

Plan 314 Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura 43627 MICROECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

I - INTRODUCCION.-

- Introducción al Análisis microeconomico: Agentes económicos, racionalidad y marco institucional.

II - EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.-

- El comportamiento del consumidor: utilidad y preferencia del consumidor.
- Las restricciones del consumidor y su comportamiento óptimo.
- La función de demanda individual.
- Teoría de la preferencia revelada.
- Otras teorías sobre el comportamiento del consumidor.

III - EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.-

- La empresa: naturaleza y objetivos
- La producción: aspectos técnicos: La producción a corto y largo plazo.
- Producción conjunta: concepto e implicaciones..
- Aspectos económicos de la producción: los costes.

IV - ESTRUCTURAS DE MERCADO.-

- La competencia perfecta: El equilibrio a corto y largo plazo
- Existencia y estabilidad de equilibrio en competencia perfecta.
- Estructuras de mercado no competitivas:
- El monopolio.
- La competencia monopolística.
- Mercados oligopolísticos: el duopolio..
- El mercado de factores productivos.

V - EQUILIBRIO GENERAL, BIENESTAR Y FALLOS DE MERCADO.-

- Equilibrio general competitivo.
- La teoría del bienestar.

VI – TEMAS ESPECIALES.-

- Fallos de mercado: externalidades y bienes públicos.
- Elección intertemporal.
- Elección e intercambio bajo incertidumbre.

BIBIOGRAFIA BASICA.-

- (B) BILAS, R. A. (1997): "Teoría Microeconómica", Alianza Editorial, Madrid.
- (N) NICHOLSON, W. (1997): "Microeconomía. Principios básicos y aplicaciones", 6ª Edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- (H y Q) HENDERSON, J. y R. E. QUANT (1995): "Teoría Microeconómica", Ed. Ariel, Barcelona.

OBJETIVO.-

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los consumidores y los productores, así como sobre el funcionamiento de los mercados. También se pretende que alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía mediante el estudio de modelos de equilibrio general.

Programa de Teoría

I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1.-INTRODUCCIÓN

- 1.1.- Concepto y método en Economía.
- 1.2.- Microeconomía y Macroeconomía.

II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

II.1. TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR

- 2.1.- La restricción presupuestaria y sus variaciones
- 2.2.- Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional
- 2.3.- La función de utilidad y sus propiedades
- 2.4.- Las curvas de indiferencia y la relación marginal de sustitución
- 2.5.- El equilibrio del consumidor

TEMA 3.- LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL

- 3.1.- La función de demanda individual y sus propiedades
- 3.2.- Estática comparativa: cambios en precios y renta
- 3.3.- Las elasticidades de la demanda. Identidades fundamentales
- 3.4.- Efectos sustitución y renta, demanda compensada y Ecuación de Slutsky
- 3.5.- El excedente del consumidor
- 3.6.- La demanda de mercado

TEMA 4.- ALTERNATIVAS Y EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA

- 4.1.- La teoría de la preferencia revelada
- 4.2.- La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo
- 4.3.- La elección intertemporal y la oferta de ahorro

II.2. TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 5.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 5.1.- Método productivo y eficiencia. La función de producción.
- 5.2.- Las isocuantas y la relación marginal de sustitución técnica
- 5.3.- Los rendimientos de escala.
- 5.4.- La elasticidad de sustitución
- 5.5.- La isocoste
- 5.6.- Equilibrio del productor. La senda de expansión de la empresa.
- 5.7.- Efecto sustitución y efecto producto.

TEMA 6.- TEORÍA DE LOS COSTES

- 6.1.- Funciones de costes a corto plazo
- 6.2.- Funciones de costes a largo plazo
- 6.3.- Relación entre las curvas de costes a corto y a largo plazo: La envolvente
- 6.4.- Desplazamientos de las curvas de costes

III. LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

TEMA 7.- EL MERCADO COMPETITIVO

- 7.1.- Supuestos de la competencia perfecta

-
- 7.2.- El equilibrio competitivo a corto plazo
 - 7.3.- El equilibrio competitivo a largo plazo
 - 7.4.- La eficiencia de la competencia perfecta
 - 7.5.- La imposición en competencia perfecta

TEMA 8.- EL MONOPOLIO

- 8.1.- Concepto y causas del monopolio
- 8.2.- Equilibrio a corto y largo plazo
- 8.3.- La discriminación de precios
- 8.4.- El monopolio con múltiples plantas
- 8.5.- Ineficiencia y regulación del monopolio

TEMA 9.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

- 9.1.- Concepto y características
- 9.2.- Equilibrio a corto plazo
- 9.3.- Equilibrio a largo plazo

TEMA 10.- EL OLIGOPOLIO

- 10.1.- Estructura básica del modelo
- 10.2.- Modelo de Cournot
- 10.3.- Modelo de Stackelberg
- 10.4.- El cártel
- 10.5.- Conceptos básicos de teoría de juegos.

IV. LOS MERCADOS DE FACTORES

TEMA 11.- DEMANDA FACTORIAL: LA TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL

- 11.1.- La demanda factorial de las empresas competitivas
- 11.2.- La demanda factorial de las empresas no competitivas
- 11.3.- La demanda factorial de la industria competitiva
- 11.4.- La sensibilidad de la demanda de factores antes cambios en su precio

TEMA 12.- EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO.

- 12.1.- Equilibrio competitivo y causas de las diferencias salariales
- 12.2.- El monopsonio
- 12.3.- Los efectos del salario mínimo

V. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

TEMA 13.- EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

- 13.1.- Equilibrio parcial y equilibrio general
- 13.2.- El intercambio puro: La Caja de Edgeworth.
- 13.3.- Equilibrio general con producción: La Frontera de Posibilidades de Producción
- 13.4.- Equilibrio general en el intercambio y en la producción: Condiciones de eficiencia global

TEMA 14.- LAS EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS

- 14.1.- Externalidades en el consumo y la producción
- 14.2.- Los derechos de propiedad y el teorema de Coase.
- 14.3.- Características de los bienes públicos.
- 14.4.- La provisión eficiente de bienes públicos.

Programa Práctico

Evaluación

EXAMENES Y CALIFICACIONES.-

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen presencial. En las fechas

señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa integro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50 % para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40 % de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de Septiembre que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de Junio.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EXÁMENES:

Todos los exámenes constarán de cuestiones teóricas y/o aplicaciones a resolver por el alumno en un tiempo predeterminado. Se hará especial hincapié en la capacidad del alumno para aplicar la teoría explicada durante el curso.

REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES:

Los exámenes en cada una de las convocatorias se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor, de acuerdo con las fechas señaladas oficialmente. No obstante, se ruega a los alumnos que consulten la preceptiva convocatoria de examen que será expuesta en los tablones de anuncios habilitados al efecto.

Los alumnos asistentes a los exámenes de cualquier convocatoria deberán ir provistos del carnet de estudiante en vigor o del D.N.I.

Bibliografía
