

Plan 227 Dip. en Estadística

Asignatura 16595 ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

La empresa como sistema. Su entorno. Los subsistemas de la empresa. Financiación y comercialización.

Programa Básico

ECONOMIA DE LA EMPRESA
 PROYECTO DOCENTE 05/06
 Titulación: DIP. EN ESTADÍSTICA (VA) (Código Plan: 227)
 SANZ ANGULO, PEDRO

Programa básico de la asignatura

Objetivos:

Dotar al alumno de los conocimientos básicos de teoría económica en relación con la estrategia empresarial, así como de las nociones fundamentales en las distintas áreas de la empresa y en particular la dirección de operaciones.

Programa de teoría:

- 1.Introducción a la Economía de la Empresa.
- 2.Macroeconomía.
- 3.Microeconomía.
- 4.Marketing. La gestión del Marketing-Mix.
- 5.Inversión y Financiación.
- 6.Dirección de operaciones.

Metodología (actividades):

Clases teóricas: Pizarra, PowerPoint, Transparencias de retro-proyector. Resolución de problemas asociados a los distintos temas teóricos. Aprendizaje basado en problemas y Método del caso. Tutorías.
 Conferencias.

Método y criterios de evaluación:*

Examen escrito final. 2 Trabajos. Participación y asistencia. Problemas para casa. (*Cada parte tiene su ponderación en la nota final)

Bibliografía básica:*

- Pindyck, R. Y D.L. Rubinfeld (1995). "Microeconomía", Madrid: Prentice Hall. Hall, R.E.; Taylor, J.B. (1994). "Macroeconomía". Bosch, Barcelona.
 Tugores Ques, J. (1999). "Introducción a la Economía: Problemas y Cuestiones". Vicens -Vives, Barcelona.
 Pérez Gorostegui, E. (1996). "Economía de la Empresa: (Introducción)". Centro de Estudios Ramón Areces.
 Domínguez Machuca, J.A. (Director) (1998). "Dirección de Operaciones: Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios". Mcgraw-Hill, Madrid.

Dirección de correo electrónico:

psangulo@eis.uva.es

Objetivos

Dotar al alumno de los conocimientos básicos de teoría económica en relación con la estrategia empresarial, así como de las nociones fundamentales en las distintas áreas de la empresa y en particular la dirección de operaciones.

Programa de Teoría

1. Introducción a la Economía de la Empresa.
 2. Macroeconomía.
 3. Microeconomía.
 4. Marketing. La gestión del Marketing-Mix.
 5. Inversión y Financiación.
 6. Dirección de operaciones.
-

Programa Práctico

Evaluación

- Examen escrito final.
 - 2 Trabajos.
 - Participación y asistencia.
 - Problemas para casa.
- (*Cada parte tiene su ponderación en la nota final)
-

Bibliografía

- Pindyck, R. Y D.L. Rubinfeld (1995). "Microeconomía", Madrid: Prentice Hall.
 - Hall, R.E.; Taylor, J.B. (1994). "Macroeconomía". Bosch, Barcelona.
 - Tugores Ques, J. (1999). "Introducción a la Economía: Problemas y Cuestiones". Vicens -Vives, Barcelona.
 - Pérez Gorostegui, E. (1996). "Economía de la Empresa: (Introducción)". Centro de Estudios Ramón Areces.
 - Domínguez Machuca, J.A. (Director) (1998). "Dirección de Operaciones: Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios". Mcgraw-Hill, Madrid.
-