

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44679 GENEROS INFORMATIVOS Y PRODUCCION EN RADIO Y TELEVISION

Grupo 1

Presentación

La rápida evolución de los medios audiovisuales hace impensable establecer una teoría de la comunicación audiovisual sin atender, insistentemente, a la evolución tecnológica de los mismos. La narrativa y el lenguaje informativo de la radio y la televisión han tenido que adaptarse a lo largo de los años no sólo a la demanda de la todopoderosa audiencia sino que también se ha beneficiado y desarrollado de forma paralela a las posibilidades técnicas del medio.

Los distintos géneros informativos han sufrido a lo largo de los años variaciones y mejoras técnicas que han provocado profundas modificaciones en el proceso de producción de los mismos.

La era digital provocan un terreno por explorar que permite, más aún si cabe, hablar de una auténtica sociedad de la información en la que la interactividad de periodista, contenido y audiencia ofrece un terreno casi virgen de ingentes proporciones.

Programa Básico

RADIO Y TELEVISIÓN

LA TECNOLOGÍA EN LA RADIO

LA TECNOLOGÍA EN LA TELEVISIÓN

PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

PRESENTE Y FUTURO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

PRÁCTICAS GÉNEROS INFORMATIVOS

Objetivos

El conocimiento de la realidad tecnológica asociada a la evolución de los géneros informativos audiovisuales permitirá extraer en su máxima expresión la conjunción de los dos aspectos. Si bien la esencia de la profesión periodística es inamovible la asignatura pretende aportar las claves diferenciadoras y definitorias de la radio y la televisión con respecto a la narración informativa de la prensa escrita. La digitalización, la interactividad e internet hacen que se tenga que analizar, valorar y practicar una nueva forma de periodismo en el que se han de aunar indefectiblemente continente y contenido.

La producción de diferentes géneros informativos audiovisuales para radio y televisión serán la plasmación real del conocimiento teórico, la reflexión y la recopilación de los distintos ejemplos existentes actualmente en los medios de comunicación.

Programa de Teoría

GÉNEROS INFORMATIVOS Y PRODUCCIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN: El vértigo de la evolución

GÉNEROS INFORMATIVOS AUDIOVISUALES

- Géneros expresivos y testimoniales
- Géneros expositivos
- Géneros dialógicos

El descubrimiento de la radio

- Breve historia de la radio

-
- La radio en España

Un mundo de imágenes

- De la espiral de Nipkow a la primera emisión
- El primer servicio regular de televisión
- La televisión en el mundo 1941-62
- La televisión total

LA TECNOLOGÍA EN LA RADIO

- Distribución y difusión de la señal
- La producción radiofónica
- La digitalización del sistema

LA TECNOLOGÍA EN LA TELEVISIÓN

- Del cine a la televisión
- El televisor digital
- La convergencia con internet

PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

- Programación en radio
- Programación en televisión

PRESENTE Y FUTURO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

- Hacia la radio interactiva
 - Los nuevos territorios televisivos
-

Programa Práctico

Producción, realización y locución de entrevistas

Producción, realización y locución de reportajes

Confección de escaletas para informativos de radio y televisión

Guión de radio

Guión de televisión

Descripción de géneros informativos en programas de radio y televisión

Evaluación

La asignatura contará con diversos elementos de evaluación. En primer lugar un examen parcial en el mes de febrero y el examen final de la convocatoria oficial de junio. Ambos exámenes recogerán contenidos teóricos y prácticos. Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar cada una de las dos partes con una nota mínima de 5.

A la nota obtenida de los exámenes de febrero y junio se sumarán las calificaciones obtenidas por los alumnos en las prácticas a realizar a lo largo de todo el curso tanto con carácter individual como colectivo.

Bibliografía

- Bandrés, E.; García-Avilés, J.A. y Pérez, J.: El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós, 2000.
 - Cebrián Herreros, Mariano: Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós, 2004.
 - Cebrián Herreros, Mariano: Géneros informativos audiovisuales. Madrid, Ciencia 3, 1992.
 - Cebrián Herreros, Mariano: Información radiofónica. Madrid, Síntesis, 1994
 - Cebrián Herreros, Mariano: Fundamentos de teoría y técnica de la información audiovisual. Madrid, Alambra, 1988.
 - Díaz Noltz, Bernardo: Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencia de los medios en España. Barcelona, Grupo Z, 2002.
 - Ezcurra, Luis: Historia de la radiodifusión Española. Los primeros años. Madrid, Editorial Nacional, 1974.
 - Faus Belau, Ángel: La era audiovisual. Barcelona, Euinsa, 2000.
 - Faus Belau, Ángel: La radio: Introducción a un medio desconocido. Madrid, Guadiana, 1974
 - Fernández Farreres, Germán: El paisaje televisivo en España. Características e insuficiencias del ordenamiento de la televisión. Madrid, Aranzadi, 1997.
 - Gordillo, Inmaculada: Narrativa y televisión. Sevilla. MAD, 1999.
 - Lacalle, Charo: El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento. Barcelona. Gedisa, 2001
 - López Vidales, N. y Peñafiel Saiz, C.: La tecnología en radio. Bilbao, UPV, 2000.
 - Martí, Joseph María: Modelos de programación radiofónica. Barcelona, Feed Back Ediciones, 1990.
 - Palacio, Manuel: Historia de la televisión. Barcelona, Gedisa, 2001.
 - Pérez Herrero, Serafín: Televisión digital. Sevilla, Mergablum, 2002.
-

