

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15285 MERCADOS, INSTRUMENTOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

Grupo 1

Presentación

El entorno financiero. Mercados primario y secundario. Mercado de capitales y mercado de dinero. Mercado de deuda pública en anotaciones. Segundo mercado. Mercado de futuros y opciones. Instrumentos financieros. Instituciones financieras.

Programa Básico

El entorno de las decisiones financieras de la empresa. Mercado de deuda pública. Agentes, mediadores y activos. Mercado primario y secundario. Mercado de títulos privados. Agentes mediadores y activos. Mercado primario y secundario. Mercado de derivados. Mercado interbancario. Activos y participantes. Los productos financieros al servicio de las pymes. Las Sociedades de Garantía Recíproca. Las Sociedades de Capital Riesgo. El arrendamiento financiero o leasing como financiación a medio y largo plazo. El factoring como forma de financiación a corto plazo.

Objetivos

- El alumno al finalizar esta asignatura debe identificar los distintos tipos de mercados financieros, así como los productos financieros que en ellos se negocian.
- También sabrán diferenciar los distintos tipos de agentes e intermediarios que participan en la emisión y negociación de los activos financieros.
- En la segunda parte de la asignatura se estudiarán los problemas financieros que tienen las PYMEs para después analizar los activos financieros específicamente creados para solucionarlos.
- Para finalizar se profundizará en el análisis de algunos productos financieros que si bien no son específicos de las PYMES son este tipo de empresas las que más los emplean para financiarse tanto a largo como a corto plazo.

Programa de Teoría

- 1.El entorno de las decisiones financieras de la empresa.
- 2.Mercado de deuda pública. Agentes, mediadores y activos. Mercado primario y secundario.
- 3.Mercado de títulos privados. Agentes mediadores y activos. Mercado primario y secundario.
- 4.Mercado de derivados.
- 5.Mercado interbancario. Activos y participantes.
- 6.Los productos financieros al servicio de las pymes.
- 7.Las Sociedades de Garantía Recíproca.
- 8.Las Sociedades de Capital Riesgo.
- 9.El arrendamiento financiero o leasing como financiación a medio y largo plazo.
- 10.El factoring como forma de financiación a corto plazo.

Programa Práctico

Trabajo: Será también posible la elaboración de un trabajo voluntario que constará de dos partes: un análisis escrito y posteriormente una exposición oral de algún producto financiero tratado en los temas 7 a 10 previa conformidad de la profesora.

Evaluación

- Un examen tipo test (40 preguntas)
- Se tendrá en cuenta la asistencia a clase (hasta un máximo de 0,5 ptos) y la elaboración de un dossier de prensa que se explicará en los primeros días de clase (solo alumnos que hallan venido a más del 50% de las clases).

LIBROS

- * ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (2000): "Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo". Escuela de Finanzas Aplicadas, Madrid.
 - * CASILDA, R. y PONCE, B. (1990): "Los productos financieros para las PYMES" (1). IMPI, Madrid.
 - * CASILDA, R. y PONCE, B. (1990): "Los productos financieros para las PYMES" (2). IMPI, Madrid.
 - * MARTÍN MARTÍN, J.L. y RUIZ MARTÍNEZ, R.J. (1994): "El inversor y los mercados financieros". Ed. Ariel Economía, Barcelona.
 - * ONTIVEROS, E. y VALERO, F.J. (1997): "Introducción al sistema financiero español. Análisis económico y tendencias". Civitas. Madrid. 2ª edición.
-