

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44699 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Grupo 1

Presentación

Los avances producidos en los últimos años en las tecnologías de la información influyen sin duda en el quehacer periodístico diario. El futuro profesional no se tiene que limitar a recopilar la información y elaborarla en un programa de maquetación o de diseño, despreocupándose del resto del proceso. La aparición de Internet, de la "red de redes" hace que cualquiera con unos pocos conocimientos informáticos pueda ser distribuidor de noticias.

Las redacciones de los periódicos cuentan ya –y seguramente se seguirán ampliando– con profesionales dedicados al desarrollo de la página web del periódico. Todos los periódicos incorporan una edición digital que cada vez cobra mayor importancia. Conocer las herramientas básicas de edición de páginas web, el diseño de sitios web y conocimientos de ciberperiodismo son básicos para los futuros profesionales de la información.

Programa Básico

Objetivos

Proporcionar al alumno las herramientas necesarias para trabajar en un ciberperiódico.

Al finalizar el curso, el alumno deberá poder realizar por sí solo un sitio web formado por varias páginas enlazadas entre sí y tener los conocimientos necesarios sobre cómo publicarlas a través de un servidor FTP.

El profesor proporcionará al alumno los conocimientos necesarios, así como las habilidades, para que éste pueda aplicar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a todo el proceso informativo, entendiendo como tal desde la búsqueda de fuentes hasta la distribución de la información, pasando por la elaboración y el procesamiento de la misma.

El alumno debe ser capaz de analizar los diversos tipos de periódicos que existen en Internet y vislumbrar la aparición de nuevos géneros periodísticos o ciberperiodísticos.

Programa de Teoría

Descripción de la asignatura

¿Qué es la tecnología de la información?

1. Introducción: Historia de la tecnología de la información
2. Las nuevas tecnologías, internet y su utilidad
3. La búsqueda de fuentes
4. La elaboración de la información
5. Redacción periodística en internet
6. ¿Géneros ciberperiodísticos?
7. La distribución de la información
8. Otros medios en internet
9. Los peligros de internet

Programa Práctico

- * Lenguaje HTML
- * Servidores FTP
- * Retoque digital de fotografías
- * Diseño de sitios web
- * Maquetación de un periódico

Evaluación

Teoría: Examen cuatrimestral en febrero: 50% de la nota teórica

Teoría: Examen cuatrimestral en junio: 50% de la nota teórica

Práctica: Diseño de un sitio web con aspecto periodístico o similar: 50% de la nota práctica

Prácticas acomodadas a la teoría a realizar intercaladas con las clases teóricas: 50% de la nota práctica

Es imprescindible, al menos aprobar todos los exámenes teóricos y los prácticos

Bibliografía

Presentación

Profesor Responsable: ANTONIO FRANCISCO GARCÍA ENCINAS
Licenciatura en Periodismo, curso 4º, grupo B

Programa Básico

Objetivos

Teoría:

Ofrecer al alumno una perspectiva de la situación actual de los nuevos medios que han surgido a raíz de la irrupción de Internet. Se tendrán en cuenta las realidades de los grandes grupos, pero también la forma de trabajar de los medios digitales más cercanos, como los de los periódicos de provincias. Análisis crítico de los nuevos medios y de la situación en la que se encuentra ahora el periodista, un auténtico redactor multimedia, no solo en su medio sino ante las "amenazas" de la profesión, como el periodismo ciudadano.

La convergencia de las redacciones y la nueva tesitura laboral que se avecina.

Práctica:

El alumno, además, aprenderá a confeccionar un blog periodístico sobre un tema elegido por él. Se exigirá máximo rigor, seguimiento del asunto a tratar y se valorarán la calidad de la redacción y la integración de elementos multimedia como fotos, vídeo o audio. El blog es imprescindible para poder aprobar la asignatura.

Programa de Teoría

1. Breve historia de la tecnología
 - Del tipo móvil a la linotipia
 - Las rotativas
 - El offset
 - La autoedición
2. Los nuevos medios: Internet.
3. Cómo se organizan las nuevas redacciones.
4. De la web 1.0 a la web 3.0
 - a. 1.0: Volcado de contenidos.
 - b. 2.0: Creación de contenidos propios para el medio digital.
 - c. 3.0: Periodismo ciudadano.
5. Nuevos géneros en los medios clásicos. La relación con el lector.
 - a. Videochat
 - b. Foros
 - c. Blogs
 - d. Otros
6. La convergencia periodística.
 - a. Qué es y qué factores la promueven
 - b. Ventajas y desventajas de la convergencia
7. El periodista multimedia
 - Medios, formas de trabajo.
 - Aplicación en casos prácticos
 - La fotografía en prensa.

Programa Práctico

Realización de un blog periodístico por parte de cada alumno.

Se utilizará un alojamiento gratuito (Wordpress), así como todas las herramientas necesarias para poder insertar imágenes, vídeos o audio.

Nociones básicas de código html para poder modificar algunos aspectos de la página personal.

El tema será libre, pero se exigirá un seguimiento exhaustivo del asunto que se escoja por parte del alumno.

Evaluación

Habrà un único examen, a final de curso, en el que la primera pregunta será escribir el nombre del blog que se ha confeccionado durante estos meses. Debe ser un blog periodístico, no sirven como tal páginas personales ni diarios. El blog es imprescindible para poder aprobar la asignatura. Se evaluará sobre cinco puntos.

El resto del examen será una puesta en práctica de los temas tratados en el curso, como analizar las virtudes y defectos de un blog concreto, por ejemplo. Serán entre dos y tres preguntas más, y entre ellas se evaluarán los otros cinco puntos de la nota final.

Bibliografía

Presentación

Programa Básico

Objetivos

Programa de Teoría

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía