

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44700 TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO

Grupo 1

Presentación

Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.

Programa Básico

Teoría del Periodismo
Teoría de la producción informativa

HISTORIA DEL PERIODISMO

Antecedentes informativos en la España del siglo XVII

Periodismo e Ilustración

Expansión periodística y revolución liberal

Romanticismo y costumbrismo en el quehacer periodístico.

La era isabelina.

Periodismo y movilización urbana.

La prensa desde 1900 a los inicios de la Guerra Civil

Un sistema informativo personalista. 1929-1975

De la transición hasta nuestros días

Consideraciones sobre la historia de la radio y de la televisión

Objetivos

- Conocimiento de las diversas etapas de la evolución de la prensa en España y de sus principales características socioeconómicas y periodísticas
- Conocimiento de los conceptos básicos de la Teoría del Periodismo
- Conocimiento y análisis de las técnicas y los géneros predominantes en la prensa y los medios de comunicación

Programa de Teoría

BLOQUE I. TEORÍA DEL PERIODISMO

TEMA 1.- CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL PERIODISMO.

- Periodicidad y Periodificación
- Actualidad y Novedad.
- Pirámide informativa y Lead
- Géneros Periodísticos

TEMA 2.- PERIODISMO Y SOCIEDAD

- Función social del periodismo
- Interés Público y criterios de selección de la información.
- Objetividad.

BLOQUE II. HISTORIA DEL PERIODISMO EN ESPAÑA

TEMA 3.- PRIMER PERIODISMO EN ESPAÑA. PRENSA Y REVOLUCIONES LIBERALES. (1814-1840)

- Fases de la Historia del periodismo
- La libertad de imprenta y funciones de la prensa en las Cortes de Cádiz.
- Panorama general de la prensa
- Nuevos modelos de prensa entre 1833 y 1840.
- Romanticismo y costumbrismo. Evolución del artículo de costumbres.

TEMA 4.- PRENSA INFORMATIVA Y DE EMPRESA. LA ERA ISABELINA (1840-1868).

- Marco legislativo e infraestructuras durante el reinado de Isabel II.
- Funciones de la prensa.

- Características de la prensa informativa. Principales ejemplos.

TEMA 5.- DESARROLLO DE LA PRENSA INFORMATIVA. PRENSA Y I REPÚBLICA. (18 -1874)

- Marco jurídico de la prensa durante el Sexenio.
- Desarrollo de la prensa informativa.
- Papel de la prensa.

TEMA 6.- NACIMIENTO DE LA PRENSA DE MASAS. LA RESTAURACIÓN (1874-1898).

- Marco legal y político: el régimen canovista.
- Nacimiento de la prensa de masas en España. Evolución de las tiradas. Principales ejemplos
- Renovación de formatos, géneros y contenidos. Desarrollo del periodismo gráfico.
- Sensacionalismo y amarillismo
- La figura del periodista

TEMA 7.- DESPEGUE DE LA PRENSA DE MASAS. (1898-1917).

- Marco social y jurídico.
- Despegue de la prensa de masas. Difusión y número de cabeceras.
- Nuevas empresas periodísticas.
- Consecuencias de la primera Guerra Mundial para la prensa.

TEMA 8.- LA ERA DE LAS MASAS O LA EDAD DE ORO DEL PERIODISMO ESPAÑOL (1917-1939).

- Prensa y dictadura de Primo de Rivera. Nuevos diarios. Política informativa.
- Prensa en la II República. Papel de la prensa. El Trust Azañista y nuevos diarios. Política informativa hasta 1933. El Bienio Negro. El Frente Popular.
- La Guerra Civil. Consecuencias para la prensa: prensa franquista y prensa republicana. Control de los corresponsales extranjeros.
- Nacimiento de la radio. La radio durante la Guerra Civil.

TEMA 9.- UN SISTEMA INFORMATIVO PERSONALISTA (1939-1975).

- El modelo franquista de política informativa y su evolución durante el periodo
- Leyes de prensa de 1938 y 1966. Censura y consignas.
- Medios de comunicación estatales.
- La profesión periodística.
- La radio de 1940 a 1975: de la autarquía a la democracia.
- Nacimiento de la TV

TEMA 10.- DE LA TRANSICIÓN A NUESTROS DÍAS .

- Papel de los medios en la Transición.
- Transformaciones de la prensa diaria.
- Desreglamentación. Grandes grupos de comunicación y globalización.
- Expansión y concentración del sector radiofónico. Renovación tecnológica.
- Ruptura del monopolio televisivo. Nuevos desafíos: del satélite a la digitalización.

Programa Práctico

En la parte referida al Bloque I, Teoría del Periodismo, se realizarán análisis comparativo de informaciones así como del tratamiento de diversos temas en los medios, tanto desde el punto de vista de la estructura del texto como de los criterios de selección.

Respecto al Bloque II se realizarán trabajos de análisis o comentario de textos de los principales autores representativos de cada periodo.

Evaluación

La evaluación consta de dos apartados. La parte práctica consistente en la realización de trabajos, algunos a realizar en clase y otros fuera de clase. La parte que se evaluará mediante un examen o prueba escrita. En el examen final se incluirá una parte práctica que deberá realizar el alumno que no haya superado la parte práctica con los trabajos realizados durante el curso. El examen escrito teórico contará un 70% y la parte práctica, los trabajos realizados durante el curso, equivaldrá a un 30% de la nota final. Es imprescindible la superación de ambas partes y para ello es necesaria una correcta expresión y ortografía

Bibliografía
