

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15270 MICROECONOMIA

Grupo 1

### Presentación

Teoría del consumidor. Teoría de la producción y los costes. La teoría de los mercados competitivos. Monopolio. Oligopolio. Economía del bienestar. Fallos de mercado.

### Programa Básico

1. Análisis del comportamiento de los agentes económicos: teoría del consumo (economías domésticas)
2. Teoría de la producción y de los costes (empresas).
3. Estudio de la formación de los precios en los diferentes tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc.
4. Equilibrio General y Economía del Bienestar

### Objetivos

La teoría microeconómica constituye el núcleo del análisis económico moderno y constituye el fundamento analítico de cuestiones y prácticas que se ven en otras asignaturas. El objetivo básico de la disciplina es ofrecer una visión completa pero asequible de la economía de mercado como forma de organización social, así como el estudio del comportamiento de los distintos agentes económicos que, en esencia, se trata de una respuesta frente a diferentes estímulos, económicos o de otro tipo. El Programa contiene 14 temas estructurado en tres grandes partes:

1. Análisis del comportamiento de los agentes económicos: teoría del consumo (economías domésticas) y teoría de la producción y de los costes (empresas).
2. Estudio de la formación de los precios en los diferentes tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc. El mercado competitivo sirve de modelo teórico ideal y punto de referencia para estudiar situaciones más cercanas a la realidad como son las de competencia imperfecta. Este grupo de temas constituyen una aproximación a la economía industrial.
3. Por último, los temas dedicados al Equilibrio General y Economía del Bienestar permiten la evaluación de un sistema económico en su conjunto, analizar los fallos de una economía de mercado y las posibilidades de la intervención pública y sus distintas actuaciones.

### Programa de Teoría

- |           |  |
|-----------|--|
| Tema 1.-  | Introducción   |
| Tema 2.-  | Teoría del Consumo (I): Preferencias, Función de Utilidad y Restricción Presupuestaria |
| Tema 3.-  | Teoría del Consumo (II): La Demanda  |
| Tema 4.-  | Modelos Alternativos del Comportamiento del Consumidor                                 |
| Tema 5.-  | La Producción y la Empresa   |
| Tema 6.-  | La Empresa: Teoría de los Costes   |
| Tema 7.-  | Los Mercados Competitivos  |
| Tema 8.-  | El Monopolio   |
| Tema 9.-  | La Competencia Monopolística y el Oligopolio   |
| Tema 10.- | Análisis del Equilibrio General  |
| Tema 11.- | La Economía del Bienestar  |
| Tema 12.- | Los Fallos del Mercado   |
| Tema 13.- | Economía de la Información   |
| Tema 14.- | El Papel del Estado en la Economía   |

### Programa Práctico

Se realizará al menos una sesión de prácticas correspondiente a cada tema del programa, que consistirán en preguntas de análisis, desarrollo teórico y aplicaciones empíricas relacionadas con la temática de cada capítulo

## Evaluación

---

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen que constará de dos partes, la primera compuesta por una serie de preguntas para las que se ofrecen varias respuestas, entre las que el alumno deberá elegir la correcta; la segunda consistirá en una prueba de ensayo, donde el alumno deberá mostrar el grado de asimilación de la asignatura y su capacidad para resolver los problemas que se le planteen.

---

## Bibliografía

---

### LIBROS

- \* Frank, R. (1992) "Microeconomía y Conducta", McGraw-Hill, Madrid
  - \* Gravelle, H. y Rees, R. (1984) "Microeconomía", Alianza Editorial, Madrid
  - \* Mochón, F. y Pajuelo, A. (1989) "Microeconomía" McGraw-Hill, Madrid
  - \* Quirk, J. (1981) "Microeconomía", Antoni Bosch, Barcelona
  - \* Varian, H. (1998) "Microeconomía Intermedia", Antoni Bosch, Barcelona
-

## Presentación

Teoría del consumidor. Teoría de la producción y los costes. La teoría de los mercados competitivos. Monopolio. Oligopolio. Economía del bienestar. Fallos de mercado.

## Programa Básico

1. Análisis del comportamiento de los agentes económicos: teoría del consumo (economías domésticas)
2. Teoría de la producción y de los costes (empresas).
3. Estudio de la formación de los precios en los diferentes tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc.
4. Equilibrio General y Economía del Bienestar

## Objetivos

La teoría microeconómica constituye el núcleo del análisis económico moderno y constituye el fundamento analítico de cuestiones y prácticas que se ven en otras asignaturas. El objetivo básico de la disciplina es ofrecer una visión completa pero asequible de la economía de mercado como forma de organización social, así como el estudio del comportamiento de los distintos agentes económicos que, en esencia, se trata de una respuesta frente a diferentes estímulos, económicos o de otro tipo. El Programa contiene 14 temas estructurado en tres grandes partes:

1. Análisis del comportamiento de los agentes económicos: teoría del consumo (economías domésticas) y teoría de la producción y de los costes (empresas).
2. Estudio de la formación de los precios en los diferentes tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc. El mercado competitivo sirve de modelo teórico ideal y punto de referencia para estudiar situaciones más cercanas a la realidad como son las de competencia imperfecta. Este grupo de temas constituyen una aproximación a la economía industrial.
3. Por último, los temas dedicados al Equilibrio General y Economía del Bienestar permiten la evaluación de un sistema económico en su conjunto, analizar los fallos de una economía de mercado y las posibilidades de la intervención pública y sus distintas actuaciones.

## Programa de Teoría

- |           |  |
|-----------|--|
| Tema 1.-  | Introducción   |
| Tema 2.-  | Teoría del Consumo (I): Preferencias, Función de Utilidad y Restricción Presupuestaria |
| Tema 3.-  | Teoría del Consumo (II): La Demanda  |
| Tema 4.-  | Modelos Alternativos del Comportamiento del Consumidor                                 |
| Tema 5.-  | La Producción y la Empresa   |
| Tema 6.-  | La Empresa: Teoría de los Costes   |
| Tema 7.-  | Los Mercados Competitivos  |
| Tema 8.-  | El Monopolio   |
| Tema 9.-  | La Competencia Monopolística y el Oligopolio   |
| Tema 10.- | Análisis del Equilibrio General  |
| Tema 11.- | La Economía del Bienestar  |
| Tema 12.- | Los Fallos del Mercado   |

---

Tema 13.- Economía de la Información

Tema 14.- El Papel del Estado en la Economía

---

### Programa Práctico

Se realizará al menos una sesión de prácticas correspondiente a cada tema del programa, que consistirán en preguntas de análisis, desarrollo teórico y aplicaciones empíricas relacionadas con la temática de cada capítulo

---

### Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen que constará de dos partes, la primera compuesta por una serie de preguntas para las que se ofrecen varias respuestas, entre las que el alumno deberá elegir la correcta; la segunda consistirá en una prueba de ensayo, donde el alumno deberá mostrar el grado de asimilación de la asignatura y su capacidad para resolver los problemas que se le planteen.

---

### Bibliografía

#### LIBROS

- \* Frank, R. (1992) "Microeconomía y Conducta", McGraw-Hill, Madrid
  - \* Gravelle, H. y Rees, R. (1984) "Microeconomía", Alianza Editorial, Madrid
  - \* Mochón, F. y Pajuelo, A. (1989) "Microeconomía" McGraw-Hill, Madrid
  - \* Quirk, J. (1981) "Microconomía", Antoni Bosch, Barcelona
  - \* Varian, H. (1998) "Microeconomía Intermedia", Antoni Bosch, Barcelona
-