

Plan 330 Máster Oficial en Música Hispana

Asignatura 50112 MUSICA Y CULTURA EN LA SOCIEDAD
CONTEMPORANEA

Grupo 1

Presentación

Estudio del papel de la música en los diversos ámbitos de la cultura y de la sociedad contemporánea

La asignatura se divide en tres módulos independientes en los que se da una aproximación a la música en distintas manifestaciones culturales y sus contextos sociales.

En el primer módulo, "Música y performance: la Danza", se atiende a la música desde una dimensión funcional al abordarse dentro del contexto de la danza. Se somete a examen detallado el movimiento a través del análisis que va desde el nivel descriptivo al valorativo. Todo ello se ilustra dentro del contexto, musical, histórico y cultural de los distintos géneros y estilos de danza que se han desarrollado, principalmente, en el ámbito de la cultura occidental y con especial atención al panorama español.

El módulo "Música como proceso comercial e industrial: la industria discográfica" se enfrenta al estudio de los inventos para reproducir la música en el siglo XX y sus precedentes más inmediatos, así como el impacto social que causaron los avances en la sociedad española e internacional

Finalmente, "Música y la cultura de masas" aborda, desde una perspectiva teórica, el impacto del arte de masas en la práctica musical del siglo XX. La vertiente práctica consiste en el análisis del modo en que la prensa refleja y difunde valores que profundizan o neutralizan la distinción jerárquica entre tipos de música

Programa Básico

Objetivos

I. "Música y performance: la Danza"

- I. 1.- Describir los movimientos y su vertebración, apoyándose sobre conocimientos adicionales de tipo históricos y biográficos que sean relativos a la génesis de la obra
- I. 2.- Reconocer características y elementos diferenciadores de diversos estilos de danza dentro de las categorías generales de la disciplina. Percibir la singularidad de ejemplos concretos.
- I. 3.- Iniciarse en la aplicación de un análisis coreográfico sistémico apoyándose en una estructura lógica que permita la afirmación y elaboración crítica siguiendo el proceso de:
 - Diferenciar, describir y nombrar los componentes de una coreografía (elementos) y la forma (entramado de relaciones entre los componentes)
 - Reconocer, atribuir y comprender el carácter, las cualidades, los significados y sentidos (interpretación)
 - Juzgar y estimar el valor y mérito de la coreografía (evaluar)
- I. 4.- Emitir opiniones razonadas aportando datos concretos que apoyen la interpretación a la que ha llegado sobre una determinada coreografía; cualificar esa obra de arte y, finalmente, proponer algún medio de juzgar su valor

II.- "Música como proceso comercial e industrial: la industria discográfica"

- II.1.- Conocer y distinguir los diferentes medios de reproducción de la música en los siglos XIX y XX.
- II.2.- Valorar la importancia de los medios de comunicación en la incidencia de la discografía y su industria dentro de la sociedad española e internacional.
- II.3.- Explorar las actuales tendencias musicales a la luz de la evolución de la industria musical en el siglo XX.

III "Música y medios"

- III. 1.- Describir las principales corrientes teóricas que han conceptualizado el impacto de la cultura de masas en la música.
- III. 2.- Comprender las principales implicaciones de producción y consumo asociadas a la estratificación de la práctica musical del siglo XX.
- III. 3.- Aplicar el método de análisis de discurso a textos periodísticos.
- III. 4.- Emitir opiniones razonadas acerca de su propia experiencia como consumidor de productos musicales.

Programa de Teoría

I. PRIMER MÓDULO: "Música y performance: la Danza"

Bloque 1.- Danza, Gesto y Movimiento

1.1.-La Danza como disciplina académica

2.1- Teoría y práctica del Análisis coreográfico: Ballet Clásico, Danza Moderna, Danza Contemporánea

Bloque 2.- Danza española

2.1. Teatro de Variedades

Carmen Dausset

2.3. Danza Moderna:

Tórtola Valencia

2.4. Danza teatral

Antonia Mercé/Vicente Escudero

Ballets Rusos: El sombrero de Tres Picos (Massine / Falla)

Bloque 3.- Escuela Bolera

3.1. Pericet/Mariemma

Bloque 4. Danza Postmoderna

4.1 Maurice Bejart/Música popular

4.2. Principios teóricos y técnicos Ballet Frankfurt. Sistema Forsythe. Repertorio W. Forsythe/T. Willem

II. SEGUNDO MÓDULO: "Música como proceso comercial e industrial: la industria discográfica"

I. CONTENIDOS TEÓRICOS

Bloque 1. Precursores y sus inventos

1.1 Nombres clave en la música mecánica

1.2 Aparatos creados y su difusión

1.3 Repercusión social

Bloque 2. Edison, Cross y Berliner

2.1 El problema de las patentes

2.2 Las dificultades técnicas

Bloque 3. Discos de 78 rpm, microsurcos, alta fidelidad y CDs

3.1 Desarrollo de la industria fonográfica

3.2 Evolución de los medios

Bloque 4. Los medios de comunicación y la industria fonográfica

4.1 Radio y televisión

4.2 Periódicos y revistas especializadas

Duración 7,5 horas

III. TERCER MÓDULO: "Música y cultura de masas"

I. CONTENIDOS TEÓRICOS

Bloque 1.- Highbrow-Lowbrow-Nobrow: Introducción a los conceptos de "cultura de masas" y de "jerarquía cultural"

Bloque 2.- Resistencias estéticas, políticas y filosóficas al "arte de masas".

Bloque 3.- Apologías de la "cultura popular" y del "arte de masas"

Bloque 4. – La música en la "era del marketing"

Duración: 6 horas

Programa Práctico

I. PRIMER MÓDULO: "Música y performance: la Danza"

Seminarios y presentación de trabajos

Lecturas especializadas

Aprendizaje vocabulario de la danza por vía utilización interactiva de CDrom

Visionados de coreografías en formato DVD/VHS. Web

Análisis críticos con lecturas bibliográficas y fuentes

Sesión práctica con bailarina especialista en repertorio

1.- Visualización de ejemplos de movimiento

2.- Análisis coreográficos

3.- Clases prácticas de apoyo con profesionales del teatro musical y la danza:

-Escuela Bolera (Irene Soto)

II. SEGUNDO MÓDULO: "Música como proceso comercial e industrial: la industria discográfica"

Conferencia sobre la industria discográfica del músico Luis Delgado

Trabajo de investigación sobre una empresa discográfica: criterios de selección y actuación del A&R director.

III. TERCER MÓDULO: "Música y cultura de masas"

Introducción al análisis de los medios de comunicación: el caso de la prensa.

Evaluación

I. PRIMER MÓDULO: "Música y performance: la Danza"

1.- Presentación oral del proyecto de análisis (planteamiento, contenidos, expresión verbal, aplicación de la metodología)

2.- Presentación de los análisis coreográficos (por escrito en soporte informático/texto/imagen acompañados de referencias visuales/musicales (mínimo 2.500 caracteres/ máximo 6.000 -de 8 a 16 folios-).

II. SEGUNDO MÓDULO: "Música como proceso comercial e industrial: la industria discográfica"

Participación en clase

Trabajo seminario

III. TERCER MÓDULO: "Música y cultura de masas"

Participación en clase

Trabajo seminario

Bibliografía
