

- Acabados y tratamientos.

Programa Práctico

La asignatura consta de 3 créditos prácticos, por lo que se llevará a cabo un programa de prácticas durante el cuatrimestre.

Los alumnos recibirán oportunamente los materiales e instrucciones necesarios para la realización de estas prácticas.

Evaluación

El método y los criterios de evaluación se fijarán en el momento que comience la asignatura. Se informará de ello oportunamente a los alumnos en el aula.

Bibliografía

- o Bann, D.: Manual de producción para artes gráficas, Madrid, Tellus, 1988.
- o BANN, D.: Manual de Producción para las Artes Gráficas. Cómo corregir pruebas en color.
- o Bann, D.; Gargan, J.: Cómo corregir pruebas en color, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- o Baroni, D.: Diseño gráfico, Barcelona, Folio, 1989.
- o Berry, S.; Martín, J.: Diseño y color. Cómo funcional el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico, Barcelona, Blume, 1994.
- o Blackwell, L.: Tipografía del siglo XX, Barcelona, Gustavo Gili, 1998.
- o Blanchard, G.: La letra, Barcelona, CEAC, 1988.
- o Booth-Clibborn, E.; Baroni, D.: The language graphics, Londres, Thames and Hudson, 1990.
- o Braham, B.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.
- o Brown, A.: Autoedición. Texto y tipografía en la edición electrónica, Madrid, Ack Publish, 1991.
- o Burden, J.W.: La fotorreproducción en las artes gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1978.
- o Campbell, A.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Tellus, S.A., 1989.
- o Canga Laregui, J.: El diseño periodístico en la prensa diaria, Barcelona, Bosch, 1994.
- o CARRETE, J. y VEGA, J.: Grabado y creación gráfica.
- o Casals, R.: Las pruebas, sus opciones y glosario, Barcelona, Tecnoteca.
- o Casals, R.: Terminología técnica de artes gráficas, Barcelona, Tecnoteca, 1985.
- o COLLIER, D. y Cotton, B. : Diseño para la autoedición.
- o Collier, D.; Cotton, B.: Diseño para la autoedición, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- o Cotton, B.: La nueva guía del diseño gráfico, Barcelona, Blume, S.A., 1994.
- o Dalley, T.: Ilustración y Diseño. Técnicas y materiales, Madrid, Hermann Blume, 1981.
- o Demoney, J.; Meyer, S.: Montaje de originales gráficos para su reproducción: un manual práctico, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- o Dreyfus, J.; Richaudeau, F.: Diccionario de la edición y de las artes gráficas, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.

-
- o EGUIZÁBAL MAZA, R.: Historia de la Publicidad.
 - o Evans, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria, México, Gustavo Gili, 1984.
 - o Fabris, S.; Germani, R.: Color: proyecto y estética en las artes gráficas, Barcelona, Edebé, 1984.
 - o Ferrer, E.: Los lenguajes del color, México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
 - o Fioravanti, G.: Diseño y reproducción, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
 - o GALLEGO, A.: Historia del grabado.
 - o González Díez, L.; Pérez Cuadrado, P.: Principios básicos sobre diseño periodístico, Madrid, Editorial Universitas, S.A., 2001.
 - o Gordon, M.; Dod, E.: Tipografía decorativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
 - o Hills, P.(ed.): The future of the printed word: the impact and the implications of the new communications, Londres, Frances Printer, 1980.
 - o Jiménez Sacristán, M.: Artes gráficas, Madrid, Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa, 1995.
 - o Koren, L.; Wippo Meckler, R.: Recetario de diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
 - o Laing, J.; Saunders-Davies, R.: Materiales gráficos y técnicas, Madrid, Hermann Blume, 1988.
 - o Lallana, F.: Diseño de medios impresos, Madrid, Instituto Internacional de Teología a Distancia, 1999.
 - o Lallana, F.: Tipografía y diseño, Madrid, Síntesis, 2000.
 - o Lesli, J.: Nuevo diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
 - o LOCHE, R.: La litografía.
 - o March, M.: Tipografía creativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
 - o Martín, D.: El diseño en el libro, Madrid, Ediciones Pirámide, 1994.
 - o Martín, E.: Artes gráficas: introducción general, Barcelona, Edebé, 1986.
 - o Martín, E.; Tapiz, L. (ed.): Deaig: diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1981.
 - o Martínez de Sousa, J.: Manual de edición y autoedición, Madrid, Pirámide, 1994.
 - o McLean, R.: Manual de tipografía, Madrid, Hermann Blume, 1987.
 - o Meggs, Philip B: Historia del diseño gráfico, México, McGraw Hill, 2000.
 - o MOLLERUP, P.: El Programa de Diseño Corporativo.
 - o Müller-Brockmann, J.: Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
 - o Munari, B.: Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
 - o MURPHY, J. & ROWE, M.: Cómo diseñar marcas y logotipos.
 - o OLLINS, W.: Identidad Corporativa.
 - o Owen, W.: Diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
 - o Peacock, J.; Barnard, M.: The Blueprint dictionary of printing and publishing, Londres, Blueprint, 1990.
 - o Pérez de Viana, I.; Basáñez, Y.: Herramientas para artes gráficas y publicidad, Bilbao, Tekel, 1992.
 - o Pozo Puértolas, R.: Diseño e industria gráfica, Barcelona, Elisava Edicions, 2000.
 - o Pozo Puértolas, R.: Producción de proyectos gráficos, Barcelona, Elisava Edicions, 2000.
 - o Rawson, P.: Diseño, Madrid, Nerea, S.A., 1990.
 - o SONSINO, S.: Packaging. Diseño. Materiales. Tecnología.
 - o Swann, A.: Como diseñar retículas, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
 - o Swann, A.: El color en el diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
 - o VV.AA.: Iniciación a la autoedición y a las artes gráficas: composición, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, 1995.
 - o VV.AA.: Tratamiento digital de imágenes, Madrid, Anaya Multimedia, 2003.
 - o VV.AA.: Impresión digital, Madrid, Anaya Multimedia, 2003.
 - o West, S.: Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía, Madrid, ACK Publish, 1991.
 - o WILSON-DAVIES, K.: Manual de Autoedición.
 - o Wilson-Davies, K: Manual de autoedición, Madrid, Tellus, 1989.
-

Presentación

La asignatura propone una introducción a la producción publicitaria en medios impresos, haciendo especial hincapié en los procesos de impresión y soportes utilizados comúnmente por la comunicación gráfica publicitaria, así como un estudio general del proceso de diseño.

Programa Básico

I.- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA.

Introducción.

II.- MEDIOS IMPRESOS.

Tipología. Características.

III.- SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

IV.- EL COLOR.

Conceptos básicos. Modos.

V.- EL PROCESO DE TRAMADO.

VI.- EL PAPEL.

Características y acabados.

Formatos normalizados, medidas y gramajes.

VII.- FASE DE PREPRODUCCIÓN.

Producción de originales.

Producción digital.

VIII.- FASE DE PRODUCCIÓN.

Planteamiento de proyectos gráficos.

IX.- FASE DE POSTPRODUCCIÓN.

Acabados y tratamientos.

Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

Que los alumnos adquieran un conocimiento general del entorno de la comunicación gráfica publicitaria, así como de la teoría en la que se basa la estructura del diseño gráfico digital.

Que desarrollen el conocimiento y la comprensión sobre los procesos técnicos y los procedimientos implicados en la producción e impresión de un diseño gráfico digital.

Que desarrollen interés y se introduzcan en el manejo de determinados programas informáticos (Photoshop, QuarkXPress y Freehand) que les serán necesarios en su profesión.

Que lleven a cabo una aplicación práctica de las técnicas digitales, de diseño y de maquetación que se desarrollan en el temario.

En definitiva, crear una base de conocimiento que facilite una mejor aplicación del lenguaje gráfico en sus trabajos de diseño.

Programa de Teoría

Tema 1: PRODUCCIÓN PUBLICITARIA.

- Introducción.

Tema 2: MEDIOS IMPRESOS.

- Tipología. Características.

Tema 3: SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

Tema 4: EL COLOR.

-
- Conceptos básicos. Modos.

Tema 5: EL PROCESO DE TRAMADO.

Tema 6: EL PAPEL.

- Características y acabados.
- Formatos normalizados, medidas y gramajes.

Tema 7: FASE DE PREPRODUCCIÓN.

- Producción de originales.
- Producción digital.

Tema 8: FASE DE PRODUCCIÓN.

- Planteamiento de proyectos gráficos.

Tema 9: FASE DE POSTPRODUCCIÓN.

- Acabados y tratamientos.
-

Programa Práctico

La asignatura consta de 3 créditos prácticos, por lo que se llevará a cabo un programa de prácticas durante el cuatrimestre.

Los alumnos recibirán oportunamente los materiales e instrucciones necesarios para la realización de estas prácticas.

Evaluación

El método y los criterios de evaluación se fijarán en el momento que comience la asignatura. Se informará de ello oportunamente a los alumnos en el aula.

Bibliografía

- o Bann, D.: Manual de producción para artes gráficas, Madrid, Tellus, 1988.
 - o BANN, D.: Manual de Producción para las Artes Gráficas. Cómo corregir pruebas en color.
 - o Bann, D.; Gargan, J.: Cómo corregir pruebas en color, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
 - o Baroni, D.: Diseño gráfico, Barcelona, Folio, 1989.
 - o Berry, S.; Martín, J.: Diseño y color. Cómo funcional el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico, Barcelona, Blume, 1994.
 - o Blackwell, L.: Tipografía del siglo XX, Barcelona, Gustavo Gili, 1998.
 - o Blanchard, G.: La letra, Barcelona, CEAC, 1988.
 - o Booth-Clibborn, E.; Baroni, D.: The language graphics, Londres, Thames and Hudson, 1990.
 - o Braham, B.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.
 - o Brown, A.: Autoedición. Texto y tipografía en la edición electrónica, Madrid, Ack Publish, 1991.
 - o Burden, J.W.: La fotorreproducción en las artes gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1978.
 - o Campbell, A.: Manual del diseñador gráfico, Madrid, Tellus, S.A., 1989.
 - o Canga Laregui, J.: El diseño periodístico en la prensa diaria, Barcelona, Bosch, 1994.
 - o CARRETE, J. y VEGA, J.: Grabado y creación gráfica.
 - o Casals, R.: Las pruebas, sus opciones y glosario, Barcelona, Tecnoteca.
 - o Casals, R.: Terminología técnica de artes gráficas, Barcelona, Tecnoteca, 1985.
 - o COLLIER, D. y Cotton, B. : Diseño para la autoedición.
 - o Collier, D.; Cotton, B.: Diseño para la autoedición, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
 - o Cotton, B.: La nueva guía del diseño gráfico, Barcelona, Blume, S.A., 1994.
 - o Dalley, T.: Ilustración y Diseño. Técnicas y materiales, Madrid, Hermann Blume, 1981.
 - o Demoney, J.; Meyer, S.: Montaje de originales gráficos para su reproducción: un manual práctico, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
 - o Dreyfus, J.; Richaudeau, F.: Diccionario de la edición y de las artes gráficas, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
 - o EGUIZÁBAL MAZA, R.: Historia de la Publicidad.
 - o Evans, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria, México, Gustavo Gili, 1984.
 - o Fabris, S.; Germani, R.: Color: proyecto y estética en las artes gráficas, Barcelona, Edebé, 1984.
 - o Ferrer, E.: Los lenguajes del color, México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
 - o Fioravanti, G.: Diseño y reproducción, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
 - o GALLEGO, A.: Historia del grabado.
 - o González Díez, L.; Pérez Cuadrado, P.: Principios básicos sobre diseño periodístico, Madrid, Editorial Universitas, S.A., 2001.
 - o Gordon, M.; Dod, E.: Tipografía decorativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
 - o Hills, P.(ed.): The future of the printed word: the impact and the implications of the new communications, Londres, Frances Printer, 1980.
-

-
- o Jiménez Sacristán, M.: Artes gráficas, Madrid, Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa, 1995.
 - o Koren, L.; Wippo Meckler, R.: Recetario de diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
 - o Laing, J.; Saunders-Davies, R.: Materiales gráficos y técnicas, Madrid, Hermann Blume, 1988.
 - o Lallana, F.: Diseño de medios impresos, Madrid, Instituto Internacional de Teología a Distancia, 1999.
 - o Lallana, F.: Tipografía y diseño, Madrid, Síntesis, 2000.
 - o Lesli, J.: Nuevo diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
 - o LOCHE, R.: La litografía.
 - o March, M.: Tipografía creativa, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
 - o Martín, D.: El diseño en el libro, Madrid, Ediciones Pirámide, 1994.
 - o Martín, E.: Artes gráficas: introducción general, Barcelona, Edebé, 1986.
 - o Martín, E.; Tapiz, L. (ed.): Deaig: diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1981.
 - o Martínez de Sousa, J.: Manual de edición y autoedición, Madrid, Pirámide, 1994.
 - o McLean, R.: Manual de tipografía, Madrid, Hermann Blume, 1987.
 - o Meggs, Philip B: Historia del diseño gráfico, México, McGraw Hill, 2000.
 - o MOLLERUP, P.: El Programa de Diseño Corporativo.
 - o Müller-Brockmann, J.: Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
 - o Munari, B.: Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
 - o MURPHY, J. & ROWE, M.: Cómo diseñar marcas y logotipos.
 - o OLLINS, W.: Identidad Corporativa.
 - o Owen, W.: Diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
 - o Peacock, J.: Barnard, M.: The Blueprint dictionary of printing and publishing, Londres, Blueprint, 1990.
 - o Pérez de Viana, I.; Basáñez, Y.: Herramientas para artes gráficas y publicidad, Bilbao, Tekel, 1992.
 - o Pozo Puértolas, R.: Diseño e industria gráfica, Barcelona, Elisava Edicions, 2000.
 - o Pozo Puértolas, R.: Producción de proyectos gráficos, Barcelona, Elisava Edicions, 2000.
 - o Rawson, P.: Diseño, Madrid, Nerea, S.A., 1990.
 - o SONSINO, S.: Packaging. Diseño. Materiales. Tecnología.
 - o Swann, A.: Como diseñar retículas, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
 - o Swann, A.: El color en el diseño gráfico, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
 - o VV.AA.: Iniciación a la autoedición y a las artes gráficas: composición, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, 1995.
 - o VV.AA.: Tratamiento digital de imágenes, Madrid, Anaya Multimedia, 2003.
 - o VV.AA.: Impresión digital, Madrid, Anaya Multimedia, 2003.
 - o West, S.: Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía, Madrid, ACK Publish, 1991.
 - o WILSON-DAVIES, K.: Manual de Autoedición.
 - o Wilson-Davies, K: Manual de autoedición, Madrid, Tellus, 1989.
-