

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30850 FOTOGRAFIA PUBLICITARIA

Grupo 1

## Presentación

## Programa Básico

I.-Teoría e historia de la imagen fotográfica.

Antecedentes. Un nuevo sistema de representación. Niépce, Daguerre, Fox Talbot, Scot Archer. El retrato, el paisaje, la fotografía pictorialista y la científica. Nadar, Cameron, Stieglitz, Cartier-Bresson, Brassai. La multiplicación de la imagen. La instantánea. Mensaje sin código. Studium vs. punctum. Lo radical fotográfico.

II.- Incidencia de la fotografía en el entorno publicitario.

La convergencia histórica de la fotografía y la publicidad. El documento gráfico. El fotomontaje. La tipofotografía. La fotografía en el proceso publicitario. Géneros de la fotografía publicitaria.

III.- La estética publicitaria: tendencias y estilos.

Las vanguardias históricas: Dadaísmo, Constructivismo, Surrealismo, Bauhaus, Nueva Objetividad. John Heartfield, Man Ray, Moholy-Nagy, Sander. El descubrimiento del objeto. El nuevo grafismo. La fotografía testimonial y el retrato glamour: de Horst P. Horst a Helmut Newton. La influencia del Pop Art. David Bailey.

IV.- La técnica fotográfica y el proceso creativo.

La formación de la imagen. La luz y los colores. Sistemas analógicos y digitales. La cámara fotográfica. La lente convergente. Tipos de objetivos. Abertura de diafragma y velocidad de exposición. Profundidad de campo. Encuadre e iluminación. Escalas de plano. La construcción de la escena.

V.- Análisis de textos fotográficos: la composición y las formas.

Los registros de la imagen. Las estructuras compositivas: sistemas concéntricos y sistemas cartesianos. Centro geométrico y centro dinámico. El peso visual. Ritmo, tensión, equilibrio. La función expresiva del color. La figura y el paisaje. Fotogenia. La belleza y la fascinación escópica.

## Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

- Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren críticamente el desarrollo y el impacto de la fotografía en la publicidad.
- Que aprendan a distinguir las diferentes peculiaridades que hoy en día utiliza la fotografía publicitaria.
- Que aprendan a aplicar elementos del lenguaje visual a su propio trabajo.
- Que diferencien las principales tendencias de la fotografía publicitaria.

## Programa de Teoría

1. Teoría e historia de la imagen fotográfica.

Antecedentes. Un nuevo sistema de representación. Niépce, Daguerre, Fox Talbot, Scot Archer. El retrato, el paisaje, la fotografía pictorialista y la científica. Nadar, Cameron, Stieglitz, Weston, Kertész, Cartier-Bresson, Brassai. La multiplicación de la imagen. La instantánea. Mensaje sin código. Studium vs. punctum. Lo radical fotográfico.

2. Incidencia de la fotografía en el entorno publicitario.

La convergencia histórica de la fotografía y la publicidad. El documento gráfico. El fotomontaje. La tipofotografía. La

---

fotografía en el proceso publicitario. Géneros de la fotografía publicitaria.

### 3. La estética publicitaria: tendencias y estilos.

Las vanguardias históricas: Dadaísmo, Constructivismo, Surrealismo, Bauhaus, Nueva Objetividad. John Heartfield, El Lissitzky, Rodtchenko, Man Ray, Moholy-Nagy, Sander, Renger-Pätzsch. El descubrimiento del objeto. El nuevo grafismo. La fotografía testimonial y el retrato glamour: de Horst P. Horst a Helmut Newton. La influencia del Pop Art. David Bailey.

### 4.- Análisis de textos fotográficos: la composición y las formas.

Los registros de la imagen. Las estructuras compositivas: sistemas concéntricos y sistemas cartesianos. Centro geométrico y centro dinámico. El peso visual. Ritmo, tensión, equilibrio. La función expresiva del color. La figura y el paisaje. Fotogenia. La belleza y la fascinación escópica.

-----

**TURNO DE MAÑANA:** revisar el PROGRAMA que se anexa en FICHEROS ADJUNTOS.

---

#### Programa Práctico

A lo largo del curso se harán diferentes prácticas con objeto de preparar al alumno para el trabajo final que consistirá en el análisis textual de una imagen publicitaria.

**TURNO DE MAÑANA:** revisar el PROGRAMA que se anexa en FICHEROS ADJUNTOS.

---

#### Evaluación

Para evaluar la asignatura se hará un examen de los conocimientos teóricos obtenidos durante el curso que hará media con el trabajo final realizado por los alumnos.

**TURNO DE MAÑANA:** revisar el PROGRAMA que se anexa en FICHEROS ADJUNTOS.

---

#### Bibliografía

---