

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44705 DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN

Grupo 1

Presentación

Estudio de normas y principios éticos relacionados con el quehacer periodístico.

Programa Básico

Objetivos

- Facilitar los conocimientos de Ética necesarios para una correcta comprensión y asunción de los códigos deontológicos del Periodismo.
- _ Promover una actitud reflexiva sobre la dimensión moral de las profesiones relacionadas con la información y la comunicación.

Programa de Teoría

1. Introducción a la Ética y a la Deontología de la comunicación.
 - 1.1. Tipos de normas.
 - 1.2. La Ética normativa: éticas de las virtudes, teorías consecuencialistas y deontologismo kantiano. La dignidad de la persona.
 - 1.3. Autonomía y heteronomía en el periodismo.
 - 1.4. El fundamento moral de la profesión.
 - 1.5. Función de los códigos deontológicos.
2. Ética, política y medios de comunicación.
 - 2.1. El concepto de poder: clasificación weberiana.
 - 2.2. El Estado moderno y el Cuarto Poder.
 - 2.3. ¿Información o construcción de la realidad? Honestidad y verdad en la información.
 - 2.4. Los valores en un mundo globalizado. Una aproximación crítica al relativismo cultural.
3. El pluralismo de las democracias modernas.
 - 3.1. Ilustración y “primera generación de derechos humanos”.
 - 3.2. La libertad de expresión y la opinión pública. El derecho a la participación política.
 - 3.3. El concepto de tolerancia. La división entre ámbito privado y ámbito público. El principio de la libertad de John Stuart Mill.
 - 3.4. Información y derecho a la presunción de inocencia.
4. El principio de la igualdad.
 - 4.1. La “segunda generación” de derechos humanos. Igualdad “formal” e igualdad “real”.
 - 4.2. La redistribución en el Estado Social y Democrático de Derecho.
 - 4.3. La igualdad de trato. Discriminación, redistribución y reconocimiento: los grupos minoritarios en los media.
5. Igualdad de oportunidades y estereotipos de género en los medios de comunicación.
 - 5.1. La perspectiva de género y la producción informativa.
 - 5.2. Tratamiento del cuerpo femenino.
 - 5.3. Mujeres y publicidad.
6. La “tercera generación” de derechos humanos y la labor formativa del periodismo.
 - 6.1. La ética ambiental: una nueva visión de la Naturaleza.
 - 6.2. Violencia, guerra y derecho a la paz.
 - 6.3. La participación ciudadana en el espacio electrónico.

Programa Práctico

Se realizarán análisis de textos filosóficos y de artículos de periódicos que planteen problemas relacionados con la deontología de la comunicación.

El trabajo dirigido consistirá fundamentalmente en: aplicación de códigos deontológicos profesionales a casos particulares, respuesta a cuestionarios-guía de lectura de textos filosóficos, resolución de dilemas morales, elaboración de comentarios a partir del visionado de documentales.

Evaluación

Examen final.

Se valorará el interés y la participación en clase.

Bibliografía
