

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15272 SOCIOLOGIA

Grupo 1

Presentación

Naturaleza de los fenómenos sociales. Conocimiento del entorno social y cultural en que se desarrollan las actividades empresariales.

Programa Básico

OBJETIVOS

- * Aportar al alumno/a una comprensión de los conceptos y procesos sociales básicos. Esta comprensión deberá generar marcos analíticos que los alumnos/as puedan aplicar a su futura situación profesional.
- * Los alumnos deben alcanzar precisión en el manejo de los conceptos básicos de la ciencia social, adquiriendo un léxico riguroso para referirse a los diferentes fenómenos.
- * A través del trabajo interactivo en el aula, los alumnos deben adquirir actitudes y aptitudes para el trabajo en equipo y para la comprensión de los procesos organizativos.

CONTENIDO

- ° La naturaleza social del ser humano.
- ° Conceptos de cultura y estructura social.
- ° La estructura demográfica.
- ° Las clases sociales y los grupos de poder.
- ° Los grupos sociales.
- ° La familia y el parentesco.
- ° Los nuevos movimientos sociales.
- ° Socialización y sistema educativo.
- ° Sociología de la cultura.
- ° Análisis del cambio social.
- ° Metodología y epistemología de la investigación social.

Objetivos

La asignatura pretende aportar al alumno/a una comprensión de los conceptos y procesos sociales básicos. Esta comprensión deberá generar marcos analíticos que los alumnos/as puedan aplicar a su futura situación profesional. También se plantea como objetivo fundamental de la asignatura el que los alumnos alcancen precisión en el manejo de los conceptos básicos de la ciencia social, adquiriendo un léxico riguroso para referirse a los diferentes fenómenos. Como eje transversal de todas las asignaturas del Departamento de Sociología, se plantea como objetivo el que a través del trabajo interactivo en el aula, los alumnos adquieran actitudes y aptitudes para el trabajo en equipo y para la comprensión de los procesos organizativos.

Programa de Teoría

- Tema I La naturaleza social del ser humano.
- Tema II Conceptos de cultura y estructura social.
- Tema III La estructura demográfica.
- Tema IV Las clases sociales y los grupos de poder.
- Tema V Los grupos sociales.
- Tema VI La familia y el parentesco.
- Tema VII Los nuevos movimientos sociales.
- Tema VIII Socialización y sistema educativo.
- Tema IX Sociología de la cultura.
- Tema X Análisis del cambio social.
- Tema XI Metodología y epistemología de la investigación social.

GABRIEL, B., CENETELLES, F. Compil. (1993) "Claves de Sociología". Editorial Azacanes. Toledo. * GARCÍA FERRANDO, M. Coord. (1991) "Fundamentos de Sociología". Tirant lo Blanch. Valencia. * GIDDENS, A. (1991). "Sociología". Alianza Universidad. Madrid. * PICO, J. y SANCHÍS, E. (1996). "Sociología y sociedad". Tecnos. Madrid. REVISTAS * "Revista Española de Investigaciones Sociológicas" (REIS) * "Resegna Italiana di Sociologia" * "Revista Internacional de Ciencias Sociales" * "Revue Française de Sociologie"
