

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44690 DISEÑO AUDIOVISUAL

Grupo 1

Presentación

PROPÓSITO:

Reflexión teórica y práctica sobre la configuración del Diseño en la imagen y el sonido. La especificidad expresiva del discurso audiovisual.

Conceptos básicos: Parámetros que vertebran el discurso audiovisual: espacio (composición, luz, color), tiempo (montaje, ritmo) y sonido (música, palabra).

Principios generales del Diseño Audiovisual: Análisis del discurso cinematográfico (ficción y documental), publicitario y televisivo.

El proceso creativo. Fases: tema, idea, guión, preproducción, realización y postproducción.

Programa Básico

TEMA 1 Principios generales. Elementos narrativos y escenográficos del discurso audiovisual.

TEMA 2 Naturaleza del discurso audiovisual.

TEMA 3 Proceso de creación audiovisual Cine. Publicidad. Televisión.

TEMA 4 El Guión.

TEMA 5 El Efecto de realidad.

TEMA 6 Realización audiovisual.

TEMA 7 Proceso de pre-producción

Objetivos

Teóricos: Estudio de los parámetros básicos que configurar el Diseño Audiovisual. Las especificidades propias del discurso audiovisual.

Prácticos: Aplicación de los conceptos. Se crearán grupos de trabajo con objeto de diseñar un proyecto audiovisual (ficción, documental, publicitario).

Programa de Teoría

INTRODUCCIÓN.

Presentación: Objetivos. Metodología. Programa. Bibliografía. Criterios de evaluación.

TEMA 1- Principios generales.

Elementos narrativos y escenográficos del discurso audiovisual: lenguaje icónico y lenguaje verbal. Forma-Contenido.

Estructura. La puesta en escena. La narración. La banda de sonido.

TEMA 2 Naturaleza del discurso audiovisual

El espacio y el tiempo: parametros significativos. El espacio audiovisual. Principios básicos de composición.

Elementos de significación escénica: decorados y escenarios, vestuario y maquillaje, iluminación y expresión y movimiento de los personajes. Tiempo de la historia, tiempo del discurso. El ritmo y el montaje. La producción de sentidos.

TEMA 3 Proceso de creación audiovisual Cine. Publicidad. Televisión.

Códigos específicos de cada medio. Diseño escenográfico. De la idea al producto: Sistema de operaciones técnico-expresivas. Proyecto inicial. Equipos de trabajo y funciones. La elaboración de un proyecto audiovisual.

TEMA 4- El Efecto de realidad. Interpretar el texto. Visualización del espacio: localizaciones, bocetos, plantas, decorados, ambientación. Visualización de los personajes: reparto, vestuario, maquillaje, caracterización.

Expresividad escenográfica: iluminación. Visualización de la puesta en escena: bocetos, plantas, "story-board", "animatics", etc. Cambios producidos por las nuevas tecnologías en la elaboración del diseño audiovisual. La interactividad multimedia.

Programa Práctico

TEMA 5- El Guión. Proceso creativo y escritura.

Historia. Idea. Tema. Escaleta. Conflicto, acción dramática. Tratamiento. La estructura del guión. La construcción de los personajes. Tratamiento de los diálogos.

TEMA 6- Realización audiovisual.

Equipo de realización: funciones. Guión Técnico. Segmentación del guión en unidades: planos La continuidad.

Criterios de planificación. Planificación del rodaje. Parámetros fotográficos. Efecto de realidad: Espacio, tamaño de plano, profundidad de campo, el espacio sonoro.

TEMA 7- Proceso de pre-producción

Equipo de producción: funciones. Fases: Preproducción. Contratación. Localización de escenarios. Desglose del guión (escenarios, personajes, vestuario). Plan de trabajo. Presupuesto. Fase de preparación de rodaje /grabación. Plan de producción, plan de rodaje/grabación. Orden de rodaje/grabación.

Evaluación

La nota final será la suma del trabajo realizado durante el curso y un examen consistente en analizar un producto. Es imprescindible superar ambas pruebas para superar el curso.

Bibliografía

AUMONT, J. (1985) Estética del cine. Paidós, Barcelona

BARROSO GARCÍA, J. (1992) El proceso de información de la actualidad en televisión I.O.R.T.V. Madrid.

BELLOT ROSADO, C. (2002) El guión: presentación de proyectos. Unidad didáctica nº 152 I.O.R.T.V.

BETTETTINI, G. (1973) Producción significativa y puesta en escena. Gustavo Gili, Colección Punto y Línea, Barcelona

BORDWELL, D. (1995) El arte cinematográfico. Paidós, Barcelona.

BURCH, N. (1974) La praxis del cine. Fundamentos, serie Cine, Madrid

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ URDÁ, F. (1999). La producción cinematográfica; Cátedra, Madrid.

CASTILLO, J. (2004) Televisión y lenguaje audiovisual Instituto Oficial de Radio Televisión (O.R.T.V.)

CHION, M. (1992) El cine y sus oficios; Cátedra, Madrid.

IRVING, D.; REA, P. W. Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Instituto Oficial de Radio Televisión I.O.R.T.V.

MACÍAS, J. (2003) 24 palabras por segundo. Instituto Oficial de Radio Televisión (O.R.T.V.)

MIGUEL BORRÁS, M. (2003). Hacia el cine digital. Una visión prospectiva de su estado actual. Contribución a:

Odisea 21. La evolución del sector audiovisual (Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. En

PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (Coord). Editorial Fragua y Universidad Francisco de Vitoria.

RÀFOLS, R.; COLOMER, A. (2003) Diseño Audiovisual. Gustavo Gili, Barcelona.