

Plan 302 Lic.Publicidad y R. Públicas

Asignatura 30860 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LAS RR.PP

Grupo 1

## Presentación

## Programa Básico

El concepto de estrategia.  
Métodos y estrategias en las Relaciones Públicas.  
Opinión pública y persuasión.  
Gestión de conflictos.  
El público y los medios de comunicación.  
Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas.  
Aplicaciones de las Relaciones Públicas en los diferentes ámbitos sociales y empresariales.

## Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

- Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren críticamente la importancia del planteamiento de una buena estrategia de las Relaciones Públicas para obtener los objetivos deseados.
- Que aprendan a aplicar los diferentes elementos de las Relaciones Públicas a casos actuales.
- Que sepan diferenciar las Relaciones Públicas de otras disciplinas similares.
- Que sean capaces de diferenciar los diferentes tipos de estrategias que se pueden aplicar en las relaciones públicas, y que lo puedan aplicar a casos reales actuales.
- Que sepan desarrollar una estrategia para poder solventar los diferentes casos que se encuentren de Relaciones Públicas.
- Que sean capaces de aplicar las relaciones públicas a los diferentes sectores (privado, público, político), para que puedan aplicarlo en un futuro trabajo.

## Programa de Teoría

1. El concepto de estrategia.
  - 1.1 Definición de estrategia.
  - 1.2 El concepto militar de estrategia.
  - 1.3 Tipos de estrategia militar.
  - 1.4 Principios de estrategia contemporánea.
  - 1.5 Clases de estrategias actuales.
  - 1.6 Elementos que confluyen en una estrategia.
2. Métodos y estrategias en las Relaciones Públicas.
  - 2.1 La estrategia en el método de relaciones públicas.
  - 2.2 La estrategia en el método de Todd Hunt y James E. Grunig.
  - 2.3 La estrategia en el método de Dennis L. Wilcox, Phillip H. Aula y Warren A. Agee.
  - 2.4 La estrategia en el método de Glen M. Broom y David M. Dossier.
  - 2.5 La estrategia en el método de Robert Kendall.
  - 2.6 La estrategia en el método de José Luis Arceo.
3. Opinión pública y persuasión.
  - 3.1 ¿Qué es la opinión pública?
  - 3.2 Los líderes de opinión como localizadores.
  - 3.3 El papel de los medios de comunicación social.
  - 3.4 La persuasión.
  - 3.5 La propaganda.
4. Gestión de conflictos.
  - 4.1 Gestión estratégica de conflictos.

---

4.2 Gestión de conflictos potenciales.

4.3 Gestión de crisis.

4.4 Gestión de la reputación.

5. El público y los medios de comunicación.

5.1 Las características del público.

5.2 Los ajustes de los medios al público.

5.3 Las relaciones con los medios de comunicación.

6. Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas.

6.1 La informática.

6.2 Internet.

6.3 Otras aplicaciones de la informática.

6.4 La transmisión vía satélite.

6.5 Otras herramientas.

6.6 Las tecnologías del futuro.

7. Las aplicaciones de las Relaciones Públicas en los diferentes ámbitos sociales y empresariales.

7.1 Las corporaciones.

7.2 La política y el gobierno.

7.3 Organizaciones sin ánimo de lucro.

7.4 La educación.

7.5 Espectáculos, deporte y turismo.

---

## Programa Práctico

Programa de prácticas:

- Las prácticas consistirán en plantear y desarrollar un plan de RRPP. , en función de lo visto en el temario. De tal modo que al término del curso, sepan desarrollar una estrategia completa para un determinado caso de Relaciones Públicas.
- 

## Evaluación

El exámen consistirá en la presentación oral del plan desarrollado durante el curso. Todos los componentes del grupo deberán presentar el trabajo en caso de no ser así se considerará al alumno no presentado.

Todos los alumnos que quieran presentarse a la convocatoria de junio deberán antes haber hablado con el profesor y plantearle su trabajo e ir realizándolo a la vez que se avanza la materia en clase (incluidos aquellos alumnos que no asistan regularmente a clase).

---

## Bibliografía

---

## Presentación

## Programa Básico

El concepto de estrategia.  
Métodos y estrategias en las Relaciones Públicas.  
Opinión pública y persuasión.  
Gestión de conflictos.  
El público y los medios de comunicación.  
Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas.  
Aplicaciones de las Relaciones Públicas en los diferentes ámbitos sociales y empresariales.

## Objetivos

Entre los objetivos generales de la asignatura se encuentran los siguientes:

- Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren críticamente la importancia del planteamiento de una buena estrategia de las Relaciones Públicas para obtener los objetivos deseados.
- Que aprendan a aplicar los diferentes elementos de las Relaciones Públicas a casos actuales.
- Que sepan diferenciar las Relaciones Públicas de otras disciplinas similares.
- Que sean capaces de diferenciar los diferentes tipos de estrategias que se pueden aplicar en las relaciones públicas, y que lo puedan aplicar a casos reales actuales.
- Que sepan desarrollar una estrategia para poder solventar los diferentes casos que se encuentren de Relaciones Públicas.
- Que sean capaces de aplicar las relaciones públicas a los diferentes sectores (privado, público, político), para que puedan aplicarlo en un futuro trabajo.

## Programa de Teoría

1. El concepto de estrategia.
  - 1.1 Definición de estrategia.
  - 1.2 El concepto militar de estrategia.
  - 1.3 Tipos de estrategia militar.
  - 1.4 Principios de estrategia contemporánea.
  - 1.5 Clases de estrategias actuales.
  - 1.6 Elementos que confluyen en una estrategia.
2. Métodos y estrategias en las Relaciones Públicas.
  - 2.1 La estrategia en el método de relaciones públicas.
  - 2.2 La estrategia en el método de Todd Hunt y James E. Grunig.
  - 2.3 La estrategia en el método de Dennis L. Wilcox, Phillip H. Aula y Warren A. Agee.
  - 2.4 La estrategia en el método de Glen M. Broom y David M. Dossier.
  - 2.5 La estrategia en el método de Robert Kendall.
  - 2.6 La estrategia en el método de José Luis Arceo.
3. Opinión pública y persuasión.
  - 3.1 ¿Qué es la opinión pública?
  - 3.2 Los líderes de opinión como localizadores.
  - 3.3 El papel de los medios de comunicación social.
  - 3.4 La persuasión.
  - 3.5 La propaganda.
4. Gestión de conflictos.
  - 4.1 Gestión estratégica de conflictos.
  - 4.2 Gestión de conflictos potenciales.
  - 4.3 Gestión de crisis.
  - 4.4 Gestión de la reputación.
5. El público y los medios de comunicación.

- 
- 5.1 Las características del público.
  - 5.2 Los ajustes de los medios al público.
  - 5.3 Las relaciones con los medios de comunicación.

6. Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas.

- 6.1 La informática.
- 6.2 Internet.
- 6.3 Otras aplicaciones de la informática.
- 6.4 La transmisión vía satélite.
- 6.5 Otras herramientas.
- 6.6 Las tecnologías del futuro.

7. Las aplicaciones de las Relaciones Públicas en los diferentes ámbitos sociales y empresariales.

- 7.1 Las corporaciones.
  - 7.2 La política y el gobierno.
  - 7.3 Organizaciones sin ánimo de lucro.
  - 7.4 La educación.
  - 7.5 Espectáculos, deporte y turismo.
- 

### Programa Práctico

Programa de prácticas:

- Las prácticas consistirán en plantear y desarrollar un plan de RRPP. , en función de lo visto en el temario. De tal modo que al término del curso, sepan desarrollar una estrategia completa para un determinado caso de Relaciones Públicas.
- 

### Evaluación

El exámen consistirá en la presentación oral del plan desarrollado durante el curso. Todos los componentes del grupo deberán presentar el trabajo en caso de no ser así se considerará al alumno no presentado.

Todos los alumnos que quieran presentarse a la convocatoria de junio deberán antes haber hablado con el profesor y plantearle su trabajo e ir realizandolo a la vez que se avanza la materia en clase (incluidos aquellos alumnos que no asistan regularmente a clase).

---

### Bibliografía

---