

Plan 59 Lic. en Psicopedagogía

Asignatura 14663 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

Grupo 1

Presentación

La asignatura optativa sobre "Psicología de la comunicación" forma parte de 5º curso de psicopedagogía y está adscrita al Área de Psicología Social del Departamento de Psicología de la Universidad de Valladolid.

Programa Básico

Objetivos

El curso de Psicología de la Comunicación intenta ofrecer una visión equilibrada y actualizada del desarrollo teórico-conceptual, así como de la investigación, generados en el ámbito de esta disciplina. Y todo ello con un propósito central, a saber: suscitar problemas de investigación relevantes aportando, al mismo tiempo, los medios conceptuales, metodológicos e instrumentales con que hacerles frente. Con esta finalidad combinamos como elementos de apoyo en la actividad docente.

Para comenzar diremos que la Psicología de la Comunicación, se preocupa de la adecuación de las habilidades interactivas de los individuos en el desempeño de sus tareas en contextos muy diferentes. En toda relación diádica hay comunicación y por ello esta comunicación es el eje de los procesos de aprendizaje. El psicopedagogo debe utilizar con destreza estas herramientas para alcanzar la más alta calidad en su cometido profesional.

Programa de Teoría

TEMA 1. La comunicación como fenómeno social: lenguaje y situación social.

TEMA 2. Lenguaje y comunicación. Interacción y comunicación.

TEMA 3. Estrategias de codificación y descodificación.

TEMA 4. La comunicación verbal.

4.1. Elementos facilitadores de la emisión verbal.

4.2. La escucha activa.

TEMA 5. Comunicación no verbal.

5.1. Bases biológicas y etiológicas.

5.2. Formas de comunicación no verbal.

5.2.1. La kinesia: postura corporal, gestos, sonrisas y miradas. Los trabajos de Ekman y Friesen.

5.2.2. La proxémica: proxémica y espacio personal.

5.2.3. La paralingüística.

5.3. Influencia del contexto social en la comunicación no verbal.

TEMA 6. Expresión facial y estados emotivos.

TEMA 7. Comunicación y cambio de actitud.

TEMA 8. Comunicación subliminar.

TEMA 9. Aplicación práctica: competencia comunicativa.

TEMA 10. La comunicación terapéutica.

TEMA 11. Resumen y conclusiones.

Programa Práctico

Es la intención del responsable de la asignatura que todos los alumnos realicen un trabajo práctico. El trabajo se ejecutará partiendo de alguna de las modalidades siguientes:

a) Realización de al menos 5 prácticas del "Cuaderno de Prácticas de Psicología de la Comunicación".

b) Opcionalmente el alumno puede desarrollar un trabajo empírico de comunicación asertiva en parejas a través del ASPA y partiendo de una muestra de al menos 10 parejas.

c) Finalmente puede centrar su trabajo en la comunicación que se da entre trabajadores de determinadas organizaciones: colegio, universidad, grupo ONG, etc.

Evaluación

El profesor informará a los alumnos del método de cálculo y composición del sistema de puntuación de la asignatura. En todo caso este sistema estará compuesto por cuatro elementos: exámenes, trabajos, participación, asistencia a clase y participación en proyectos del Área de Psicología Social.

Respecto al examen, la exposición responderá de forma específica a los temas propuestos de tal manera, que se pueda apreciar claramente su comprensión y el conocimiento de los aspectos concretos que los compongan, no siendo suficiente un conocimiento general de los mismos.

Bibliografía

El texto de BERGER, C.R (1987): Handbook of communication science, London, SAGE, aborda con profundidad y de forma sistemática los temas actuales más importantes de la conducta comunicativa. Para quienes deseen una aportación en lengua castellana, es de interés la obra de MUSITU, A.G. (1993): psicología de la Comunicación Humana. Buenos Aires. Lumen.
