

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15275 TECNICAS DE DISTRIBUCION.DISTRIBUCION
COMERCIAL

Grupo 1

Presentación

El sistema de distribución. Formas y estructuras de distribución. Logística de la distribución.

Programa Básico

Objetivos

La asignatura pretende explicar al alumno, de forma sencilla y clara, los conceptos fundamentales de la Distribución comercial, así como analizar las decisiones relacionadas con ella desde las perspectivas tanto del fabricante como del detallista.

Los objetivos propuestos son:

1. Comprender la importancia del papel de la Distribución Comercial en el sistema económico.
2. Adquirir una visión global del sistema comercial español.
3. Ser capaces de diseñar canales de distribución para comercializar productos o servicios.

Programa de Teoría

Parte I: Introducción a la distribución comercial.

1. La empresa de distribución en la actividad económica.
2. Los canales de distribución.
3. El comercio mayorista.
4. El comercio minorista.

Parte II: Análisis de los canales de distribución.

5. La estructura de los canales de distribución.
6. Relaciones entre los miembros del canal de distribución.

Parte III: Dirección estratégica de la empresa de distribución.

7. Objetivos de la distribución.
8. Estrategias de la distribución.

Parte IV: Decisiones de la empresa de distribución comercial.

9. Política de implantación y localización.
10. Decisiones logísticas: La distribución física.
11. El merchandising.
12. Adopción de las nuevas tecnologías.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizarán dos pruebas escritas durante el curso: una en febrero y otra en septiembre. De forma opcional, el alumno podrá presentar un trabajo relacionado con el temario de la asignatura, el cual tendrá una valoración máxima de 1 punto sobre 10.

Bibliografía

LIBROS

- * BURRUZUELO GARCÍA, J.C.: "La gestión moderna del comercio minorista". ESIC. Madrid (1999).
- * Casares Ripol, J. y Rebollo Arévalo, A.: "Distribución Comercial". Cívitas. Madrid (1996).
- * Díez de Castro, E.: "Distribución comercial". McGraw-Hill. Madrid (1997).
- * Díez de Castro, E. y Landa Bercebal, F.J.: "Merchandising". Editorial Pirámide (1996).
- * Miguel peris, s.: "Distribución Comercial". ESIC. Madrid (1996).
- * SORET LOS SANTOS, I.: "Logística comercial y empresarial".ESIC. Madrid (1994).
- * Vázquez Casielles y Trespalacios Gutiérrez: "Distribución Comercial: estrategias de fabricantes y detallistas". Editorial Cívitas, Madrid. (1997).

REVISTAS

- * "Alimarket"
 - * "Ipmark"
 - * "Distribución actualidad"
 - * "Distribución y consumo"
-