

Plan 347 Master Oficial en comunicación con fines sociales: Estrategias y campañas.

Asignatura 51047 CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

Grupo 1

Presentación

La asignatura tiene una función transversal al conjunto del Máster y del módulo I, ya que proporciona a los estudiantes una serie de recursos cuya aplicación y utilidad excede los límites temáticos y prácticos de la profesión y de la disciplina. El conocimiento y la correcta puesta en marcha de las técnicas de investigación y de evaluación resultarán de utilidad para el resto de materias, ya que brindará a los estudiantes la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos al resto de asignaturas del bloque.

Programa Básico

Objetivos

Conocer el repertorio de técnicas de investigación y de evaluación, así como su utilidad para el diseño de campañas de comunicación con fines sociales.

Elegir acertadamente las técnicas de investigación más adecuadas para cada campaña.

Diseñar una investigación y planificar su puesta en práctica

Evaluar campañas de comunicación con fines sociales desde el punto de vista de las técnicas de investigación empleadas.

Programa de Teoría

Programa Práctico

Evaluación

La naturaleza de esta asignatura es eminentemente instrumental. No se persigue tanto un conocimiento detallado de las técnicas de investigación social y de evaluación aplicadas a la comunicación como una adquisición de unas primeras destrezas básicas a la hora de enfocar la investigación.

Dado que la evaluación general del Máster se obtiene a partir de un trabajo que excede al marco de las asignaturas individuales, este curso pretende servir como un apoyo metodológico para enfocar el trabajo final de Máster.

De todos modos, habrá ocasión de evaluar el trabajo de todas/os las/los estudiantes mediante las siguientes actividades:

- o Análisis del diseño metodológico de un artículo científico
- o Presentación del diseño metodológico de una investigación
- o Participación activa en las sesiones presenciales y en la plataforma virtual del curso

