

Plan 347 Master Oficial en comunicación con fines sociales: Estrategias y campañas.

Asignatura 51042 LA ACCION EDUCATIVA EN LA COMUNICACION CON FINES SOCIALES

Grupo 1

Presentación

La asignatura pretende la contextualización de modelos educativos y la introducción a la educomunicación, y al aprovechamiento social, educativo y cultural de las campañas de Comunicación, así como desarrollar la capacidad de reflexión sobre la incidencia de la comunicación en la formación integral de las personas y tomar conciencia de las responsabilidades éticas de la comunicación con fines sociales

Programa Básico

Objetivos

Objetivos Generales

- Desarrollar la capacidad de reflexión sobre la incidencia de la comunicación en la formación integral de las personas
- Ser capaz de identificar la acción educativa que desarrollan los agentes de la comunicación con fines sociales
- Conocer los modelos teóricos de integración y uso de los medios de comunicación como agentes de educación y alfabetización digital
- Tomar conciencia de las responsabilidades éticas de la comunicación con fines sociales
- Comprender el concepto de educomunicación y su aplicación en diversos contextos sociales, educativos y culturales.
-

Objetivos Específicos

- Ser conscientes de la influencia educativa de los medios de comunicación
- Reflexionar sobre el potencial didáctico de los medios.
- Ser conscientes de la capacidad de los medios para la educación social
- Analizar la influencia de la comunicación en distintos aspectos de la formación y desarrollo de la personalidad.
- Valorar el potencial de la publicidad y los mensajes mediáticos en la educación informal y formal.
- Elaborar estrategias de comunicación educativa y con fines sociales
- Diseñar intervenciones a través de los medios para la educación en actitudes y valores.
- Valorar la incorporación de la publicidad y los medios a la enseñanza formal como recursos y como objeto de estudio.

Objetivos Instrumentales:

- Capacidad de análisis de las funciones educativas de medios audiovisuales, redes y plataformas multimedia.
- Capacidad de diseño, planificación y explotación didáctica de una campaña con fines educativos.
- Diseño de proyectos audiovisuales y multimedia.

Programa de Teoría

Se contemplan 4 grandes bloques:

- Comunicación con fines sociales y educación del ciudadano. Función educativa de los medios de comunicación
- Estrategias para educar desde los medios
- La educación como modelo de comunicación en la Sociedad de la Información. Escuela y educación en materia de comunicación.

Estrategias de educación para los medios de comunicación

Programa Práctico

Evaluación

Bibliografía
